



Estética e Historia
del Diseño
**Grado en Diseño de
Interiores**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Estética e Historia del Diseño

Titulación: Grado en Diseño de interiores

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Eduardo A. Prieto González

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales:

CG3 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
CG17 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CG18 Razonamiento crítico
CG20 Sensibilidad estética
CG24 Conocimiento de otras culturas y costumbres
CG28 Sensibilidad hacia el patrimonio nacional

Competencias específicas:

CEH15 Conocimiento y comprensión de los conceptos relativos a la Historia del Diseño de Interiores y sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Interiores.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conceptos relativos a la Historia del Diseño de Interiores y sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Interiores.

Que los estudiantes tengan la capacidad de

- Comprender críticamente la Historia del Diseño de Interiores y de las artes aplicadas.
- Conocer y saber distinguir los estilos e identificándolos con la época a la que pertenecen.

Que los estudiantes puedan expresarse y comunicarse con rigor, utilizando con soltura y propiedad los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como comprender y desarrollar razonamientos propios del Diseño de Interiores y sus conceptos teóricos.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan adquirir por sí mismos, en el futuro, los conocimientos relativos a Historia de la Arquitectura, Taller de Proyectos de Diseño de Interiores y en último caso el Trabajo Fin de Grado.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.2. Descripción de los contenidos

- Definiciones y características generales.
- Prehistoria, Edad antigua y el Mundo Clásico (Grecia y Roma)
- Edad Media: Iglesias, Castillos, Monasterios. Influencia del Islam y el Gótico
- Renacimiento: Elementos y Características. De los Castillos a los Palacios en Italia (Bramante, Miguel Ángel, Palladio)
- El Barroco en Francia: Elementos característicos. Estilos Luis XIV, Regencia y Luis XV (siglos XVII y XVIII)
- El Barroco en Inglaterra. Estilos Tudor, Jacobino, Guillermo y María, Reina Ana (siglos XVII y XVIII)
- Estilos Coloniales y Neoclásico. Colonias y virreinos en América. Francia Luis XVI. Inglaterra: Georgiano (Thomas Chippendale, Robert y James Adam)
- Revolución Industrial y movimientos Estéticos. Eclecticismo y la era Victoriana. Arts & Crafts, Art Nouveau y Modernismo en Europa
- El nacimiento del siglo XX.: Art Decó, De Stijl, Le Corbusier y Alvar Aalto. Bauhaus y su influencia.
- Consolidación del movimiento moderno: Frank Lloyd Wright, Mies Van Der Rohe, Richard Neutra.
- Movimiento Pop: 1950 a 1985 (nuevas formas, nuevos materiales)
- Post modernismo: Del High Tech al Movimiento Memphis
- Movimientos de fin de siglo XX. Minimalismo, Deconstructivismo, espacios verdes.
- Últimas tendencias en Diseño de Interiores

2.3. Contenido detallado

HISTORIA, ESTÉTICA Y TEORÍA DEL DISEÑO

- Objetivos, contenidos y estructura de la asignatura
- Metodología de análisis de texto
- Metodología de análisis de producto-diseño

DISCIPLINA Y CAMPOS DEL DISEÑO & INDUSTRIAL DESIGN

- Los límites del diseño y sus campos de acción. Arte, artesanía y diseño
- Los parámetros de destino y producción en el proceso de proyecto
- Estéticas de lo cotidiano vs estéticas de lo extraordinario

DE LOS ORÍGENES A LA MODERNIDAD

- Evolución histórica: de la herramienta primitiva al diseño industrial
- Evolución histórica: del interior protector a la modernidad
- Dialogo entre objetos, experiencias y entornos
- Hacia una cultura del diseño. La experiencia del diseño

INICIOS DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- Parámetros del diseño industrial. Proyecto, producción, venta y consumo, usar y tirar...
- Antecedentes del desarrollo industrial. El caso de la imprenta, la cerámica, el telar y las manufacturas.
- Inglaterra y la sociedad capitalista industrial: mercado e intercambio.
- La aparición de nuevos contextos. Ingeniería, máquinas, materias primas, fuentes de energía. Los casos de Matthew Boulton y Josiah Wedgwood.

RAZÓN Y EVOLUCIÓN, INVENCION Y TÉCNICA

- El racionalismo ilustrado de Rousseau
- El discurso evolutivo del progreso de Darwin
- Hacia una estética práctica, Gottfried Semper
- Las pedagogías modernas. Pestalozzi y Froebel

LOS DISCURSOS DEL S XIX

- De 'La riqueza de las naciones' de Adam Smith a 'El capital' de Karl Marx
- El eclecticismo del periodo victoriano. Henry Cole y la Exposición Universal de Londres
- 'Arts and Crafts', John Ruskin y la figura de William Morris
- El caso de Michael Thonet

PRÁCTICA 1. TÉCNICA Y ESTÉTICA EN EL SIGLO XIX

MODERNISMO, ART NOUVEU, STILE LIBERTY, MODERN STYLE

- Aportaciones del movimiento. Novedad estética, integración técnica
- Aportaciones del movimiento. Integración de disciplinas y oficios
- Orígenes en Inglaterra; el movimiento estético
- Desplazamiento a Bélgica e internacionalización. Países y protagonistas
- Del grupo de Glasgow al caso del modernismo catalán y Gaudí

ALEMANIA EN LOS AÑOS 1890-1914

- El jungendstil y revista jugend y el papel de Henry van de Velde
- El expresionismo y la teoría estética de la "einfühlung"
- El Deutscher Werkbund y el papel de Muthesius
- El proracionalismo de Peter Behrens y la AEG (1907)

AUSTRIA. LA VIENA DE COMIENZOS DE SIGLO

- La Sezession Vienesa: Otto Wagner, Gustav Klimt, Josef M. Olbrich y otros artistas protagonistas
- La Wiener werkstätte austríaca, Los talleres de Viena de Josef Hoffmann y Koloman Moser, 1903
- El desacuerdo de Adolf Loos. El ciudadano moderno y la crítica al ornamento

PRÁCTICA 2. ARTES Y OFICIOS, INDUSTRIA Y DISEÑO

DIE STIJL Y LAS VANGUARDIAS, 1917-1932

- Protoracionalismo de H. Petrus Berlage; influencia de F. Lloyd Wright en Holanda.
- Nuevas categorías estéticas de las vanguardias: lo nuevo, lo funcional, el lenguaje, lo heterogéneo
- De Stijl, el movimiento y su manifiesto. De Stijl, la revista (1917-1932).
- El liderazgo de Piet Mondrian y el vínculo con los nuevos prismas de enfoque del París de vanguardias:
 - cubismo de Braque, Picasso y Juan Gris.
 - orfismo de Robert y Sonia Delaunay.

DIE STIJL, ESTÉTICA GLOBAL

- Estética global: arte, arquitectura y diseño. La pintura de Bart van der Leek, la arquitectura de J. Pieter Oud y el caso de los diseños de Gerrit Rietveld.
- El caso de Theo van Doesburg y la Bauhaus de Gropius: relación con Dada, Jean Arp y Kurt Schwitters; relación con los constructivistas rusos.
- El caso de Mart Stam y la Bauhaus de Meyer.

LA ESCUELA BAUHAUS I. LAS VANGUARDIAS ARTÍSTICAS

- La escuela Bauhaus como catalizador de las vanguardias. Los 'ismos' del arte en el periodo entreguerras.
- Introducción histórica y recorrido: sedes, directores y periodos.
- Del expresionismo a la abstracción; W. Kandinsky y P. Klee, maestros de la Bauhaus. Casos de estudio
- Pedagogía de la Bauhaus. El (primer) curso preliminar de Johannes Itten

LA ESCUELA BAUHAUS II. DEL EXPRESIONISMO AL RACIONALISMO

- La escuela Bauhaus y sus principios de producción. El manifiesto del funcionalismo racionalista de Walter Gropius. Casos de estudio
- Arte y revolución. Los constructivismos de Vladimir Tatlin, Aleksandr Rodchenko, El Lissitzky... El suprematismo de Kazimir Malevich

- Pedagogía de la Bauhaus. Meyer y el (segundo) curso preliminar de Moholy Nagy

LA ESCUELA BAUHAUS III. EVOLUCIÓN, CRISIS Y DIFUSIÓN

- La escuela Bauhaus como escuela de diseño industrial. Los talleres y los maestros. El caso de Marcel Breuer
- Pedagogía de la Bauhaus. Mies van der Rohe y el (tercer) curso preliminar de Joseph Albers.
- El diseño en la escuela Bauhaus como proyecto global. La pedagogía en la escuela Bauhaus. Antecedentes pedagógicos en el SXIX (Froebel) e influencias en el SXX (BlackMC, ULM).

PRÁCTICA 3. CATEGORÍAS ESTÉTICAS 'BELLEZA, FORMA, MÍMESIS'

EXAMEN PARCIAL

DEL PARÍS DE LAS LUCES AL ART DECÓ

- El París de las luces. Aportes a la modernidad.
- Arte y técnica. Impresionismo, nueva visión y revolución industrial.
- Art Nouveau en Francia: el París de Héctor Guimard y el núcleo de Nancy.
- El Art Deco y la construcción de una forma de vida. Exposición de 1925
- La industria francesa de la moda y los grandes almacenes

DE LAS VANGUARDIAS A LA AFIRMACIÓN DEL RACIONALISMO

- El París de las vanguardias. Del fauvismo al surrealismo y Dadá.
- De la poética de la máquina al racionalismo de la máquina: del purismo de Amadée Ozenfant y Charles Jeanneret a L'esprit nouveau. Exposición de 1925
- Desarrollo post WWII. Le Corbusier: afirmación, manifiestos, utopías y difusión del racionalismo
- Desarrollo post WWII. La industria francesa del automóvil
- Desarrollo post WWII. Jean Prouvé y Charlotte Perriand

DISEÑO INDUSTRIAL EN EE.UU.: LA MECANIZACIÓN TOMA EL MANDO

- El sistema americano de producción en serie. El trabajo de producción
- Las aportaciones americanas al viejo continente. La praxis: las patentes, la ergonomía, la gran escala...
- Cultura autóctona (Shaker) e influencias europeas. El Decó en EE UU.
- La crisis del 29 y el fenómeno de las ventas: Styling
- Streamline y el tiempo de los productos aerodinámicos
- La profesionalización del diseño en consultorías

INTERNACIONALIZACIÓN. NUEVOS MATERIALES Y TIPOLOGÍAS EN EEUU

- La obra de Frank Lloyd Wright, el organicismo y el papel del MOMA
- Good Design, International Style y globalización
- El diseño de los nuevos sectores y materiales
- El mueble americano. Generación de maestros y madurez creativa
- Nuevos discursos, tendencias artísticas y diseños

PRÁCTICA 4: DE EUROPA A EE UU

HUMANIZACIÓN Y ORGANICISMO DEL DISEÑO ESCANDINAVO

- Orígenes: tradición y vanguardia, culto y popular
- Humanización nórdica: Aalvar Aalto y el organicismo
- Unidad y diversidad estética, países, autores y casos de estudio
- Industria y artesanía, naturaleza y cultura
- Ergonomía y calidad democrática en los productos de gran consumo
- Actualidad del caso nórdico

RIGOR Y MÉTODO DEL DISEÑO EN ALEMANIA - POST II GM

- El diseño posterior a la IIG.M.: diversidad del discurso
- Escuela HfG de ULM
- El caso de Braun y Diéter Rams
- Eficacia, producción y creatividad de los vencidos: Alemania y Japón

- El papel del diseñador

AUGE Y EXPANSIÓN DEL DISEÑO EN ITALIA - POST II GM

- Las vanguardias y el movimiento del futurismo. Arte y diseño. Marinetti, Boccioni, Duchamp... Depero
- El diseño posterior a la IIG.M.: diversidad del discurso
- El arte y la historia; cultura y mercado
- Italia, entre rigor e ironía, entre modestia y lujo
- El papel del diseñador

PRÁCTICA 5. CREATIVIDAD Y DIVERSIDAD EN EL DISEÑO

HACIA UNA CULTURA DEL DISEÑO I

- España: búsqueda de identidades propias
- Latinoamérica y Portugal
- El diseño como identidad

HACIA UNA CULTURA DEL DISEÑO II

- Mundo contemporáneo
- El caso Japonés
- El diseño como experiencia

HACIA UNA CULTURA DEL DISEÑO III

- Mundo contemporáneo
- El caso Holandés
- El diseño como cultura

PRÁCTICA 6. HACIA UNA CULTURA DEL DISEÑO

2.4. Actividades Formativas

Clases de teoría y problemas: (1,8 ECTS, 45h, 100% de presencialidad). Lección magistral en la que se incluyen diapositivas y presentaciones relativas a la materia. El profesor expone los contenidos haciendo hincapié en las competencias de comprensión crítica de la evolución de los valores estéticos, históricos, materiales, económicos y conceptuales a través de la historia. Así mismo, el profesor propondrá a los alumnos la realización de varios trabajos en los que se identifique claramente los conceptos teóricos tratados en la materia y referidos a casos concretos, que deben realizar de forma individual por parte del alumno.

Tutorías: (0,6 ECTS, 15h, 100% de presencialidad). Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

Trabajo individual: (3,6 ECTS, 90h, 0% de presencialidad). Trabajo individual del alumno utilizando los distintos medios empleados en la asignatura, libros de la bibliografía básica, así como cuanta documentación gráfica necesaria pueda ser requerida para la elaboración de los trabajos propuestos por el profesor. Además el alumno realizará los trabajos encargados por el profesor, para afianzar las competencias aprendidas en la asignatura y que será expuesto al final del curso en las clases de teoría.

Para facilitar el estudio y la realización de los trabajos escritos, el alumno puede acceder, en un horario amplio, a la biblioteca y a sus ordenadores con todos los contenidos y medios de soporte gráfico de interés en la asignatura. Con el desarrollo personal de los trabajos propuestos en clase, el alumno completará el ciclo de aprendizaje de las competencias (conocer, saber aplicar, comunicar y autoaprendizaje) para pasar a la evaluación.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. El número de matrículas de honor no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Exámenes parciales	20%
Examen final	60%

Prueba escrita: Se realizarán dos exámenes escritos, uno parcial (que no libera materia) y otro final, donde se evaluarán: el aprendizaje de los contenidos adquiridos por el alumno en las clases de teoría, en las tutorías y en su estudio individual.

Evaluación de la participación del alumno en clase y de los trabajos obligatorios:

La participación del alumno será valorada por el profesor a lo largo de las clases. Junto con los trabajos prácticos y escritos, este capítulo ponderará el 20 % restante de la nota final. Nuevamente se evaluará no solo los conocimientos sino la adquisición de competencias en su conjunto, tales como la calidad de la expresión y aptitud del alumno para comunicar, expresada por escrito en sus trabajos y verbalmente en sus intervenciones y participación en clase.

La ponderación tanto del examen parcial como de los conceptos de participación y trabajos escritos, solo se aplicará si el alumno obtiene al menos un 4,5 en el examen final.

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos	20%
Examen final	80%

Esta ponderación también se aplica solo en el caso de que el alumno obtenga al menos un 5 en este examen final extraordinario.

Los trabajos de clase ponderarán el 10% y la presentación de prácticas obligatorias tendrá una ponderación del 10%.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará

plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

- CAPELLA, Juli, *Así nacen las cosas*, Electa, Barcelona, 2010. ISBN: 978-8481564839.
- CHAVES, Norberto, (2005) *El diseño invisible*, Paidós, Buenos Aires, 2006
- DE FUSCO, Renato, *Historia del diseño*, Santa & Cole, Barcelona, 2005. ISBN: 84-934626-2-4.
- HESKETT, John, (2002) *El diseño en la vida cotidiana*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005. ISBN: 978-84-252-1981-8.
- RAMBLA, Wenceslao, *Principales itinerarios artísticos en la plástica y arquitectura del S. XX*, Servei de Publicacions Universitat Jaume I, Valencia, 2008. ISBN: 978-84-8021-695-1.
- RAMBLA, Wenceslao, *Estética y diseño*, Universidad de Salamanca. Ediciones Universidad de Salamanca, 2007. ISBN 9788478003556.
- SPARKE, Penny, *Diseño y cultura. Una introducción desde 1900 hasta la actualidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 2015. ISBN: 9788425222962.

Bibliografía complementaria

- AA. VV., *El diseño industrial en España*, Cátedra, Madrid, 2010. ISBN: 978-84-376-2712-0
- ARGAN, G. Carlo, (1970) *El arte moderno*, Akal, Madrid, 1991. ISBN: 84-460-0034-2
- BALTANÁS, José, *Diseño e historia. Invariantes*. Gustavo Gili, Barcelona, 2004. ISBN: 84-252-1556-0
- BANHAM, Reyner, (1967) *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, Paidós Ibérica, 1985. ISBN: 84-7509-347-7
- BAUDRILLARD, Jean, (1969) *El sistema de los objetos*, Siglo XXI editores, Madrid, 2010. ISBN: 978-84-323-1398-1
- BONSIPE, Gui, *Del objeto a la Interfase: Mutaciones del diseño*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999. ISBN: 987-96370-6-2
- CALVERA, Anna, *De lo bello de las cosas, Materiales para una estética del diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007. ISBN: 978-84-252-2223-8
- CALVERA, Anna, (2003) *Arte ¿? Diseño, Nuevos capítulos en una polémica que viene de lejos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2005. ISBN: 84-252-1543-9
- CAMPI VALLS, Isabel, *La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007. ISBN: 978-84-252-2140-8
- CAPELLA, Juli, (2008) *Made in Spain: 101 iconos del diseño español*, Barcelona: Random House Mondadori : Electa, 2008. ISBN: 978-84-8156-446-4
- CHAVES, Norberto, *El Oficio de diseñar: propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001, ISBN: 84-252-1840-3
- E. BÜRDEK, Bernhard, (1994) *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007. ISBN: 84-252-1619-2
- - FIELL, Charlotte y Peter, *Diseño del siglo XX*, Taschen, Colonia, 2000
- - FIELL, Charlotte y Peter, *El diseño del siglo XXI*, Taschen, 2003. ISBN: 978-3-8228-2783-3
- - FIELL, Charlotte y Peter, *Scandinavian design*, Taschen, 2013. ISBN: 978-3-8365-4452-8
- FLUSSER, Vilem, *Filosofía del diseño. La forma de las cosas*, Síntesis, Madrid, 2002. ISBN: 84-7738-989-6
- FRAMPTON, Keneth, *Historia crítica de la arquitectura moderna*, Barcelona: Gustavo Gili, 2014. ISBN: 978-84-252-2274-0

- GIVONE, Sergio, *Historia de la Estética*, Tecnos. Madrid, 1990. ISBN: 978-84-309-1897-3.
- JULIER, Guy, *La Cultura del Diseño*, Gustavo Gili, Barcelona, 2015. ISBN: 9788425222290.
- LÖBACH, Bernd, (1976), *Diseño industrial. Bases para la configuración de los productos industriales*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981. ISBN: 9788425209239
- MALDONADO, Tomás, (1977) *El diseño industrial reconsiderado*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000. ISBN: 968-887-217-2
- MARTÍN JUEZ, Fernando, *Contribuciones para una antropología del diseño*, Gedisa, Barcelona 2002. ISBN: 978-84-7432-943-8
- MORTEO, Enrico, (2008) *Diseño desde 1850 hasta la actualidad*, Electa Mondadori, Barcelona, 2009.
- MUNARI, Bruno, *¿Cómo nacen los objetos?*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983. ISBN: 978-84-252-1154-6.
- MUNARI, Bruno, (1996) *El arte como oficio, Idea universitaria*, Cornellá de Llobregat, 2005. ISBN: 9788482360591
- Norman, Donald A. *La psicología de los objetos cotidianos*, Madrid: Nerea, 1998. ISBN: 84-89569-18-5
- NORMAN, Donald A., (2004) *El diseño emocional*, Paidós, Barcelona, 2005. ISBN: 978-84-493-1729-3.
- PEVSNER, Nikolaus, *Los orígenes de la arquitectura moderna y el diseño modernos*, Barcelona: Destino, 1992. ISBN: 84-233-2177-0
- PRESS, Mike; COOPER, Rachel, *El diseño como experiencia: El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*, GG Diseño, Barcelona, 2009.
- RICARD, André, *Hitos del diseño: 100 diseños que hicieron época*, Ariel, Barcelona, 2009. ISBN: 978-84-344-6990-7
- RICARD, André, *La aventura creativa: las raíces del diseño*, Barcelona: Ariel, 2000. ISBN: 84-344-1208-X
- SUDJIC, Deyan, *El lenguaje de las cosas*, Turner publicaciones - Noema, Madrid, 2009. ISBN: 978-84-7506-876-3
- TATARKIEWICZ, Wladislaw, (1976), *Historia de seis ideas*, Editorial Tecnos, Madrid, 2010. ISBN: 84-309-1518-4
- TUSQUETS BLANCA, Oscar, *Más que discutible: observaciones dispersas sobre el arte como disciplina útil*, Tusquets editores, Barcelona, 1994. ISBN: 84-8310-797-X
- VALVERDE, José María, (1987), *Breve historia y antología de la estética*, Ariel, Barcelona, 2009. ISBN: 978-84-344-1367-2
- WOLFE, Tom, *La palabra pintada; ¿Quién teme al Bauhaus feroz?*, Anagrama, Barcelona, 2010. ISBN: 84-339-0436-1