



LIDERA II

Grado en Diseño de
Interiores
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: LIDERA II

Titulación: Grado en Diseño de Interiores

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 8º

Profesores/Equipo Docente: D. Mariano Sanz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CG8 Resolución de problemas

CG9 Toma de decisiones

CG11 Trabajo en equipo

CG15 Adaptabilidad a los cambios rápidos

CG16 Habilidades en las relaciones interpersonales

CG17 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CG22 Adaptación

CG23 Liderazgo

CG24 Conocimiento de otras culturas y costumbres.

CG25 Iniciativa y espíritu emprendedor

CEJ20 Contribución a la formación integral y al desarrollo personal del estudiante.

Conocer y practicar diversas metodologías de trabajo en equipo, desarrollar estrategias para prevenir y resolver conflictos en los grupos de trabajo, incrementar la eficacia y productividad del trabajo en equipo así como la inteligencia emocional

CEJ23 Habilidades de comunicación, técnicas de presentación, organización y planificación de reuniones de trabajo

CEJ24 Complemento de la formación académica, con los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en la realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

CEJ25 Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar herramientas para el conocimiento de uno mismo, y llevar a cabo un proceso sistemático de detección de áreas de auto-mejora y puesta en marcha de las medidas correspondientes.

Comprender la importancia de la inteligencia emocional en la eficacia personal e interpersonal.

Planificar y gestionar el tiempo y las responsabilidades de acuerdo a un criterio estratégico prefijado.

Aplicar modelos y técnicas de organización, de gestión de la información, resolución de problemas, toma de decisiones, razonamiento crítico, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, creatividad, o liderazgo entre otros aspectos de las relaciones interpersonales.

Autorregular su conducta según las necesidades y exigencias de cada situación.

Trabajar en equipo en un entorno multicultural, internacional e interdisciplinar, aceptando y valorando la diversidad y la existencia de otras culturas y costumbres.

Valorar la importancia de la calidad en el trabajo realizado.

Comunicarse de forma efectiva en lengua nativa.

Iniciar y mantener una estrategia de búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

Confeccionar los documentos, muestras de trabajo y soportes necesarios para ofrecer una candidatura atractiva ante un proceso de búsqueda de empleo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

A lo largo de Desarrollo de Competencias Profesionales II, el alumno consolidará sus habilidades de comunicación en equipos de trabajo, y adquirirá recursos para para el emprendimiento, solución de problemas y gestión del cambio.

2.3. Contenido detallado

Unidad 1. Emprendimiento

- 1.1 Iniciativa
- 1.2 Creatividad e innovación

Unidad 2. Solución de problemas

- 2.1 Gestión del conflicto
- 2.2. Negociación

Unidad 3. Proyecto profesional

- 3.1 Autoanálisis y análisis del entorno
- 3.2 Herramientas
- 3.3 Exploración de estructura, funcionamiento y oportunidades del mundo laboral
- 3.4 Cristalización, especificación e inicio del proyecto
- 3.5 Toma decisiones profesionales

Unidad 4. Marketing y marca personal

- 4.1 Marca personal, perfil profesional y proyecto de carrera
- 4.2 Documentos de marketing personal: Cv, perfil de LinkedIn, carta de presentación, video-presentación, portafolio, otros documentos
- 4.3 Liderazgo

Unidad 5. Generación de oportunidades y experiencias profesionales

- 5.1 Planificación y monitorización de un proceso de búsqueda de empleo
- 5.2 Recursos y herramientas
- 5.3 Tolerancia a la incertidumbre y resistencia a la frustración

Unidad 6. Escenarios de evaluación de competencias profesionales en procesos de selección

- 6.1 Entrevistas personales
- 6.2 Dinámicas de grupo, casos, role play y otras simulaciones
- 6.3 E-trays, tests, pruebas de escritura y otros

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Interactuando con el entorno: aplicación de una o varias herramientas de autoanálisis y desarrollo de la conciencia de uno en relación con los demás. Reflexión sobre los resultados y su conexión con los objetivos personales.

Actividad Dirigida 2 (AD2): PDI. Plan de acción individual: Planificación, evaluación y seguimiento de un objetivo que los alumnos se propongan conseguir durante el semestre.

Actividad Dirigida 3 (AD3): Proyecto final. Generación de ideas de proyectos pre-profesionales o de contenido social, análisis básico de necesidades del usuario, planificación, diseño y prototipado.

Actividad dirigida 4 (AD4): Portafolio. El alumno debe recopilar y organizar las principales actividades y/o productos desarrollados en el marco de la asignatura, incorporando una autorreflexión sobre los aprendizajes realizados.

2.5 Actividades Formativas

La materia de Desarrollo de competencias profesionales está constituida por dos asignaturas, de 6 ECTS cada una. Estas asignaturas se imparten con formato de taller basándose en una enseñanza activa, dinámica y participativa.

Como si de cualquier otra asignatura se tratara, los talleres de la materia de Desarrollo de Competencias profesionales se desarrollan fundamentalmente en el aula. Se realizan las actividades formativas que aparecen a continuación con sus correspondientes porcentajes de ECTS por asignatura:

Clases teórico-prácticas/Clases prácticas/Clases de taller: (3,6 ECTS) Para esta materia, las clases se complementan con la resolución de problemas y la presentación de casos prácticos reales mediante el método del caso. Se utiliza el enfoque denominado “aprendizaje en acción”.

Tras una exposición o aclaración conceptual sobre algún contenido, teóricos, los alumnos se involucran en cada una de las actividades prácticas desarrolladas, como observadores, analistas o protagonistas directos, reflexionando y sacando conclusiones.

Tutorías: (1,2 ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia en los horarios de tutorías o empleando mecanismos de tutoría telemática (correo electrónico y uso del campus virtual de la Universidad).

Trabajo individual y en pequeños grupos: (7,2 ECTS) Estudio y trabajo individual del alumno utilizando los apuntes de clase, libros de la biblioteca, o apuntes del profesor disponibles en el campus virtual. Se pide al alumno la realización de diferentes actividades sobre algunos casos prácticos. Para la realización de trabajos en grupos, primero se lleva cabo una fase de estudio y preparación individual y una segunda de puesta en común y reflexión en grupo. Las conclusiones deben ser personales y preparadas individualmente por cada alumno.

Actividades formativas, metodología de enseñanza y relación con las competencias para la modalidad de enseñanza presencial: - Clases prácticas: 130,5 h. (29%). Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 100%. - Trabajo personal del alumno: 225h. (50%). Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 0%. - Evaluación: 49,5h. (11%). Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 50%. - Tutorías: 45 h. (10%). Todas las competencias definidas para la materia. Presencialidad 50%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar la prueba final presencial. Esto es, en la prueba final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Modalidad: Presencial

Convocatoria ordinaria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
SE1. Asistencia y participación en clase	34%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	33%
SE3. Examen parcial	3%
SE4. Prueba final (Examen 15%, Plan Individual de Desarrollo 15%)	30%

Convocatoria extraordinaria

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
SE1. Asistencia y participación en clase	25%
SE2. Presentación de trabajos y proyectos	25%
SE4. Prueba final (Examen 30%, Plan Individual de Desarrollo 25%)	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía básica
 - AGUILAR, J. (2014) Diario emprendedor Madrid: Aguilar
 - MARTÍNEZ DE MIGUEL, G. (2011) Mapas del mundo para Marta. Madrid: Infova ediciones.
- Bibliografía complementaria:
 - MARINA. J.A. (2008) Las culturas fracasadas: El talento y la estupidez de las sociedades. Barcelona: Anagrama.
 - MARTÍNEZ, M. (2011) Aprender a trabajar en equipo Barcelona: Paidós
 - VVAA (2011). Personal Branding. Madrid: Madrid Excelente. Recuperado de <http://www.madridexcelente.com/publicaciones/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Mariano Sanz Moreno
--------------------	---------------------

Departamento	INCP
Titulación académica	Ingeniero Superior de Telecomunicaciones (Univ. Politécnica de Madrid).
Correo electrónico	msanz@nebrija.es
Localización	Campus Dehesa de la Villa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Desde 2012 es profesor asociado al Instituto Nebrija de Competencias Profesionales y colabora como tutor en la Escuela Politécnica de la Universidad Nebrija.</p> <p>A lo largo de su carrera profesional ha combinado sus dos pasiones: las tecnologías de la información y las comunicaciones con la enseñanza y desarrollo de profesionales excelentes.</p> <p>En la actualidad, es además Socio Director de las consultoras Siempre Digital y Atenea Conocimiento, y es experto en la aplicación de las nuevas tecnologías a los procesos de formación y en la implantación de modelos de competencias profesionales en múltiples empresas y organizaciones, incluyendo la definición, evaluación, enseñanza y mejora continua de las competencias generales y específicas de sus empleados.</p> <p>Su experiencia docente se remonta a 1987 en el departamento de formación de Alcatel hasta la actualidad, dirigida sobre todo al desarrollo de profesionales de grandes empresas organizaciones, tanto en el ámbito de las habilidades como en el de la dirección de proyectos y la transformación digital.</p> <p>En estos más de 30 años de experiencia, ha desempeñado entre otros cargos los de Director de Desarrollo de Negocio en élogos, Director General del Internet Training Center, Director de Alcatel University Madrid y Director de Formación y Consultoría, S.A. (FYCSA- Alcatel).</p>