



Grado en Diseño de  
Interiores  
Curso 2017/2018

IDI112 / 2DINT  
**Metodología del diseño**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

---

**Asignatura:** Metodología del diseño

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 2º

**Grupo:** 2DI

**Curso académico:** 2017/2018

**Profesores/Equipo Docente:** Dr.D<sup>a</sup>.Chele Esteve Sendra y Prof. D. Pedro J. Pérez Asensio

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Para un adecuado seguimiento de la asignatura es necesario haber cursado:

Expresión gráfica en el Diseño Industrial I  
Expresión gráfica en el Diseño Industrial II  
Análisis de la Forma y el Color I  
Análisis de la Forma y el Color II

Podría ser necesario consultar bibliografía y analizar textos en inglés, por lo que es recomendable tener conocimientos de este idioma.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- Sistemas de análisis y síntesis de diseño.
- Conocimiento y análisis de los objetos existentes.
- Modelos y prototipos
- Estudio, requerimientos de usuarios. Modelos genéricos para el diseño industrial.
- Técnicas y herramientas para la resolución de problemas específicos.
- Evaluación de diseños alternativos. Obtención de la mejor solución.

## 3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los estudiantes demostrarán poseer y comprender los conocimientos relativos a sistemas de análisis y síntesis de diseño. Modelos y prototipos. Estudio, requerimientos de usuarios. Modelos genéricos para el diseño industrial. Técnicas y herramientas para la resolución de problemas específicos. También deben saber aplicar estos conocimientos al análisis y diseño de productos sencillos en modelos y prototipos de los que conozcan los costes aproximados.

Los estudiantes tendrán la capacidad para reunir los datos necesarios para abordar con éxito el proceso de diseño de un producto sencillo, así como el cálculo del producto, aplicando juicios y criterios de diseño y análisis que garanticen el objeto del diseño.

Los estudiantes podrán transmitir las soluciones de diseño propuestas, así como la descripción del objeto diseñado, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como sus representaciones gráficas y analíticas.

Desarrollarán habilidades de aprendizaje que les permitan emprender las asignaturas posteriores, con un alto grado de autonomía.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

Clases de teoría, propuesta y desarrollo de proyecto: (1.8 créditos ECTS) Lección magistral que se complementa con la metodología del proyecto y trabajo en grupo.

Prácticas: (0.6 créditos ECTS). Clases de presentación y análisis de problemas de diseño reales propuestos por el profesor que los alumnos elaboran trabajando en grupos reducidos.

Tutorías: (0.6 créditos ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (3 créditos ECTS). Trabajo individual del alumno.

## 5. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 5.1. Convocatoria Ordinaria:

5.1.1. Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura 20%

5.1.2. Exámenes parciales 20 %

5.1.3. Examen final 60 %

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

### 5.2. Convocatoria Extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen final extraordinario (80%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (20%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5 .

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### 5.3. Restricciones:

- Para poder acceder al examen final es condición previa la asistencia a un mínimo del 80 % de las horas presenciales.
- Será necesario obtener un mínimo de 5 puntos tanto en el trabajo de prácticas como en el examen final. El alumno con nota inferior se considerará suspenso.
- En la convocatoria extraordinaria será necesario aprobar cada una de las dos partes de que consta la asignatura. El alumno que hubiese aprobado sólo una de las partes (teoría o práctica) en la convocatoria ordinaria conservará ese aprobado con su nota correspondiente en el examen extraordinario.
- El examen parcial no libera materia y es obligatorio.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica**

- Metodología del diseño. Harris Ambrose. Ed Parramón.
- De la idea al producto. David Bramston. Ed Parramón.
- Diseño de producto. Paul Rodgers, Alex Milton. Promopress.
- Métodos de investigación para el diseño de producto. Alex Milton, Paul Rodgers. Blume.
- Designpedia. 80 herramientas para construir tus ideas. Juan Casca y Rafael Zaragoza. LID.
- Así nacen los objetos. Bruno Munari. Ed. Gustavo Gili.
- Manual del diseñador. Jason Simmons. Editorial: Index Book
- Conversando con estudiantes de diseño. André Ricard. Ed. Gustavo Pili.
- Tu mundo en una servilleta. Dan Roam. Grupo Planeta.
- La estrategia creativa. Relaciones entre concepto e idea. Fernando Roig. Ed. Infinito.
- El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Norberto Chaves. Ed. Gustavo Pili.
- De lo bello de las cosas. Anna Calvera. Materiales para una estética del diseño.

- **Bibliografía complementaria**

- Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Kathryn Best. Ed. Parramón.
- Enfoque y lenguaje. Ambrose Gavin. Ed Parramón.
- Fundamentos de diseño de productos. Richard Morris. Ed Parramón.
- El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. Ed. Gustavo Gili.
- Diseño de productos, una oportunidad para innovar. INTI.
- Metodología del diseño industrial: un enfoque desde la ingeniería concurrente. Francisco Aguayo González
- Complete Design Thinking Guide for Successful Professionals. Daniel Ling.
- Design in business : strategic innovation through design. Margaret Bruce
- Coolhunting : el arte y la ciencia de descifrar tendencias : conozca hoy lo que sus clientes demandarán mañana. Víctor Alejandro Gil Mártel

## 7. BREVE CURRICULUM

**Dr. D<sup>a</sup> Chele Esteve Sendra**  
**Profesora del área de DIIN y Coordinadora del Máster en Diseño Industrial**

*Diplomada en Diseño Industrial por EAOA Valencia, Master of Arts in Industrial Design UCE, University of Central England. Doctora por la Universitat Politècnica de València.*

La curiosidad por oriente le ha llevado a realizar estancias en el College of Design and Innovation, en Tongji University en Shanghái (China), (2010, 2012, 2014, 2016 y 2017). Actualmente realiza la investigación "Born in The Silk Road", iniciada tras una estancia en el International Institute for Central Asian Studies en Samakanda (Uzbekistán) y la Oficina de la Unesco en Valencia. Imparte clases en la Escuela Técnica Superior de Diseño (ETSID-UPV, Universitat Politècnica de València) y la Universidad Europea de Valencia.

Trabaja en su propio estudio desde hace más de 20 años. Colabora como articulista publicaciones especializadas como Experimenta Magazine. Miembro de la AVCA, Asociación Valenciana de Críticos de Arte y la internacional AICA.

**Prof. D. Pedro J. Pérez Asensio**  
**Profesor asociado del área de DIIN**

*Doctorando en Marketing por la Universitat de València. Máster universitario en Ingeniería del Diseño e Innovación. Ingeniero en diseño industrial y desarrollo de productos por la Universitat Politècnica de València.*

Diseñador de producto de formación, diseñador multidisciplinar por vocación y publicista por convicción. Inquieto y apasionado, muy detallista y con voluntad participativa. Perfección, orden y rigor lo definen y lo llevan a doctorar en Marketing. En la línea de investigación de comunicación y nuevas tecnologías inmersivas aplicadas al diseño de producto y su comunicación. Socio de Dimad, Asociación de diseñadores en Madrid. Coopera con Read, Red Española de Asociaciones del diseño en sus encuentros anuales, ENAD. Galardonado con dos premios internacionales de publicidad, Publifestival, en el año 2006 en Málaga. Finalista en los premios nacionales de innovación y diseño, año 2010.

Ha trabajado en diversas áreas y disciplinas del branding global, marketing y diseño. Coordinando proyectos y gestionando talento en agencias de publicidad, marketing digital y estudios de diseño de España, Suiza y Alemania. Imparte clases en la Universidad Nebrija de Madrid y ofrece clases particulares en la plataforma online francesa Superprof. Ejerciendo como consultor freelance para start-ups y marcas líderes en el sector privado, público y social. En la creación y desarrollo de experiencias que conectan con las personas. Generando soluciones integrales de comunicación y diseño, combinando estrategia, creatividad y tecnología. Desde el Campus Google de Madrid y bajo su marca personal, Piotrek Pérez Consultant.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

### Profesores de la asignatura:

**Dr. D<sup>a</sup>. Chele Esteve Sendra**  
Departamento de Ingeniería Industrial  
Despacho 301  
[mesteve@nebrija.es](mailto:mesteve@nebrija.es)  
Tfno.: +34 - 91.452.11.00

**Prof. D. Pedro J. Pérez Asensio**  
Departamento de Ingeniería Industrial  
Despacho 306  
[hello@piotreperez.com](mailto:hello@piotreperez.com)  
Tfno.: +34 - 91.452.11.00

### Coordinador de la asignatura:

**Prof. D. Ricardo Espinosa**  
Departamento de Ingeniería Industrial  
Despacho 301  
E-mail: [respinosa@nebrija.es](mailto:respinosa@nebrija.es)  
Tfno.: +34 - 91.452.11.00

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: Grado en Diseño de Interiores.

CURSO ACADÉMICO: 2017/2018

ASIGNATURA: Metodología del diseño

CURSO: 2º SEMESTRE: 2º CRÉDITOS ECTS: 6

Sesión	Sesiones de Teoría, Problemas y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos del alumno	Horas Presenciales	Horas Estudio y Trabajo
1	Presentación del desarrollo de la asignatura. Presentación del CV. Profesorado.  <b>Inicio Práctica Aula 1 "Decálogo".</b>	PROYECTO ASIGNATURA	1.5	1
2	Presentación del proyecto de la asignatura: Presentación del CV. Profesorado.  <b>Proyecto Inicio Fase 0 "Estudio de mercado".</b>		1.5	1,5
3	<b>TEMA 1 _ El diseño</b> - ¿Qué entendemos por diseño? - La importancia del diseño para las empresas. - Comprender qué puedo hacer.  <b>Inicio Práctica Aula 2 "Empresa".</b>		1.5	1,5
4	- Incorporación del diseño en la empresa. - El diseño en el medio productivo.  <b>Revisión Práctica Aula 2 "Empresa".</b>		1.5	1,5
5	<b>TEMA 2 _Estrategia y gestión</b> - El diseño y la estrategia. - Dónde estoy y dónde me proyecto. - Diseño entendido como proceso.  <b>Práctica 1 – Entrega / presentación "Decálogo".</b>		1.5	1.5
6	- Motivaciones para diseñar. - Propiedad industrial.  <b>Fase 0 – Entrega / presentación "Estudio mercado".</b>		1.5	1,5
7	<b>TEMA 3 _Investigación, desarrollo y diseño</b> - Escenarios para pensar el producto. - Producto ampliado. - La forma en un sentido amplio y variables. <b>Práctica 2 – Entrega / presentación "Empresa"</b>		1.5	1.5

	<b>Proyecto Inicio Fase 1</b> <b>"Bocetos, ideación, conceptualización.</b>			
8	- Los significados de la forma. - El color  <b>Práctica 2 Aula – Entrega / presentación "Empresa"</b>		1.5	1,5
9	<b>TEMA 4 _Usuarios</b> - Quienes usan nuestros productos. - Caracterización visual de usuarios. - La calidad percibida por los usuarios. - Ergonomía.		1.5	1.5
10	- La escala del producto. - Interacciones usuario-producto. - Necesidades de los usuarios.  <b>Fase 1 – Entrega / presentación.</b> <b>"Bocetos, ideación, conceptualización.</b>		1.5	1,5
11	<b>TEMA 5 _Sustentabilidad e Innovación</b> - Diseño sustentable. - Estrategias de diseño para la sostenibilidad. - Tipos de innovación.  <b>Inicio Práctica 3 Aula "Innovación".</b>	PROYECTO ASIGNATURA	1.5	1,5
12	- Estrategias de innovación. - Toma de decisiones.		1.5	1,5
13	<b>TEMA 6 _Tecnología y producción</b> -Procesos productivos. -Gestión de los procesos. -Puesta en marcha de la producción. -Productividad mediante el diseño.  <b>Práctica 3 Aula – Entrega / presentación "Innovación"</b>		1.5	1.5
14	-La percepción del producto. -Maquetas y prototipos. -El uso de prototipos. -Nuestras capacidades.  <b>Proyecto Inicio Fase 2</b> <b>"Trabajo preliminar analítico y conceptual".</b> <b>Inicio.</b>  <b>Práctica 4 Aula "Cubertería".</b>		1.5	1,5



15	<p><b>Evaluación de contenidos. Temas 1 al 6.</b></p> <p><b>Revisión Proyecto Fase 2</b> <b>"Trabajo preliminar analítico y conceptual".</b> <b>Inicio.</b></p>		1.5	6
16	<p><b>TEMA 7 _Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es el Design Thinking?.</li> <li>- ¿Quiénes lo utilizan?.</li> <li>- ¿Cómo funciona?.</li> <li>- ¿En qué consiste el proceso?.</li> <li>- ¿Cuáles son las técnicas?.</li> </ul> <p><b>Inicio Práctica 5 Aula "Tú movilidad en Madrid".</b></p>		1.5	1,5
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>7.1. Design Thinking. "Inspiración".</b></li> <li>- ¿Cómo realizo una entrevista? Extremos y corrientes principales. Los cinco porqués</li> <li>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</li> </ul> <p><b>Fase 2 – Entrega / presentación</b> <b>"Trabajo preliminar analítico y conceptual".</b></p>		1.5	1,5
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>7.1. Design Thinking. "Inspiración".</b></li> <li>- ¿Herramientas para entender a las personas? Inspiración análoga. Foto Journal.</li> <li>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</li> </ul> <p><b>Práctica 4 Aula "Cubertería"– Entrega / presentación.</b></p>	PROYECTO ASIGNATURA	1.5	1,5
19	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>7.1 Design Thinking. "Inspiración".</b></li> <li>- ¿Cómo empiezo? Enmarcar el desafío del diseño. Crear un plan de proyecto.</li> <li>- Aplicación práctica al proyecto final.</li> </ul> <p><b>Inicio Proyecto Fase 3 "Formalización".</b></p>		1.5	1,5
20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>7.1 Design Thinking. "Inspiración".</b></li> <li>- ¿Cómo centro la investigación? Define tu audiencia. Inmersión.</li> <li>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</li> </ul> <p><b>Revisión Proyecto Fase 3 "Formalización".</b></p>		1.5	1,5
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>7.2 Design Thinking. "Ideación".</b></li> <li>- ¿Cómo encontrar una oportunidad de diseño? Regla de lluvia de ideas. Criterios de diseño.</li> <li>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</li> </ul>		1.5	1,5

	<p><b>Práctica 5 Aula – Entrega / presentación “Tú movilidad en Madrid”.</b></p> <p><b>Inicio Práctica 6 Aula “Canvas...”</b></p>			
22	<p>- <b>7.2 Design Thinking. “Ideación”.</b></p> <p>- ¿Cómo se si mi idea puede funcionar?</p> <p>    Gut Chek</p> <p>    Explora tu corazonada.</p> <p>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</p> <p><b>Inicio – Entrega Práctica 7 Aula “Elevator Pitch”</b></p>		1.5	1,5
23	<p>- <b>7.2 Design Thinking. “Ideación”.</b></p> <p>- ¿Cómo hago un prototipo?</p> <p>    Determinar qué técnica.</p> <p>    Prototipado rápido.</p> <p>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</p> <p><b>Práctica 6 – Entrega / presentación “Canvas”.</b></p> <p><b>Inicio – Entrega Práctica 8 Aula “Pecha kucha”</b></p>		1.5	1,5
24	<p>- <b>7.3 Design Thinking. “Implementación”.</b></p> <p>- ¿Cómo evaluar si la solución funciona?</p> <p>    Medir y evaluar.</p> <p>    Definir el éxito.</p> <p>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</p> <p><b>Práctica 6 – Entrega / presentación “Canvas”.</b></p>		1.5	1,5
25	<p>- <b>7.3 Design Thinking. “Implementación”.</b></p> <p>- ¿Cómo planeo lo que viene después?</p> <p>    Crear un tono</p> <p>    Estrategia de comunicación</p> <p>- Aplicación práctica y enfocada al proyecto final.</p>		1.5	1,5
26	<p><b>Concurso Proyecto Troncal - Aula</b></p> <p>- Preparación de los requisitos exigidos en concurso.</p> <p>- Tutorías del proyecto final.</p> <p>- Preparación de presentación final en aula.</p>		1.5	1,5
27	<p><b>Concurso Proyecto Troncal - Aula</b></p> <p>- Preparación de los requisitos exigidos en concurso.</p> <p>- Tutorías del proyecto final.</p> <p>- Preparación de presentación final en aula.</p>		1.5	1.5
28	<p><b>Concurso Proyecto Troncal - Aula</b></p> <p>- Preparación de su envío al concurso.</p> <p>- Preparación de presentación final en aula.</p>		1.5	1.5
29	<p><b>Concurso Proyecto Troncal - Aula</b></p> <p>-Correcciones</p>		1.5	1.5

30	Concurso Proyecto Troncal - Aula -Presentación final del proyecto junto prototipo físico.		1.5	7.5
----	--	--	-----	-----

Sesión	Sesiones de prácticas	Estudio individual y trabajos del alumno	Horas Presenciales	Horas Estudio y Trabajo
1	Taller de maquetas y prototipos 1.		1.5	2
2	Taller de maquetas y prototipos 2.		1.5	2
3	Taller de maquetas y prototipos 3.		1.5	2
4	Taller de maquetas y prototipos 4.		1.5	2
5	Taller de maquetas y prototipos 5.		1.5	2
6	Taller de maquetas y prototipos 6.		1.5	2
7	Taller de maquetas y prototipos 7.		1.5	2
8	Taller de maquetas y prototipos 8.		1.5	2
9	Taller de maquetas y prototipos 9.		1.5	2
10	Taller de maquetas y prototipos 10.		1.5	2

-	<b>Tutorías</b>		15	
		<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>75</b>
		<b>Total horas</b>		<b>150</b>

	ECTS	Horas	Sesiones
Clases de Teoría	1,8	45	<b>30,0</b>
Clases prácticas en laboratorio	0,6	15	<b>10,0</b>
Tutorías	0.6	15	
Estudio individual	3	75	
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>150</b>	<b>40</b>
<b>Horas presenciales</b>	<b>75</b>		
<b>Horas de estudio</b>	<b>75</b>		
<b>Total de horas</b>	<b>150</b>		