



Áreas y Mercados
Internacionales / Areas
and international
markets

**Grado Economía y
Negocios Internacionales**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Áreas y Mercados Internacionales / Areas and International markets

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Básico

Idioma: Español e Inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Mónica Goded y Geoffrey Ditta

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinarios e internacionales.

Competencias específicas

CE6 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

CE23 Utilizar las técnicas de análisis de información económica y elaboración de predicciones que le permitan obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla a un contexto internacional.

CE28 Analizar de forma crítica la información académica que existe sobre la estructura y el funcionamiento actual del comercio y los negocios internacionales.

CE29 Relacionar los conocimientos teóricos y la información académica sobre el comercio y los negocios internacionales, con la realidad económica mundial.

CE30 Analizar y evaluar la situación económica del comercio y los negocios internacionales y sus diferentes alternativas, para la toma de decisiones en oportunidades de negocios internacionales.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

1. Analizar la economía internacional
2. Participar, liderar y gestionar equipos de trabajo multiculturales

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

La creciente globalización de los mercados hace que la internacionalización, tanto de las empresas como de los países, resulte irreversible. Se requiere, para abordar ese proceso de internacionalización, un cierto conocimiento de las principales áreas económicas internacionales, de sus características y de la forma en que se debería posicionar la empresa en ellas para afrontar su expansión internacional con éxito. El temario aborda así el estudio de los principales mercados (de productos básicos; de bienes de consumo; de bienes de equipo y de servicios) y se analizan asimismo las principales áreas económicas internacionales (UE, EE.UU., Asia, América Latina, Europa del Este y ex URSS, Oceanía y África).

The increasing globalization of markets makes the internationalization of both companies and countries prove irreversible. It is required to address the internationalization of the company some knowledge of the major international economic areas, their characteristics and how the company should position them to successfully address internationalization. The agenda addresses commodity markets, markets for consumer goods, capital goods markets, services markets and regional markets (EU, USA, Asia, Latin America, Eastern European countries and former USSR, Oceania and Africa).

2.3. Contenido detallado

1. Conceptos básicos

La globalización

La crisis del 2007

¿Por qué emprenden las compañías negocios internacionales?

2. Teorías sobre el comercio internacional

La ventaja absoluta: Adam Smith

La ventaja comparativa: David Ricardo

El modelo de Hecksher y Ohlin

La paradoja de Leontief

Nueva teoría del comercio internacional de Krugman

Teoría del ciclo de vida del producto de Vernon

3. Integración Económica

Definición y formas de integración económica

Efectos de los procesos de integración

Principales acuerdos de integración

- La Unión Europea
- Integración regional en América del Norte
- Integración regional en América Latina
- Integración regional en Asia
- Integración regional en África

4. Los mercados de productos básicos

Definición de productos básicos o *commodities*

El comercio de productos básicos

Los mercados de productos básicos: energía, metales, productos agrícolas

5. Divisas y mercados financieros internacionales

Tipos de cambio

Mercados globales de divisas

Mercados globales de capital

Mercado bursátil global

6. Gestión financiera global

La función de las finanzas internacionales

El presupuesto de inversiones internacional

La estructura de capital internacional

Administración del riesgo cambiario

Contabilidad y tributación internacional

Financiación del comercio internacional

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1 (AD1): Cada alumno hará alguna presentación (solo o acompañado) sobre temas asignados por el profesor.

2.5 Actividades Formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	40	100%
AF2 Caso Práctico	8	100%
AF3 Tutoría	8	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	16	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	5	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	5	0%
AF7 Estudio individual	51	0%

Tipo de actividad modalidad distancia	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	12	50%
AF2 Caso Práctico	12	100%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

No existe texto único para esta asignatura.

Bibliografía recomendada

- ALONSO, J. A. (2021) (Director). *Lecciones sobre Economía Mundial*. Pamplona: Civitas/Thomson Reuters.
- BANCO MUNDIAL (2022). *World Development Indicators*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- BANK FOR INTERNATIONAL SETTLEMENTS (2022). *OTC foreign exchange turnover in April 2022*. Basilea: BIS.
- CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY (2022). Country comparisons, *The World Factbook*.
- DANIELS, J., RADEBAUGH, L., & SULLIVAN, D. (2018). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*, 15ª edición. México: Pearson Educación.
- DE LA DEHESA, G. (2006). La globalización. *Cuenta con IGAE*, 14, 41-45.
- DE LA DEHESA, G. (2007). *Comprender la globalización*, 3ª Edición. Madrid: Alianza Editorial.
- FANJUL, E. (2020). Algunos conceptos clave para entender la nueva globalización (I). Elcano Blog, 12/11/2020.
- FANJUL, E. (2020). Algunos conceptos clave para entender la nueva globalización (y II). Elcano Blog, 26/11/2020.
- FMI (2022). *World Economic Outlook*, octubre 2022. Washington D.C.: FMI.
- IMF (2022). *Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions 2021*. Washington D.C.: IMF.
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, K (2022). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Editorial Reverté.
- MANZANO, C. (2019). Desglobalización. *Depende, esglobal*. 08 octubre 2019.
- MIRALLES MASANÉS, J. (2005). Ética empresarial y Globalización. *Icade, Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales*, 64, 49-67.
- OPEC (2022). *2022 OPEC Annual Statistical Bulletin*. Vienna: Organization of the Petroleum Exporting Countries.
- PNUD (varios años). *Informe sobre Desarrollo Humano 2020*.
- STEINBERG, F. (2020). El futuro de la globalización. *Comentario Elcano 19/2020 - 21/5/2020*.
- STIGLITZ, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Editorial Taurus.
- TAMAMES, R. (2008). Sin alternativa a la globalización. *Revista de Economía Mundial*, 18, 129-139.

- TUGORES, J. (2013). *Economía internacional*. Madrid: McGraw-Hill.
- UNCTAD (2021a). *Commodities and Development Report 2021. Escaping from the Commodity Dependence Trap through Technology and Innovation*. Ginebra: UNCTAD.
- UNCTAD (2021b). *State of Commodity Dependence 2021*. Ginebra: UNCTAD.
- UNCTAD (2019a). *Tendencias y perspectivas mundiales de los productos básicos*. Ginebra: UNCTAD.