

Análisis de la
coyuntura
económica /
Analysis of the
economic situation

**Grado en Economía y
Negocios
Internacionales**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Análisis de la coyuntura económica / Analysis of the economic situation

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores / Equipo Docente: Dr. D. Emilio González (egonzalezgo@nebrija.es).

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- CB1 Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.
- CG6 Ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales.

Competencias específicas

- CE1 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
- CE10 Aplicar los conocimientos a situaciones diversas sobre la base de información cuantitativa y cualitativa.
- CE23 Utilizar las técnicas de análisis de información económica y elaboración de predicciones que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla a un contexto internacional.
- CE26 Manejar los conceptos económicos, las distintas teorías y áreas de conocimiento, así como su aplicación en la práctica.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer, asociar y aplicar los elementos de la economía aplicada.
- Analizar el bienestar y los instrumentos para su promoción.
- Identificar medidas de política económica para la corrección de desequilibrios.
- Conocer y utilizar las herramientas fundamentales para valorar y analizar la situación cíclica.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

El objetivo básico que persigue esta asignatura es que el alumno conozca las herramientas fundamentales para valorar y aprovechar la abundante información que se ofrece sobre los continuos cambios que experimenta el entorno económico general, en el que los diferentes agentes toman sus decisiones económicas. Este objetivo puede subdividirse, a su vez, en otros tres: Conocer los indicadores de coyuntura económica más importantes y su interpretación. Aprender a valorar la evolución de la coyuntura económica según el comportamiento de dichos indicadores, a explicar las causas principales de sus cambios y a utilizar e interpretar las predicciones sobre su evolución futura. Adquirir las nociones básicas de las principales políticas instrumentales que determinan el entorno en el cual se desenvuelve la empresa.

The basic objective of this course is that students learn the fundamental tools to assess and exploit the wealth of information offered on the continuing changes in the general economic environment in which the different agents make their economic decisions. This objective can be subdivided, in turn, in three others: Know the most important indicators of economic conditions and their interpretation. Learning to assess the evolution of the economic situation as the behavior of these indicators, to explain the main causes of its changes and to use and interpret the predictions about its future. Acquire the basics of the main policy instruments that determine the environment in which the company operates.

2.3. Contenido detallado

- 1. SITUACION ECONOMICA Y COMPETITIVIDAD**
El concepto de competitividad y su importancia para entender los entornos económicos.
- 2. ÉXITO ECONOMICO Y ALCANCES SOCIALES DE LAS NACIONES: ¿CÓMO MEDIRLOS?**
Indicadores para la medición y la previsión de la situación económica nacional. Cambios económicos estructurales de los países.
- 3. ÉXITO EMPRESARIAL EN EL ENTORNO GLOBAL: ¿CÓMO MEDIRLO?**
Indicadores para la medición y la previsión del éxito de las empresas en el entorno global.
- 4. EL RENDIMIENTO ECONOMICO INDIVIDUAL: ¿CÓMO MEDIRLO?**
Competencias y competitividad de los individuos. Indicadores del mercado de trabajo. El índice de desarrollo humano.
- 5. LAS CONDICIONES FINANCIERAS DE LA ECONOMÍA**
Déficit presupuestario, deuda pública y prima de riesgo.
El banco central y los tipos de interés.
- 6. ENTENDER EL COMERCIO Y LOS PAGOS INTERNACIONALES**
El sistema monetario internacional: actores y tendencias desde Bretton Woods.
Balanza de pagos: estadísticas del Fondo Monetario Internacional.
Comercio exterior y desequilibrios globales.
- 7. ANALISIS DE UNA CRISIS**
Indicadores económicos para analizar una crisis (la crisis financiera internacional y la crisis de la guerra de Ucrania).
- 8. LA ECONOMÍA MUNDIAL HOY**
Evaluación de la situación económica mundial en la década de 2020.

2.4. Actividades Dirigidas

El alumno deberá realizar a lo largo del curso un trabajo en grupo en el que analizará la situación económica de un país. El trabajo se presentará en clase a finales del curso.

Durante el curso se podrán desarrollar las siguientes actividades:

- Actividad académica dirigida 1 (AAD1): análisis del desarrollo y del crecimiento económico de Singapur desde país agrícola a 'milagro económico'.
- Actividad académica dirigida 2 (AAD2): estudio del cambio estructural de Dubai, de la industria petrolera a la diversificación en turismo, finanzas y negocios.
- Actividad académica dirigida 3 (AAD3): análisis de la coyuntura económica de España y de Estados Unidos.
- Actividad académica dirigida 4 (AAD4): la guerra de Ucrania y el retorno de la inflación.

2.5. Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Cuadrado-Roura, J. R. (2023). *Política económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. Ed. McGraw-Hill

Díaz-Giménez, J. (2020). *Macroeconomía para casi todos*. Editado por Díaz-Giménez, J. IESE Business School. Descarga desde: <http://mpt.javierdiazgimenez.com/>

Garelli, S. (2006). *Top Class Competitors: How Nations, Firms and Individuals Succeed in the New World of Competitiveness*. John Wiley & Sons.

Mishkin, F. S. (2018). *The economics of money, banking, and financial markets* (12th ed.). Pearson.

Minsky, H (2020). *Estabilizar una economía inestable*. Profit Editorial.

Poza, C. (2020). *Análisis macroeconómico de países*. Ed. Aranzadi.

Otras lecturas recomendadas:

Banco de España (2024). *Central de Balances. Resultados anuales de las empresas no financieras 2023*. <https://www.bde.es/wbe/es/publicaciones/informacion-estadistica/central-balances/central-de-balances-resultados-anuales-de-las-empresas-no-financieras-2023.html>

Banco de España (2025). *Proyecciones macroeconómicas e informe trimestral de la economía española*. <https://www.bde.es/wbe/es/publicaciones/analisis-economico-investigacion/proyecciones-macro-informe-trimestral/>

Federal Reserve Bank (2019). Federal Reserve Bank of St. Louis, *Financial Crisis Timeline*, <https://fraser.stlouisfed.org/timeline/financial-crisis>

Federal Reserve Bank (2013). *The Great Recession and Its Aftermath*, Federal Reserve History. <https://www.federalreservehistory.org/essays/great-recession-and-its-aftermath>

Fondo Monetario Internacional (2025). *Perspectivas de la Economía Mundial*. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2025/07/29/world-economic-outlook-update-july-2025>

Harvard University. The Atlas of Economic Complexity: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings>

IMD Business School. World Competitiveness Ranking (2025):
<https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

IMD World Competitiveness Yearbook (2025).

INSEAD. The Global Talent Competitiveness Index 2024
<https://www.insead.edu/global-talent-competitiveness-index>

UNDP. Human Development Report: <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2025>

World Economic Forum (2025). *The Future of Jobs Report 2025*.
<https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>

Otros recursos:

Banco de España: <https://www.bde.es/wbe/es/>

Banco Central Europeo: <https://www.ecb.europa.eu/ecb/html/index.es.html>

Eurostat: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la economía mundial / World Economic Outlook: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>

Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/>

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Síntesis de Indicadores Económicos:
<https://portal.mineco.gob.es/es-es/economiaempresa/EconomiaInformesMacro/Paginas/CuadrosDeMando.aspx>

OECD: <https://data-explorer.oecd.org/>

World Bank Group. Prosperity Data360:
<https://prosperitydata360.worldbank.org/en/dataset/WEF+GCI>