



Análisis de la
Empresa

Grado en Economía y
Negocios
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Análisis de la Empresa

Titulación: Grado en Economía y Negocios

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Tomé Bermejo

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG6 Ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones.

CG7 Identificar los elementos relevantes para la toma de decisiones.

CG8 Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales.

CG9 Desarrollar el razonamiento crítico.

CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinarios e internacionales.

CE5 Evaluar las consecuencias de distintas alternativas de acción, y seleccionar las mejores dadas los objetivos.

CE7 Integrarse en la gestión empresarial, comprendiendo las variables que inciden en los negocios y las transacciones internacionales

CE10 Aplicar los conocimientos a situaciones diversas sobre la base de información cuantitativa y cualitativa.

CE12 Aportar valor a la gestión de una organización, entendiendo sus fines y su posición dentro del mercado o contexto en el que se ubica.

CE13 Analizar a través de la información relevante (contable, financiera, estratégica) la situación económica de empresas.

CE15 Conocer y aplicar las herramientas de apoyo a las funciones de dirección para definir, implantar y controlar las políticas de empresa.

CE17 Desarrollar la capacidad de redactar informes técnicos basados en el uso eficiente de programas informáticos y/o bases de datos para la resolución de problemas.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis empresarial

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Especial énfasis en el entorno económico, estudiando la naturaleza y objetivos de la empresa, los distintos tipos de empresa, sus diversas formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, buscando ofrecer una visión de conjunto de todas sus actividades. La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.

2.3. Contenido detallado

INTRODUCCION A LA EMPRESA

1. La empresa y el empresario.
2. El papel y objetivos de la empresa
3. El papel del empresario en la economía
4. El espíritu emprendedor
5. Tipos de empresas

6. Ética empresarial y personal

EL ENTORNO DE LA EMPRESA

1. Cambio y entorno
2. Competencia y competitividad
3. Agentes del entorno empresarial
4. El enfoque estratégico de la empresa
5. Formas de desarrollo de la empresa

FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. El papel de los directivos
2. Las funciones directivas
3. Tipos de dirección y estilos directivos
4. La toma de decisiones
5. Poder, autoridad e influencia

6. Liderazgo
 7. Delegación y control
- LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
1. Motivación
 2. Información y comunicación interna
 3. Selección de personal
 4. Formación de personal
 5. Evaluación e incentivos
- LA PRODUCCIÓN
1. La función de producción
 2. El diseño del sistema productivo
 3. La gestión del sistema productivo
- EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL
1. La gestión de marketing en la empresa
 2. Análisis del mercado y la demanda
 3. Investigación e Información comercial
 4. El plan de marketing
 5. El producto
 6. La distribución
 7. El precio
 8. La comunicación
- FINANZAS
1. La función financiera de la empresa
 2. El entorno financiero y las decisiones financieras
 3. Fuentes de financiación
 4. Política de inversiones
 5. El equilibrio financiero de la empresa
- LA DIRECCIÓN GENERAL
1. Estrategia y política de empresa
 2. Concepto y desarrollo de la idea de negocio

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realizar un análisis estratégico DAFO del Grupo Planeta y análisis PEST del Grupo ATRESMEDIA. Comparativa.

Actividad Dirigida (AD2): Caso de estudio TOYOTA

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Beas Ferrero, A.M. de (1993). Organización y administración de empresas. Madrid: Ed. McGraw Hill.
- Bueno, E. (2002). Curso básico de economía de la empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
- Cuervo, A. y otros. (1996). Lecturas de introducción a la economía de la empresa. Madrid: Ed. Civitas.
- Curbelo, J.L & López Domínguez, I. (2007). El arte de emprender. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- Porter, M.E. (2013). Ser competitivo. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Suárez, A.S. (1996). Curso de economía de la empresa. Madrid: Ed. Pirámide.

Bibliografía recomendada

- Barroso Castro. (1996). Casos y cuestiones de Economía de la Empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, E. y otros. (2002). Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II). Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, J. (2002). Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Ed. Pirámide.
- Garcí del Junco, et al. (1998). Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
- Gates, B. (1996). Camino al futuro. Madrid: Ed. McGraw Hill. (2ª edición).
- Huete, L.M. (1997). Servicios y beneficios. Ed. Deusto.
- Kishtainy, N. (2011). El libro de la economía. Ed. Akal DK.
- Kotter. (1998). El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX. Ed. Granica.
- Semler, R. y López de Arriortúa, J.I. (1997). Tú puedes. Ed. LID 2 010.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Fernando Tomé Bermejo
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	ftome@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesor Doctor, ejerce la docencia universitaria, actualmente y de manera ininterrumpida desde 2001, y lo ha hecho como miembro del claustro de cuatro instituciones españolas, Universidad San Pablo CEU, Universidad de Alcalá, Universidad Europea de Madrid y actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija.</p> <p>Actualmente Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija, ha sido Rector y Decano de IEDE Business School Chile (2013-2015), Director de IEDE Business School Madrid, y de la Escuela Universitaria Real Madrid-Universidad Europea de Madrid (2010-2013)</p> <p>Su ámbito de conocimiento es la teoría económica, y ha ejercido la docencia en 23 asignaturas distintas, en grado y postgrado.</p> <p>Profesor visitante o invitado en 14 universidades fuera de España. Su estancia internacional más importante fue en Chile, donde residió desde Enero de 2013 a Mayo de 2015.</p> <p>Relación de sus investigaciones y publicaciones con la asignatura</p> <p>Su última publicación científica, relacionada con la asignatura fue en 2017, “Evolución económica del sector de la seguridad privada en la economía española 2009-2015” en “Análisis de la seguridad internacional desde perspectivas académicas”. Editorial Aranzadi Thomson Reuters</p> <p>A nivel divulgativo, su última publicación relacionada con la asignatura es de julio de 2017, en Cinco días, sobre la situación económica de España “2007/2017: Lo que la crisis se llevó, y trajo”.</p> <p>Es miembro del grupo de investigación Creación e internacionalización de empresas en la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija.</p>
---	---