



Metodología
del Diseño
Grado en Diseño de
Interiores
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Metodología del Diseño

Titulación: Grado en Diseño de Interiores

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D^a. Chele Esteve Sendra y Dr. D. Ricardo Espinosa Ruiz (prácticas)

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos relativos a sistemas de análisis y síntesis de diseño. Modelos y prototipos. Estudio, requerimientos de usuarios. Modelos genéricos para el diseño industrial. Técnicas y herramientas para la resolución de problemas específicos. También deben saber aplicar estos conocimientos al análisis y diseño de productos sencillos en modelos y prototipos de los que conozcan los costes aproximados.

Que los estudiantes tengan la capacidad para reunir los datos necesarios para abordar con éxito el proceso de diseño de un producto sencillo, así como el cálculo del producto, aplicando juicios y criterios de diseño y análisis que garanticen el objeto del diseño

Que los estudiantes puedan transmitir las soluciones de diseño propuestas, así como la descripción del objeto diseñado, utilizando con soltura los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como sus representaciones gráficas y analíticas.

Que hayan desarrollado habilidades de aprendizaje que les permitan emprender las asignaturas posteriores, con un alto grado de autonomía.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado las asignaturas de Expresión Gráfica I y II y Análisis de la Forma y el color I y II.

2.2. Descripción de los contenidos

- Sistemas de análisis y síntesis de diseño.
- Modelos y prototipos
- Estudio, requerimientos de usuarios. Modelos genéricos para el diseño industrial.
- Técnicas y herramientas para la resolución de problemas específicos.

2.3. Contenido detallado

TEMA 1 _ El diseño

- ¿Qué entendemos por diseño?
- La importancia del diseño para las empresas.
- Comprender qué puedo hacer.
- Incorporación del diseño en la empresa.
- El diseño en el medio productivo.

TEMA 2 _Estrategia y gestión

- El diseño y la estrategia.
- Dónde estoy y dónde me proyecto.
- Diseño entendido como proceso.
- Motivaciones para diseñar.
- Propiedad industrial.

TEMA 3 _Investigación, desarrollo y diseño

- Escenarios para pensar el producto.
- Producto ampliado.
- La forma en un sentido amplio y variables.
- Los significados de la forma.
- El color.

TEMA 4 _Usuarios

- Quienes usan nuestros productos.
- Caracterización visual de usuarios.
- La calidad percibida por los usuarios.
- La escala del producto.
- Interacciones usuario-producto.
- Necesidades de los usuarios.

TEMA 5 _Sustentabilidad e Innovación

- Diseño sustentable.
- Estrategias de diseño para la sostenibilidad.
- Tipos de innovación.
- Estrategias de innovación.
- Toma de decisiones.

TEMA 6 _Tecnología y producción

- Procesos productivos.
- Gestión de los procesos.
- Puesta en marcha de la producción.
- Productividad mediante el diseño.
- La percepción del producto.
- Maquetas y prototipos.
- El uso de prototipos.

TEMA 7 _Design Thinking

- Inspiración.
- Ideación.
- Implementación.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Práctica de prototipado rápido*. Los alumnos, de manera individual, aprenderán a utilizar el prototipado como una de las fases de la metodología del diseño. Para ello, utilizarán materiales y técnicas de prototipado que permitan crear rápidamente modelos para su testeo.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Práctica de prototipado digital*. Los alumnos, de manera individual, aprenderán a realizar prototipos de fabricación digital, tales como procesar un archivo generado de un modelo digital, para su posterior impresión 3D, o preparar y cortar con láser un archivo 2D.

2.5. Actividades formativas

Clases de teoría, propuesta y desarrollo de proyecto: (1.8 créditos ECTS) Lección magistral que se complementa con la metodología del proyecto y trabajo en grupo.

Prácticas: (0.6 créditos ECTS). Clases de presentación y análisis de problemas de diseño reales propuestos por el profesor que los alumnos elaboran trabajando en grupos reducidos.

Tutorías: (0.6 créditos ECTS) Consulta al profesor por parte de los alumnos sobre la materia.

Estudio individual: (3 créditos ECTS). Trabajo individual del alumno.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Exámenes parciales	20%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación, prácticas, proyectos o trabajo de asignatura	20%
Examen final o trabajo final presencial	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Ambrose, H. (2010). *Metodología del diseño*. Barcelona: Parramón.

Bramston, D. (2010). *De la idea al producto*. Barcelona: Parramón.

Rodgers, P. y Milton, A. (2011). *Diseño de producto*. Barcelona: Promopress.

Milton, A. y Rodgers, P. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de producto*. Barcelona: Blume.

Gasca, J. y Zaragoza, R. (2015). *Designpedia. 80 herramientas para construir tus ideas*. Madrid: LID Editorial.

Munari, B. (1981). *Así nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Simmons, J. (2009). *Manual del diseñador*. Barcelona: Index Book.

Ricard, A. (2008). *Conversando con estudiantes de diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Roam, D. (2010). *Tu mundo en una servilleta*. Barcelona: Planeta.

Roig, F. (2011). *La estrategia creativa. Relaciones entre concepto e idea*. Buenos Aires: Infinito.

Chaves, N. (2001). *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona: Gustavo Gili.

Calvera, A. (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada

Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Kathryn Best. Barcelona: Parramón.

Enfoque y lenguaje. Ambrose Gavin. Barcelona: Parramón.

Fundamentos de diseño de productos. Richard Morris. Barcelona: Parramón.

El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. Barcelona: Gustavo Gili.

Aguayo González, F. and Soltero, V. M. (2003). *Metodología del diseño industrial: un enfoque desde la ingeniería concurrente*. España: Ra-ma.

Gil, V. (2009). *Coolhunting: el arte y la ciencia de descifrar tendencias : conozca hoy lo que sus clientes demandarán mañana*. Barcelona: Empresa Activa (Urano).

Otros recursos

<https://www.ideo.com> (Consultada 30-10-19)

<https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/design-process-what-double-diamond>
(Consultada 30-10-19)

<https://designthinkingmethodology.weebly.com/methodologies.html> (Consultada 30-10-19)

5. DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre y Apellidos	Dra. D. Chele Esteve Sendra
Departamento	Ingeniería Industrial
Titulación académica	Doctor por la Universitat Politècnica de València con mención Internacional Master of Arts in Industrial Design por la University of Central England in Birmingham. (Inglaterra) Profesor acreditado por ANECA a las figuras de Ayudante Doctor, Contratado Doctor y profesor de Universidad Privada
Correo electrónico	mesteve@nebrija.es
Localización	Campus Dehesa de la Villa. Despacho 310

Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora por la Universitat Politècnica de València, Master of Arts in Industrial Design UCE, University of Central England, y Diplomada en Diseño Industrial por EAOA Valencia.</p> <p>La curiosidad por oriente le ha llevado a realizar estancias en el College of Design and Innovation, en Tongji University en Shanghai (China), (2010, 2012, 2014, 2016 y 2017). Actualmente realiza la investigación "Born in The Silk Road", iniciada tras una estancia en el International Institute for Central Asian Studies en Samakanda (Uzbekistán) y la Oficina de la Unesco en Valencia. Imparte clases en la Escuela Técnica Superior de Diseño (ETSID-UPV, Universitat Politècnica de València) y la Universidad Europea de Valencia.</p> <p>Trabaja en su propio estudio desde hace más de 20 años. Colabora como articulista publicaciones especializadas como Experimenta Magazine. Miembro de la AVCA, Asociación Valenciana de Críticos de Arte y la Internacional AICA.</p>

Nombre y Apellidos	Ricardo Espinosa Ruiz
Departamento	Ingeniería Industrial
Titulación académica	Doctor en Bellas Artes
Correo electrónico	napellido@nebrija.es
Localización	Campus de Dehesa de la Villa, despacho 310
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Máster de Investigación en Arte y Creación en la Facultad de Bellas Artes de la UCM. Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad Alfonso X el Sabio. Ingeniero Técnico en Diseño Industrial por la Universidad Cardenal Herrera CEU.</p> <p>Ha ejercido la docencia en diferentes universidades: Universidad Nebrija, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Alfonso X el Sabio.</p> <p>Como diseñador, ha trabajado entre otros estudios para Sottsass Associati, Lissoni Associati y Creative Communications en Milán. Para el Premio Nacional Daniel Nebot, y el Estudio Paco Bascuñán en Valencia. En estos estudios ha desarrollado proyectos para Post Design, Interaction Design Institute Ivrea, Pirelli, FICE, MNCARS, IVAM, Metro de Valencia o EACC entre otros.</p>