



Escenografía y
dirección de arte
en eventos

Grado en Comunicación
Corporativa, Protocolo y
Organización de Eventos

2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Escenografía y dirección de arte en eventos

Titulación: Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos

Curso Académico: 2021-22

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano.

Modalidad: **Presencial**/semipresencial/online

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Natalia Álvarez Canga

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Evaluar, tomar decisiones y planificar acciones relacionadas con el ámbito de la comunicación.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito.
- Recopilar, saber discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del análisis y la síntesis.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad e innovación.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas,

de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.

- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.
 - Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
 - Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Lenguas modernas y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.
 - Liderar eficazmente proyectos comunicativos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
 - Demostrar la capacidad de adaptación en entornos cambiantes, especialmente en el ejercicio de la organización de eventos.
-
- Conocer, aplicar y determinar las técnicas propias del protocolo en todo tipo de actos, así como la puesta en escena tanto de las ceremonias institucionales como del ámbito empresarial, de carácter nacional e internacional.
 - Comprender la relación existente entre los medios de comunicación y el protocolo y la organización de eventos, en lo referente a funcionamiento, capacidad de influencia y desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

Aplicar los conceptos y conocimientos fundamentales y básicos de las diferentes especializaciones profesiones en el campo de la comunicación corporativa como iniciación al ámbito de la dirección de comunicación y la consultoría de comunicación institucional y empresarial, el protocolo empresarial, social o institucional y la organización de eventos de todo tipo.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Introducción básica a los elementos que componen un espacio con el fin de que cumpla los objetivos comunicacionales del evento.

2.3 Contenido detallado

UNIDAD 0: Conceptos básicos

- El espacio
- El color
- Conceptos básicos del dibujo
- La escala
- Las cotas
- Representación básica
- Programas de diseño

UNIDAD 1: Producción de eventos

- Contacto con el cliente
- Recepción del evento
- Reunión de todas partes
- Desarrollo del evento: concepto y escenografía
- Búsqueda de espacios: Localizaciones y prospecciones
- Desarrollo de planos: planos y listado de elementos
- Presupuesto
- Presentación de proyecto
- Contrato
- Desarrollo: planos y piezas gráficas
- Solicitud de permisos
- Plan de trabajo
- Citaciones
- Montaje
- Ensayos
- Evento
- Desmontaje

UNIDAD 2: Escenografía

- Qué es la escenografía
- Observar
- Comunicar
- Investigación
- Diseñar
- Búsqueda activa
- Tipos de eventos

UNIDAD 3: Las localizaciones

- Búsqueda de espacios
- Prospección
- Distribución de espacio
- Permisos, contrato...
- Modelado 3D
- Programas de diseño

UNIDAD 4: Elementos técnicos y materiales

- Materiales de construcción

Materiales gráficos
Mobiliario y atrezzo
Elementos técnicos
Representación gráfica
Proveedores

UNIDAD 5: La creatividad en los eventos

2.4 Actividades Dirigidas

Las actividades dirigidas serán prácticas grupales para 3 ó 4 alumnos.
Se corresponde a un bloque de dos prácticas:

Workshop A

- Workshop A.1.: Rueda de prensa
- Workshop A.2.: Presentación de bajo coste

Workshop B

- Workshop B.1.: Stand para feria
- Workshop B.2.: Desfile de moda

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%

SE4	Prueba final presencial	50%
-----	-------------------------	-----

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

-Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en

dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- <https://www.domestika.org/es/projects/353704-como-crear-un-moodboard>
- <https://www.domestika.org/es/blog/1940-que-es-un-moodboard-y-para-que-sirve>
- Alonso Fernández, Luis. García Fernández, Isabel. Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje. Ed. Alianza Forma

Bibliografía recomendada

- Howard, Pamela. ¿Qué es la escenografía? Ed. Alba
- Correas Sánchez, Gerardo, Poveda Reta, Adriana y Colorado Núñez, Dolores. Protocolo para empresas. La organización de eventos ante las nuevas necesidades de las entidades privadas. Ed. Protocolo
- Fuente Lafuente, Carlos. Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos II. Ed. Protocolo
- Millerson, Gerald. Diseño Escenográfico para Televisión. Ed. Radio Televisión Española RTVE
- Balbina Fernández Consuegra, Celia. Composición, percepción visual y color para las Artes Escénicas. Ed. OMM PRESS
- Marín Calahorro, Francisco. El protocolo en los actos de empresa. La gestión de eventos corporativos. Ed. Fragua
- Roca Prats, José Luis. Planificación, organización y control de eventos. Ed. Paraninfo
- Colli, Stefano; Perrone, Raffaella. Espacio-Identidad-Empresa: Arquitectura efímera y eventos corporativos. Ed. GG.
- Hughes, Philip. Diseño de Exposiciones. Ed. Promopress

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Natalia Álvarez Canga
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Grado en diseño de interiores. Máster en escenografía.
Correo electrónico	nataliacanga@gmail.com nalvarezca@nebrija.es
Localización	Despacho FCA (Campus de Princesa)
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>EXPERIENCIA</p> <p>Mayo 2016 – Actualmente. RESPONSABLE DE ESCENOGRAFÍA en ThreEvents, agencia de eventos.</p> <p>FORMACIÓN</p> <p>2012-2013 MÁSTER DE ESCENOGRAFÍA, Instituto Europeo di Design, Madrid 2011-2013 GRADO EN DISEÑO DE INTERIORES, ESNE, Madrid 2008-2011 TÍTULO PROPIO EN ARQUITECTURA DE INTERIORES, ESNE, Oviedo</p> <p>OTRA FORMACIÓN</p> <p>2015 Merchandising de gestión, Fundación UNED 2014 Comisario de exposiciones, Espacio PlanoB 2013-2014 Técnico en decoración de tiendas y escaparates, Ágorastur</p>