



Contabilidad  
analítica y de gestión  
/ Management  
accounting and  
analytical

**Grado en Economía y  
Negocios  
Internacionales**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Contabilidad Analítica y de gestión / Management accounting and analytical

**Titulación:** Grado en Economía y Negocios Internacionales

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Castellano e Inglés

**Modalidad:** Presencial y a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** Alberto Fernández Carnicero y David Turiel

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias básicas

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

##### Competencias generales

- CG7 Identificar los elementos relevantes para la toma de decisiones.
- CG9 Desarrollar el razonamiento crítico.

##### Competencias específicas

- CE13 Analizar a través de la información relevante (contable, financiera, estratégica) la situación económica de empresas.
- CE24 Interpretar y entender la información empresarial relevante, situarla en contexto, y la utilizarla en los negocios internacionales.
- CE27 Aplicar herramientas de contabilidad analítica a la gestión empresarial.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Conocer y utilizar las herramientas básicas de la información contable externa.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

En la asignatura contabilidad analítica y de gestión se explicarán las técnicas y métodos de los sistemas de costes que permiten el cálculo y la toma de decisiones empresariales. Se centra en conocer el funcionamiento y diseño de los sistemas de costes de las organizaciones.

In the analytical and management accounting techniques and methods subject of cost systems that allow the calculation and business decision-making will be explained. It focuses in the operation and design of systems costs organizations.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

#### 1. Toma de Decisiones.

- Introducción a la Contabilidad de gestión, la organización y deontología profesional.
- Introducción al comportamiento de costes y las relaciones Coste-Volumen-Beneficio.
- Medir los comportamientos de costes: influencia de la gestión en el comportamiento de costes, medir y expresar matemáticamente las funciones de costes y cómo utilizarlas para proyectar costes, la importancia del análisis de actividad para medir las funciones de costes y cálculo del comportamiento de costes mediante análisis de ingeniería o métodos de regresión.
- Sistemas de gestión de costes: Relaciones entre coste, coste objeto acumulación de costes y alocaión de costes. Distinguir entre costes directos e indirectos. Métodos de alocaión de costes. Identificar los principales tipos de costes de producción: coste directo de materiales, coste de mano de obra, y costes de producción indirectos.
- Métodos de aproximación a la distribución de costes:
  - o Modelos tradicionales de distribución de costes: Costes Diferenciales, Costes por Secciones, Costes bajo procesos y bajo pedidos
  - o Activity-based costing (ABC): Entender las diferencias entre el sistema ABC y el tradicional y el porqué el sistema ABC genera mayor valor a la dirección.
- La Dirección en la Contabilidad de gestión (I): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones de precio. Márgenes de contribución y absorción. Aceptar o rechazar un pedido utilizando el enfoque de margen de contribución, cálculo del precio de venta mediante diferentes métodos, factores que influyen en las decisiones de precio en la práctica y target costing.
- La Dirección en la Contabilidad de gestión (II): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones operacionales. Analizar el impacto en la cuenta de resultados los efectos en la contabilidad de costes según diferentes alternativas de decisiones, decidir si fabricar o comprar productos y recambios en la cadena de producción, incluir o eliminar líneas de producto mediante la utilización de información relevante, mantener o reemplazar un equipo y discusión de cómo las medidas de rendimiento pueden impactar en la toma de decisiones

## 2. Contabilidad de Planificación y Control

- Introducción a los presupuestos y preparación de un presupuesto “maestro”: Preparar un presupuesto de ventas, compras y financiero mediante hojas de cálculo.
- Presupuestos flexibles y análisis de las variaciones: Distinguir entre presupuestos estáticos y flexibles, fórmulas para la construcción de presupuestos flexibles, realizar e interpretar variaciones de presupuesto estático, flexible y de actividad por ventas.
- Sistemas de control de gestión: Relación de los sistemas de control de gestión para alcanzar los objetivos organizacionales, desarrollo de medidas de rendimiento y utilizarlos para supervisar los logros organizacionales. Caso especial: Sistemas de control de gestión en organizaciones descentralizadas (ROI y EVA)

## 3. Presupuestos de inversiones: Conceptos básicos

- Presupuestos de inversiones para programas y/proyectos, modelos de descuentos de flujos de caja, análisis de sensibilidad y aseguramiento de riesgo y comparación mediante el VAN.

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Prestigie Telephone Company (Harvard Business School)*. En el caso planteado los alumnos, de manera grupal, tendrán que analizar la información contenida en el caso para estimar los costes relevantes, impacto de la información de gestión en decisiones comerciales y estratégicas así como un pensamiento crítico en los sistemas de reporte contables

## 2.5. Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

**Metodologías docentes:**

**Presencial y a distancia:**

<b>MD1</b>	Método expositivo / Clase magistral
<b>MD2</b>	Resolución de ejercicios y problemas
<b>MD3</b>	Método del caso
<b>MD4</b>	Realización de trabajos

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
------------------------	------------

Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Horngrén, C. T., Sundem, G. L., and Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting (16th ed.)*. Pearson. ISBN: 9780133058789

María Ángela JIMÉNEZ y Carlos MALLO. (2009): Pirámide Ediciones. "Contabilidad de Costes" (3ª Edición).

Juan ELORDUY TRIFOL (2009): Ed. FIEC "Contabilidad de Costes".

Juan F. Pérez-Carballo Veiga (8ª Edición). ESIC Libros profesionales de Empresa (2013) "Control de Gestión Empresarial. Texto y Casos"

Carlos MALLO y Alfredo ROCAFORT. (2014). Ed. Bresca "Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones: contabilidad de gestión y de costes"

#### Bibliografía recomendada

"Contabilidad de Costes" (3ª Edición). María Ángela JIMÉNEZ y Carlos MALLO. (2009): Pirámide Ediciones.

"Control de Gestión Empresarial. Texto y Casos" Juan F. Pérez-Carballo Veiga (8ª Edición). ESIC Libros profesionales de Empresa (2013)

"Introducción a la Contabilidad de Costes para la Gestión. Curso Práctico". Clara I. MUÑOZ, Javier ZORNOZA y Eloy VEUTHEY (2008): Ed. Aranzadi

“Contabilidad Analítica. Cálculo de Costes y Análisis de resultados (Casos Prácticos)”. Rafael DONOSO ANES, Alberto DONOSO ANES y Juan Antonio RUEDA TORRES. (2002). Ed. Tirant lo Blanch.

“Ejercicios y Soluciones de Contabilidad de Costes” Tomos I y II. Javier MARTÍN GARRIDO y Gerardo GUTIÉRREZ DÍAZ (2008). Universidad Nacional de Educación a Distancia.

“Contabilidad de Costes. Fundamentos y ejercicios resueltos”. Alfredo ROCAFORT y Vicente FERRER (2010): Ed. Profit.

“Casos Prácticos Resueltos de Contabilidad de Costes” Vicente RIPOLL, Pablo ALCOY, Cristina CRESPO, Amparo AYUSO, Mercedes BARRACHINA, Rosa GARRIGOS, Carmen TAMARIT y Ana URQUIDI. (2011) Ed. Profit