



Nuevas tecnologías para la
comunicación

Grado en Comunicación
corporativa, protocolo y
organización de eventos
2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevas tecnologías para la comunicación

Titulación: Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos.

Curso Académico: 2021/2022

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: **Presencial** / Semipresencial / online

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Pilar Bernat Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Evaluar, tomar decisiones y planificar relacionadas con el ámbito de la de comunicación.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas, de la Ingeniería y de las Artes y Humanidades, especialmente en su relación con el ámbito de la Comunicación Corporativa, el protocolo y la organización de los eventos.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito.
- Recopilar, saber discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico, a partir del análisis y la síntesis.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa en la materia de Lenguas modernas y en aquellas asignaturas impartidas en inglés.

- Conocer y manejar las herramientas más eficaces de las tecnologías de la comunicación para una gestión eficiente de la información y su posterior tratamiento y edición.

1.2. Resultados de aprendizaje

A partir de búsquedas en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, ser capaz de realizar trabajos de profundización y de síntesis utilizando un lenguaje y argumentación cuidada y manejando las nuevas tecnologías de la comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Materia que proporciona a los estudiantes el uso y aplicación de las TIC en el ámbito profesional de la comunicación, así como en el ámbito académico. Herramientas de presentación, clasificación, almacenamiento y distribución de información y contenido, herramientas de creación y de distribución de contenidos, así como clasificación de dispositivos y formatos de información y contenidos.

2.3. Contenido detallado

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Introducción a la asignatura y explicación trabajos a realizar a lo largo del semestre
2. Sociedad de la Información. Dónde estamos. Las cinco generaciones, hábitos, costumbres y comportamientos. Cifras relevantes
3. El impacto del Covid-19 en el proceso digitalización y sus consecuencias. Superar la brecha
4. Conceptos básicos de tecnologías de la información y la comunicación. Formatos y soportes. De la web al podcast.
5. La medievización digital. El regreso a una sociedad estratificada y de decisión piramidal inversa.
6. El milagro del cloud (computación, almacenamiento, virtualización y gestión). Para qué nos sirve en términos corporativos y de protocolo. Edge computing.
7. La comunicación en red. Pros y contras.
8. Repaso de conceptos básicos. Hardware, Software, buscadores, navegadores, IP, URL, WWW, Apps, API, Mushup, etc.

TECNOLOGÍA. COMPRENSIÓN Y USO

9. Las grandes redes. Agregación de bandas, la llegada de la 5G y la revolución que trae consigo
10. Estructura, elementos y localización del interlocutor. NFC, Beacons, sistemas biométricos, etc.
11. La penetración de la sociedad de la inteligencia en España (la agenda 20/25).
12. Situación internacional. Europa como marco de la revolución digital. Fondos de recuperación.
13. Vida digital. El nuevo lector. Las redes sociales. Usos, modas y polémicas.
14. Relación y comunicación entre los equipos en la era Digital. Concepto de co-working. Herramientas colaborativas. Comunicación interna. Teams y Zoom, casos de éxito. Usos.
15. La era de la post-verdad. El triunfo de las fake y las agencias de fastcheck
16. Gestión de crisis. Herramientas y control de contenidos RR.SS.
17. La nueva TV a la carta y la expansión de otros medios audiovisuales
18. Formatos digitales. Conjugación pasado y futuro. Razones para la convivencia.
19. Terminales multiformato, del PC a los wearables, IoT, asistentes virtuales, coche conectado
20. Herramientas digitales para los departamentos de Comunicación. El DirCom de la nueva era.

Del BIG DATA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

21. Una sociedad sensorizada y sin límites.
22. Magnitudes, ejemplos y aplicaciones.
23. El todo inteligente IoT, cosas que emiten datos.
24. Recolección de datos. Publicidad y RGPD
25. Servicios personalizados, segmentados y autorizados.
26. Las maquinas aprenden. Machine learning y Deep learning
27. Inteligencia artificial, robots y androides.

ENTORNO EMPRESARIAL Y LEGAL

28. Software para todo. Aplicaciones corporativas y de marketing.
29. Herramientas de control de impacto.
30. Organismos y leyes nacionales y europeos.
31. La llegada de la inteligencia artificial a la profesión. Asistentes y chat bots
32. Democratización de los sistemas, universalidad, Neutralidad y Gobernanza

PRESENTE Y FUTUTO

33. Realidad Aumentada, Realidad virtual y Mixta. Llegan la comunicación holográfica
34. El metaverso y el omniverso
35. La ética digital, la relación hombre máquina, destrucción laboral y nuevas oportunidades.
36. Emprender. Fintech
37. El quid de la cuestión: La ciberseguridad predictiva, nuevos métodos de securización
38. De la tecnología a la ciencia. Computación cuántica

PRACTICA

38. Prueba de productos tecnológicos
39. El backoffice y los elementos de SEO
40. Herramientas de Office 365 y navegadores
41. Nuevos formatos de presentación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las **actividades académicas dirigidas**, que supondrán un 25% de la evaluación final, consistirán en:

- **Trabajo 1:** Trabajo en grupo interdisciplinar. Concebir y desarrollar la idea de una *start up*, con base tecnológica **para comunicación, protocolo o gestión de eventos** (podéis especializarlo en algún campo). Análisis de competencia, DAFO, posibilidad real de llevarla al mercado, plan de comunicación básico. (Para entregar y exponer a finales de curso). INICIO SESIÓN Nº 1. OBLIGATORIO EL USO DE TEAMS de Microsoft (incluido en el pack de office 365 de los alumnos).
 1. La idea y el equipo deben estar aprobados por la profesora
 2. Abrir un equipo en Teams claramente identificado con el nombre del proyecto, grupo y grado (desde la primera semana del semestre); parte de la nota es el uso regular e individual de esta herramienta
 3. La presentación será una combinación de un elevator pitch y una ronda de financiación (la nota depende del capital levantado)
 4. Se hará una campana de Gauss para valorar objetivamente la aportación de cada participante al equipo.

- **Trabajo 2: Trabajo por parejas. Entrevista a un director de comunicación** que os explique cuántas personas conforman su equipo y cómo están organizados; herramientas digitales que utilizan, el momento más crítico en su carrera y cómo lo solventó. Cómo utilizan las redes sociales en caso de crisis y cómo distribuyen los comunicados de prensa (si utilizan alguna aplicación). Para entregar el 28 de febrero. (Debe constar teléfono y correo del DirCom para que yo pueda comprobar cómo se ha hecho el trabajo)
- **Trabajo 3: La agenda digital 2025, resumen y puntos destacados. Debate en clase. Equipos de tres personas.** Para entregar el 30 de marzo.
- **Trabajo 4:** Ver el documental: El dilema de las redes sociales y realizar una crítica basada en el contenido y argumentada. Para entregar el 30 de abril.

TODOS LOS TRABAJOS SERÁN MATERIA DE EXAMEN Y LOS NO PRESENTADOS TENDRÁN DE NOTA 0 (A EFECTOS DE MEDIA)

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

- Clases de teoría y práctica: 30% (45h)
- Trabajo personal del alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)
- Evaluación: 10% (15h)

Modalidad a distancia:

- Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40% (60h)
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)

Modalidad semipresencial:

Las asignaturas de esta materia no requieren presencialidad en la modalidad semipresencial con lo que sus actividades formativas seguirán el esquema de la enseñanza a distancia.

- Estudio, comprensión y evaluación de la materia: 40% (60h)
- Trabajos/proyectos/prácticas a desarrollar y presentar por el alumno: 50% (75h)
- Tutorías: 10% (15h)

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Sistema de calificaciones
- El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:
 - 0 - 4,9 Suspenso (SS)
 - 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
 - 7,0 - 8,9 Notable (NT)
 - 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

- La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

- Criterios de evaluación

- **Convocatoria ordinaria**

- Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	25%
SE4	Prueba final presencial	50%

- Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

- **Convocatoria extraordinaria**

- Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Asistencia y participación en clase	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	60%

- Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	40%
SE4	Prueba final presencial	60%

Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una

calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

○ **Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom (2020). Comunicar en tiempo de pandemia (Digital). Madrid.
- Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
- Fundación Telefónica España. (2020). Sociedad digital en España 2020 (Digital). Madrid.
- Fundación Telefónica España. (2020). Tech and Society (Digital). Madrid.
- Fundación Telefónica España. (2015). Profesiones digitales (Big Data)(Digital). Madrid.
- Huidobro, J. M. (2020) Telecomunicaciones Tecnologías, Redes y Servicios. Ed actualizada. Editorial RA-MA
- Isaacson, W. (2014). Los Innovadores. Barcelona. Editorial Debate.
- Vergara, M y Huidobro, J.M, Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel (Versión digital gratuita en la sección de publicaciones de la Fundación Telefónica)

Bibliografía recomendada

- Domingo, C. (2013) *El viaje de la innovación*. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta
- García, M. (2017) *El fin del mundo tal y como lo conocemos*. Madrid: Planeta
- Harari, Yuval Noah (2016) *Homo Deus Breve historia del mañana*. Barcelona. Debate
- Isaacson, W. (2011) *Steve Jobs*. Barcelona: Editorial Debate
- Isaacson, W. (2014) *Los Innovadores*. Barcelona: Editorial Debate
- Morozov, E. (2012) *El desengaño de Internet*. Barcelona: Ediciones Destino
- Pisani, F. (2016) *Creadores de futuro. De la innovación en el mundo*. Barcelona: Ariel
- Preukschat, A. (coord.) (2017) *Blockchain. La revolución industrial de internet*. Madrid: Gestión 2000, Grupo Planeta
- Schimdt y Rosemberg. (2015) *Cómo trabaja Google*. Madrid: Editorial Aguilar
- Senor D.(2014) *Start up Nation*. Madrid: Autor Editor
- Suárez, A. (2012) *Desnudando a Google*. País Vasco: Deusto
- Tagg, J. (2015) *Ya sueñan los androides*. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
- VV.AA. (2016). *La revolución digital*. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos

Otros recursos

- **Colección lo + visto de Telefónica**
Lo + visto es una colección de monográficos de Fundación Telefónica que pretende acercar a la sociedad las ventajas de habitar un mundo digital y el papel de la cultura digital como factor enriquecedor de transformación que hace aflorar el talento innovador y creativo de las personas. Para ello, cada volumen de la serie analiza tendencias y fenómenos de la actualidad relacionados con la tecnología y las redes de comunicación, con el fin de identificar los cambios que pueden traer a nuestras vidas determinados temas, que aparentemente son modas efímeras, pero que son la punta de lanza de transformaciones sociales y económicas más profundas.
Entre otros títulos: Inteligencia artificial, drones, Blockchain, Realidad Aumentada, etc.
- Blogthinkbig.com
- <http://www.gsmarena.com> (Actualidad sobre terminales)
- <http://www.mobileworldlive.com> (Boletín diario de la GSMA)
- <http://www.techcrunch.com> (Actualidad internacional)
- <http://www.zonamovilidad.es> (Actualidad tecnológica nacional e internacional)

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	María del Pilar Bernat Sánchez
Departamento	FCA - Comunicación
Titulación académica	Grado en Comunicación Corporativa
Área de especialización	
Correo electrónico	mbernat@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Periodista, Historiadora y profesora universitaria. Pilar Bernat está especializada en Tecnologías de la Información y la Comunicación y más concretamente en el ámbito de las Telecomunicaciones.</p> <p>Es fundadora y CEO de Novocuatro Ediciones, empresa propietaria de Telefonía y Comunicaciones, revista decana del sector con 25 años de antigüedad, de Zonamovilidad.es desde hace 18 años y Autoconectado.es (2017). Igualmente, colabora con otros medios y publicaciones.</p> <p>En el ámbito editorial, es miembro de la Junta directiva de la asociación de editores españoles, CLABE.</p> <p>Actualmente centra su experiencia investigadora en el ámbito de la inteligencia artificial y la automatización de trabajos sistematizados en las redacciones. De hecho, es Consejera y Directora de Desarrollo de Negocio de Leo Robot IA</p> <p>Fue reconocida con el Premio Fundación Vodafone de Periodismo en 2013 y como una de las 100 (77) influencers del mundo en el ámbito de la tecnología.</p>

Pilar es invitada habitual en programas de televisión, radio, seminarios, cursos y conferencias tanto en el ámbito nacional como internacional. Co-autora de libros y publicaciones empresariales y autora del libro 'Macias' (sobre notas autobiográficas del protagonista).

Ha sido conductora del I y II Foro del Observatorio Nacional de 5G y de las sesiones de 'Conectados' del mismo organismo; moderadora en el Foro de la Gobernanza de Internet (IGF) en varias ediciones y es ponente y conferenciante habitual en universidades, empresas, eventos, centros educativos e instituciones oficiales. Igualmente fue elegida Jurado internacional en los premios tecnológicos empresariales NetEvents.

Trabajó durante ocho años en Televisión Española, donde fue Directora de Relaciones Internacionales y de comunicación de la Dirección de Deportes; en la Radio Televisión Olímpica (COI) y en Prensa Española, entre otros. En el ámbito de la comunicación, fue también DirCom de Artemanía, desde su primera edición.

Así mismo, ha sido asesora y colaboradora en el ámbito de la comunicación para gobiernos extranjeros, grandes multinacionales e instituciones.

Como profesora universitaria, lleva desde 2010 impartiendo clase de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. Actualmente en la Universidad Nebrija y anteriormente en Villanueva C.U. Así mismo tiene experiencia en MOOCs

Asignada por el Instituto de Estudios Tecnológicos como una de las cinco mujeres de mayor influencia en el mundo de la tecnología en España, su cuenta de Twitter fue elegida como una de las 25 más interesantes para saber de IA.