



Diseño Gráfico y
Comunicación
Grado en Diseño de
Interiores
2018-2019



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Diseño Gráfico y Comunicación

Titulación: Grado en Diseño de Interiores

Curso académico: 2018-2019

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Ricardo Espinosa

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos relativos a los Conceptos de diseño gráfico, metodología del proyecto gráfico e identidad visual corporativa. También el aplicar esos conocimientos a la implantación de la imagen corporativa de una empresa o un producto.
- Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir los elementos que participan en el proceso de elaboración de mensajes gráficos, aplicando juicios y criterios para el diseño gráfico.
- Que los estudiantes puedan transmitir las soluciones de los problemas gráficos, aplicando los conceptos fundamentales que definen la identidad visual de una marca, logotipo etc.
- Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan emprender las asignaturas posteriores con un alto grado de autonomía.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado las asignaturas de Expresión gráfica I y II y Análisis de la forma y el color I y II.

2.2. Descripción de los contenidos

- Conceptos de diseño gráfico:
 - Análisis de elementos gráficos (Imágenes, ilustraciones, logos,...) y aprendizaje de la terminología propia.
- Metodología del proyecto gráfico:
 - Estudio y desarrollo del proyecto gráfico.
- Identidad visual corporativa:
 - Estudio de casos.

2.3. Contenido detallado

- Introducción al Diseño Gráfico
- Herramientas de Diseño Gráfico
- Diseño Gráfico y comunicación visual
- Áreas del Diseño Gráfico
- Teoría de la imagen
- La imagen como representación
- Principios de composición
- Composición aplicada
- Teoría del color
- Sistemas de color
- El color en la comunicación
- Tipografía
- Composición tipográfica
- Interfaz gráfica
- Vectores de comunicación
- El briefing en el Diseño Gráfico
- Identidad Visual Corporativa
- Creación de una marca
- Sistemas de impresión I
- Sistemas de impresión II
- El manual de Identidad Visual Corporativa
- Normar una marca
- Aplicar una marca
- El documento de impresión
- Propiedad intelectual
- Desarrollo del Proyecto
- Presentación de proyectos

2.4. Actividades formativas

Clases de teoría y problemas: (1.8 créditos ECTS) Lección magistral que se complementa con la resolución de problemas y ejemplos por parte del profesor.

Prácticas: (0.6 créditos ECTS) Clases prácticas a realizar por el alumno y supervisadas por el profesor.

Trabajo de asignatura. (1.4 créditos ECTS). Los alumnos realizarán y entregarán un proyecto concreto, propuesto por el profesor.

Tutorías: (0.4 créditos ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (1.8 créditos ECTS) Estudio individual del alumno.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

La participación del alumno será valorada por el profesor a lo largo de las clases y será la nota fundamental en la que se evaluará los conocimientos, capacidades adquiridas a lo largo del curso, progresión en la evolución personal y todo ello a través de los trabajos entregados por el alumno y que compondrán su carpeta de trabajo.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Prueba parcial	20%
Examen final	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos presentados	20%
Examen final	80%

3.3. Restricciones:

- Para poder acceder al examen final es condición previa la asistencia a un mínimo del 80 % de las horas presenciales.
- Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos tanto en el trabajo de prácticas como en el examen final. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.
- En la convocatoria extraordinaria será necesario aprobar cada una de las dos partes de que consta la asignatura. El alumno que hubiese aprobado sólo una de las partes (teoría o práctica) en la convocatoria ordinaria conservará ese aprobado con su nota correspondiente en el examen extraordinario.
- El examen parcial no libera materia y es obligatorio.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Principios básicos del diseño gráfico. Millman, Debbie. Editorial: Blume.
- Diseño Gráfico y comunicación. Daniel Tena. Editorial Pearson Educación S.A.
- La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación institucional. Norberto Chaves. Editorial: Gustavo Gili.
- La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Donis A. Dondis. Editorial: Gustavo Gili.
- Bases del diseño gráfico. Alan Swann. Editorial: Gustavo Gili.
- Manual de tipografía (Del plomo a la era digital). José Luis Martín Montesinos, Montse Mas Hurtuna. Editorial: Campgràfic.
- El Diseño Gráfico. Enric Satue. Editorial: Alianza.
- El libro de la tipografía. Adrian Frutiger. Editorial Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

- Logo Design Vol. 1, 2, 3. Julius Wiedemann. Editorial: Taschen.
- Recetario de diseño gráfico. Propuestas, combinaciones y soluciones gráficas. Leonard Koren, R. Wippo Meckler. Editorial: Gustavo Gili.
- Sistemas reticulares. Principios para organizar la tipografía. Kimberly Elam. Editorial: Gustavo Gili.
- Brand Identity Now! Julius Wiedemann. Editorial Taschen.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ricardo Espinosa
Departamento	Departamento de Ingeniería Industrial (DIIN)
Titulación académica	Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Máster de Investigación en Arte y Creación en la Facultad de Bellas Artes de la UCM. Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad Alfonso X el Sabio. Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la Universidad Cardenal Herrera CEU.
Correo electrónico	respinosa@nebrija.es
Localización	Campus Dehesa de la Villa. Despacho 310
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Ha ejercido la docencia en diferentes centros: Universidad Nebrija, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Alfonso X el Sabio. Como diseñador, ha trabajado entre otros estudios para Sottsass Associati, Lissoni Associati y Creative Communications en Milán. Para el Premio Nacional Daniel Nebot, y el Estudio Paco Bascuñán en Valencia. En estos estudios ha desarrollado proyectos para Post Design, Interaction Design Institute Ivrea, Pirelli, FICE, MNCARS, IVAM, Metro de Valencia o EACC entre otros.