



La empresa
y su entorno
**Grado en Diseño de
Interiores**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La empresa y su entorno

Titulación: Grado de Diseño de Interiores

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Víctor Herrera Medina

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

- CG3 Capacidad de análisis y síntesis
- CG8 Resolución de problemas
- CG14 Habilidad para interpretar factores conducentes a cambios socioeconómicos
- CG25 Iniciativa y espíritu emprendedor

Competencias específicas

- CEJ19 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conceptos relativos al entorno económico de las empresas y a sus principales áreas funcionales, así como aplicar esos conocimientos al análisis de viabilidad y la supervisión y coordinación de proyectos integrados de diseño de interiores así como a la resolución de problemas vinculados con las empresas y actividades relacionadas.
- CEJ21 Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir la información necesaria para desarrollar, en las empresas, las actividades de inversión, financieras y de gestión de proyectos, aplicando juicios y criterios que garanticen un buen funcionamiento de la empresa en el sector del diseño de interiores y mobiliario en sentido amplio de la viabilidad de sus proyectos así como una mejor relación con su entorno económico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Los efectos que cabe asociar a la realización por parte de los estudiantes de las actividades formativas anteriormente indicadas son los conocimientos de la materia, la aplicación con criterio los métodos de análisis y técnicas descritos en ella, redactar utilizando un lenguaje preciso y adecuado a la misma, y aprender por sí mismo otros conocimientos relacionados con la materia,

que se demuestran:

- En la realización de los exámenes parcial, final y extraordinario en su caso.
- En sus intervenciones orales en clase.
- En los casos prácticos de empresa que el alumno debe entregar

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno

2.1. Descripción de los contenidos

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre.
- Sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos. Economía de la empresa (En particular la empresa familiar). Análisis de viabilidad.
- Organización de pequeñas empresas y oficinas profesionales y de participación como miembro en equipos multidisciplinares en grandes empresas.
- Supervisión y coordinación de proyectos integrados.
- Conocimientos básicos del régimen de las administraciones Públicas.
- Procedimientos de contratación administrativa y privada

2.2. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

Empresa. Marco institucional

Grupos de interés. Mecanismos internos de control

Economía general de la empresa.

Macro y Microeconomía.

Administración de empresas.

Sistemas productivos y organización industrial.

Modelos de organización

Diseño de la Estructura organizativa.

Delegación y centralización de la autoridad

Estrategia, planificación y control

Esquema general de la Dirección Estratégica.

La Planificación Estratégica como proceso.

Lógica de la Estrategia.

Análisis del entorno.

Análisis del entorno.

Análisis PEST. Fundamentos de la toma de decisiones

Perfil Estratégico.

Matriz DAFO.

La toma de decisiones en la empresa

Toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre

Fundamentos de la toma de decisiones. Principales tipos de decisiones

Marco de referencia para la toma de decisiones

La psicología y la toma de decisiones

Introducción al marketing empresarial.

La gestión de marketing en el contexto de la gestión empresarial.

Distintos enfoques en las gestiones de intercambio.

Análisis del mercado y la demanda.

Factores que influyen en la determinación de los precios de venta.

Decisiones sobre distribución comercial.

Dirección de producción y de operaciones

La producción y los sistemas productivos

¿Qué es la dirección de producción y de operaciones (DO)?

El reto de la productividad

Elaboración de planes financieros

La función financiera

Análisis de inversiones. VAN Y TIR

La financiación y el equilibrio financiero

Organización de pequeñas empresas y oficinas profesionales.

Equipos multidisciplinares. Participación en equipos de grandes empresas.

Organigrama y funciones en la pequeña empresa.

Modelos de organización

Estrategia, financiación y control.

Gestión de Recursos Humanos

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Caso Práctico: Reflexiones de un Consejero Delegado. Experiencias de un directivo que asciende a los puestos de mayor responsabilidad en su empresa.

Actividad Dirigida (AD2): Divididos en grupos de entre 4 y 6 personas, los alumnos presentarán un trabajo realizado sobre diferentes libros que el profesor pondrá a su disposición.

Actividad Dirigida (AD3): Caso Práctico de actualidad.

2.4. Actividades formativas

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad
Clases de teoría y problemas	45	100%
Tutorías	15	100%
Estudio individual	90	0%
TOTAL	150	

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)
5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
7,0 - 8,9 Notable (NT)
9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en clase y presentación de trabajos escritos	30%
Exámenes parciales	20%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria	40%
Examen final	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 4,5 en el examen final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

3.5. Uso de la inteligencia artificial (IA) generativa en las actividades formativas

La adopción de herramientas de IA en la docencia debe basarse en un enfoque transparente, responsable, ético y seguro, que fomente el desarrollo de competencias digitales en el estudiantado:

- El profesor incluirá en cada actividad formativa si tiene previsto el uso de IA Generativa, con qué objetivo y los requisitos de aplicación de esta.
- Es responsabilidad del estudiante mostrar una conducta transparente, ética y responsable con el uso de IA Generativa, y adaptarse a los criterios de aplicación dictados por el profesor en cada actividad.
- La detección de cualquier conducta fraudulenta con respecto al uso de IA Generativa, no atendiendo a las indicaciones del profesorado, aplicará las sanciones previstas en el Reglamento Disciplinario.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

DIEZ DE CASTRO, EMILIO y otros: Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II), Madrid, Ed. Pirámide, 2002-1997.

CUERVO, ALVARO y otros: Introducción a la administración de empresas, Madrid, Ed. Civitas, 2^a Edición, 1996.

BUENO, EDUARDO: Curso básico de economía de la empresa, Ed. Pirámide, Madrid, 2002.

SUAREZ, A.S.: Curso de economía de la empresa, Madrid, Ed. Pirámide, 1996.

DE BEAS, A.M.: Organización y administración de empresas, Madrid, Ed. McGraw Hill, 1993.

CURBELO, J.L; LÓPEZ DOMÍNGUEZ, I.: El arte de emprender. Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, 2007.

Bibliografía recomendada

J.P. KOTTER, El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX, Ed. Granica, 1998.

BILL GATES, Camino al futuro, Ed. McGraw Hill, 1996, (2^a edición).

L.M. HUETE, Servicios y beneficios, Ed. Deusto, 1997.

RICARDO SEMLER y J.I. LÓPEZ DE ARRIORTÚA Tú puedes, Ed. LID 2 010, 1997.

C. BARROSO CASTRO, Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1996.

J. GARCÍ DEL JUNCO et al, Casos Prácticos de Economía de la Empresa, Ed. Pirámide, 1998.

J. DÍEZ DE CASTRO, Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, 2002.