



Trabajo de Fin de
Grado (TFG)

**Grado en Artes
Escénicas 2017-18**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: UAN 111 Trabajo de Fin de Grado

Titulación: Grado en Artes Escénicas

Curso Académico: 2017-18

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial/Semipresencial

Créditos: 18

Curso: 4º

Semestre: 7º y 8º

Equipo Docente: Dra. Dña. Florencia Claes y D. Antonio Sierra Queimadelos

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG1 Conocimiento sobre el lenguaje necesario para dominar la expresión oral y escrita en su lengua propia y aprender con facilidad una lengua extranjera. Conocimientos y destrezas en el manejo de las herramientas informáticas. Conocimiento de las diferentes dinámicas de grupo y habilidad para implementarla en contextos prácticos.

CG2 Habilidad para el trabajo en grupo y de forma interdisciplinar. Habilidades críticas, analíticas y prácticas. Habilidades de pensamiento creativo e imaginativo. Habilidades de comunicación en diferentes medios y técnicas.

CG3 Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales. Capacidad de analizar y examinar de manera crítica diversas formas de discursos y sus efectos sobre el arte, los medios y la sociedad. Capacidad de comunicación en diferentes medios. Capacidad de perseverancia. Capacidad de concentración prolongada.

Capacidad de desarrollar ideas y conceptos así como comunicarlos y presentarlos de manera adecuada. Capacidad para escribir trabajos con exigencias académicas. Capacidad para lidiar con asuntos personales e interpersonales. Capacidad negociadora. Capacidad para cumplir con objetivos y fechas de entrega.

CG4 Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

CE1 Verificar la adquisición por el estudiante de las competencias generales y específicas del título.

1.2. Resultados de aprendizaje

Trabajo de síntesis y aplicación de las competencias adquiridas durante el Grado, que permite a los alumnos profundizar en un área concreta de la actividad profesional, artística o académica del ámbito de las Artes Escénicas.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Para que se le asigne un tutor debe cumplir:

Tener completamente aprobados los cursos 1º y 2º.

No tener ninguna asignatura en sexta convocatoria.

Realizar el Taller de Proceso de Investigación aplicado al TFG que oferta la Facultad de Comunicación y Artes.

Su lectura y defensa se realizará una vez aprobadas el resto de materias del Plan de Estudios.

2.2. Descripción de los contenidos

El TFG es una asignatura obligatoria de 18 ECTS, que se desarrolla a lo largo del curso. El alumno debe superar esta asignatura para la obtención del título de Grado. Se desarrolla a través de un Taller de Proceso de Investigación al TFG impartido por la profesora Dña. Florencia Claes, en diez sesiones, el cual debe ser validado para poder acceder a la asignación del tutor en los plazos publicados por el Departamento de Artes Escénicas y siguiendo la normativa general de la Universidad y específica de la Facultad de Comunicación y Artes.

2.3. Contenido detallado

PARA QUÉ ES NECESARIO UN TFG.

Por qué investigamos y qué es investigar. Rigor. Diferentes tipos de TFG. Características formales solicitadas por la Universidad.

Índice y estructura.

Los 7 pasos de Durkheim

ELECCIÓN DEL TEMA.

Definición del problema.

Cómo encontrarlo.

Compromiso y manejo del tiempo.

Palabras clave. Problema de investigación. Objetivos e hipótesis.

Dinámica: manejo de agenda.

TEMA. ANTECEDENTES. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

Dinámica sobre tema elegido.

La necesidad de una revisión documental como primer paso para empezar a construir unos antecedentes, un marco teórico / conceptual y un trabajo práctico.

Cómo encarar un TFG práctico.

ANTECEDENTES.

Revisión de la literatura- Marco Teórico

Cómo acceder a la información para el Estado de la cuestión. Cómo buscar en internet.

Operadores booleanos.

La biblioteca Nebrija. Las bases de datos. Google Scholar. E-prints. Cómo usar bases de datos de las bibliotecas, del Ministerio de educación, cómo aprovechar IMDB, INE, CIS, etc.

Cómo es el marco teórico de un TFG práctico.

REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA.

El marco teórico.

Ver un artículo, cómo se cita y cómo se analizan las citas, para qué sirve leer otras cosas sobre nuestro tema, cómo interpretarlas.

Uso de diccionarios especializados.

Normas APA

METODOLOGÍA.

¿Qué es la metodología? ¿En qué consiste usar un método? ¿Qué metodología se adecúa más a lo que estamos investigando?

Elección de un diseño de investigación. Ordenarnos para avanzar.

METODOLOGÍA.

Cuantitativa. Cualitativa.

Ejemplos prácticos. Uso de Excell. Encuestas, entrevistas. Cómo pedir una entrevista. Cómo aprovechar el momento de la entrevista, cómo interpretarla después.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

Recogida y Análisis de datos-

Recopilación de información según hipótesis / objetivos.

Procesamiento de la información y presentación de la información.

EJECUCIÓN DEL TRABAJO Y CONCLUSIONES.

Extracción de conclusiones.

Resumir el resultado del estudio.

Dinámica: Índice de nuestro trabajo. Tiempo de ejecución de los objetivos planteados.

Tiempos REALISTAS. Fechas límite.

REVISIÓN GENERAL. DEBATE.

Debate y exposición en clase de los temas de investigación y trabajo.

Presentación de propuestas. Estructuras e índices.

Consejos prácticos de redacción.

Fechas tutorías.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *La elección del tema a investigar para el TFG*. Esta actividad consiste en una investigación preliminar de carácter documental para seleccionar un tema y una problemática para el TFG. Consta de 3 partes:

1. Realizar una búsqueda de documentación relacionada con el tema de investigación en al menos 5 revistas científicas (al menos una internacional) y en 5 sitios web que contengan información directamente relacionada con el tema inicial de interés. En ambos casos se utilizará la correspondiente ficha de catalogación para recoger la información.
2. Realizar un breve trabajo de síntesis sobre el tema de indagación que recoja todas las referencias consultadas. Este trabajo de síntesis se presentará como un trabajo completo: Portada (título, autor, asignatura, fecha de realización, logo de la universidad...) Índice, Introducción, Desarrollo, Conclusión, Referencias documentales, Anexos (fichas).
3. Sugerencias de problemáticas de investigación para un TFG. Esta actividad servirá para validar el objeto de estudio.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Normas APA y bibliografía*. Los alumnos tienen que saber aplicar las normas APA, realizar citas, y referencias bibliográficas.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Planteamiento de un TFG*. Esta actividad consiste en lo siguiente:

1. Hacer un índice que contenga todos los apartados de un TFG completo.
2. Escribir una Introducción donde se presente el objeto de estudio, se delimite y justifique el tema elegido, se dé cuenta de los antecedentes y se haga un planteamiento completo de la investigación para el TFG. La actividad servirá para validar la estructura y planteamiento del TFG.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Documento escrito	80%
Evaluación de la presentación pública	20%

La evaluación sumativa tiene lugar una vez entregado el TFG a través de las rúbricas y anexos a las rúbricas que evalúan tanto el documento escrito como la exposición pública del trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Berganza Conde, M.R.; Ruiz San Román, J.A.; García Galera, C. et al. (coord.) (2010). Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Durán Martínez, R., Gómez Gonçalves, A. y Sánchez Sánchez, M.E. (Coord.) (2017). Guía didáctica para la elaboración de un trabajo académico. [PDF en línea].
- Fernández Collado, C.; Hernández Sampieri, R. y Baptista Lucio, M. (2015) Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill [Recurso electrónico disponible en Biblioteca Nebrija]

Bibliografía recomendada

- Arias Odón, Fidias G. (1999). El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración. Caracas: Episteme. [PDF en línea].
- Arias Odón, Fidias G. (2006). Mitos y errores en la elaboración de tesis y proyectos de investigación. Caracas: Episteme. [PDF en línea].
- Barrios, M. y Barrientos, J. (2016). El trabajo de fin de grado: Teorías y prácticas. Madrid: Visión Libros.
- Bell, J. (2002). Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: Guía para investigadores en educación y ciencias sociales. Barcelona: Gedisa.
- Cegarra Sánchez, J. (2004). Metodología de la investigación Científica y tecnológica. Madrid: Ediciones Díaz de Santos (Acceso scribd)
- Delgado, J. M.; Gutierrez, J. (eds.) (1994). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid: Síntesis.
- Ferrer, V., Carmona, M. y Soria, V. (Eds.) (2013). El trabajo de fin de grado: guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Madrid: McGraw-Hill.
- Fraile Prieto, T. (2011). Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet. PDF en línea [30- 08-2016]
- Gordo, Angel J. y Serrano A. (coords.) (2008). Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson Prentice Hall. [Recurso electrónico]
- Gaitán, J.A. y Piñuel, J.L. (1998). Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos. Madrid: Síntesis
- Igartúa, J.J. y Humanes, M.L. (2011): "El método científico aplicado a la investigación en comunicación social." Portal de la Comunicación del INCOM. Aula abierta. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/6_esp.pdf [30- 08-2016]
- Josa, J. (2012, 20 de septiembre). Cómo hacer un buen trabajo de investigación (o un proyecto) en 10 pasos. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=q_C5MXhvlss
- Kellner, Douglas (2011). Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno. Madrid: AKAL/Estudios Visuales

- López-Aranguren, E. “El análisis de contenido”, en García Ferrando, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F. (eds.). El análisis de la realidad social (1989). Madrid: Alianza (pp.383- 414) PDF En línea http://www.ocacchile.org/wp-content/uploads/2015/01/lopez-aranguren_analisis-de-contenido.pdf
- Marta Lazo, C. (coord.) (2010). El EEES y El Proyecto Final en los Grados de Comunicación. Madrid, España: Fragua
- Martínez Nicolás, M.A. y Saperas, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. Revista Latina de Comunicación Social. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html
- Martínez Rodríguez, L.J. (2013). Cómo buscar y usar información científica: guía para estudiantes universitarios. Santander: Universidad de Cantabria. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf
- Sierra Bravo, R. (1991). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo.
- Vilches, L (coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa
- Wimmer, R.D. y Dominik, J.R. (1996). La investigación científica de los medios de comunicación. Una Introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch

Otros recursos

- Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Base de datos de Tesis Doctorales: <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>
- Centro de Investigaciones Sociológicas, C.I.S.:
- <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Estudio General de Medios: <http://www.aimc.es/-Que-es-el-EGM-.html>
- INJUVE: <http://www.injuve.es>
- Instituto Nacional de Estadística, I.N.E.: <http://www.ine.es>
- Kantar Media: <http://www.kantarmedia.com/es>
- Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Quiosco Digital: <http://kiosko.net/es/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Florencia Claes
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad
Correo electrónico	A través del Coordinador del Grado: asierra@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Departamento de CAU
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad con Premio Extraordinario por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Comunicación Audiovisual con Premio Extraordinario por la UCM.</p> <p>Como investigadora posee Índice h: 6, Índice i10: 5 y sus trabajos han recibido más de 125 citas en Google Académico. Su línea de investigación son las metodologías de la investigación, las redes sociales, el mercado audiovisual español e iberoamericano y los líderes de opinión surgidos en espacios virtuales, análisis del comportamiento de redes sociales en diferentes áreas de la cultura y educación.</p> <p>Ha publicado 3 artículos en revistas JCR: Audiencias televisivas y líderes de opinión en Twitter. Caso de estudio: El Barco en Estudios Sobre El Mensaje Periodístico; Museos sociales. Perfiles museísticos en Twitter y Facebook 2012-2013 en El profesional de la información; Twitter y las campañas comunicativas de películas cinematográficas en El profesional de la información. Posee también un artículo SCOPUS: Identificación y análisis de los líderes de opinión en Twitter en torno a Hugo Chávez en Revista Latina de Comunicación Social. En total cuenta con 8 artículos científicos y con 3 capítulos de libros. Ha participado en 5 congresos internacionales y también posee experiencia como evaluadora externa de 5 revistas científicas.</p> <p>Dentro de universidad ha sido Colaboradora Honorífica del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1 de la UCM) durante tres años. Como parte de su formación académica y de cara a la docencia, ha participado en tres proyectos de Innovación Docente interdepartamentales convocados por la UCM.</p> <p>Entre otros elementos a destacar, es colaboradora activa de Wikipedia y Wikimedia España, Internet Movie Data Base (IMDB) y guía local de Google.</p> <p>Desde 2017 está vinculada a la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, donde desempeña labores de docencia.</p>
---	---

Nombre y Apellidos	Antonio Sierra Queimadelos
Departamento	Artes
Titulación académica	Título de Profesor Superior de Música en la especialidad de Canto
Correo electrónico	asierra@nebrija.es
Localización	Campus de La Berzosa. Departamento de Artes
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Experiencia docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desde 2007 Universidad Antonio de Nebrija - 2008/17 Escuela Municipal de Música y Danza “Antón García Abril” de Torrelozanes (Madrid) - 1997-2011 ESADT – University of Kent at Canterbury <p>Cursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2017 Herramientas de Evaluación y Seguimiento en Entornos Virtuales Nebrija - 2016 Formación en Herramientas de Comunicación en Entornos Digitales - 2016 Formación en Herramientas de Metodología Nebrija de Enseñanza y Aprendizaje en Entornos Digitales - 2015 Taller Creación y Gestión de Contenidos en Blackboard y Content Collection - 2015 - IV Jornada de Docencia Universitaria: los resultados de aprendizaje - 2014 - III Jornada de docencia universitaria: los resultados de aprendizaje, - 2013 - II Jornada de docencia universitaria: la coordinación docente - 2013 - I Jornada de docencia universitaria: la coordinación docente - 2013 - I Jornadas de Metodologías y Didáctica en la Tutela de los Trabajos de Fin de Grado en las Artes Escénicas, - 2012 “Estill Voice Model” - 1995 Universidad Internacional “Alfonso VIII” – Interpretación de canciones de concierto españolas - 1995 XVII Curso de Música Barroca y Rocó – Música de Cámara - 1991 XXXIV Curso Internacional de Música Española “Música en Compostela”- Canto - 1985 XVI Curso Internacional “Manuel de Falla” de Granada - Dirección y Conjunto Coral Barroco - 1985 XXVII! Curso Internacional de Música Española “Música en Compostela”- Polifonía <p>Experiencia profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016 Cine inmersivo: “Los Intocables de Eliot Ness” <p><i>Musical:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2007/09 “La Bella y la Bestia” - 2006 “Mar y Cielo” - 2004/05 “El Hombre de la Mancha” - 2002/04 “El Fantasma de la Ópera” - 2000/02 “La Bella y la Bestia” - 1997/99 “El Hombre de la Mancha” <p><i>Ópera:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 2007 “Mahagonny” - 2000 “Don Gil de Alcalá” - 1995 “La Guerra de los Gigantes”/“Los Elementos” - 1990 “Der Fliegende Holländer”
---	---

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p><i>Zarzuela:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- 2004 "La Eterna Canción"- 1997 "Agua, azucarillos y aguardiente"- 1997 "La Gran Vía"- 1996 "El Gaitero de Gijón"- 1996 "El Caserío"- 1996 "La Verbena de la Paloma"- 1996 "Cádiz"- 1996 "Me llaman la presumida"- 1995 "La Tabernera del Puerto"- 1995 "La Rosa del Azafrán"- 1994 "La Calesera"- 1994 "El Barberillo de Lavapies"- 1994 "Gigantes y Cabezudos"- 1994 "La Gran Vía"- 1992 "Antología de la Zarzuela"
---	--