



Estadística I

Grado en Economía y
Negocios Internacionales
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura:	Estadística I
Titulación:	Economía y Negocios Internacionales
Curso Académico:	2018-19
Carácter	Básico
Idioma:	Castellano
Modalidad:	Presencial
Créditos:	6 ECTS
Curso:	1º
Semestre:	1º
Profesores/Equipo Docente:	Dr. D. Carlos Lli Torradabella

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG6: Identificar los elementos relevantes para la toma de decisiones.
- CG8: Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales.
- CG9: Desarrollar el razonamiento crítico.
- CE1 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- CE9 Aplicar métodos cuantitativos apropiados a los datos disponibles.
- CE16 Conocer y utilizar técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial.
- CE17 Desarrollar la capacidad de redactar informes técnicos basados en el uso eficiente de programas informáticos y/o bases de datos para la resolución de problemas.
- CE18 Conocer y manejar los métodos cuantitativos utilizados como herramientas para el análisis económico y de los negocios internacionales

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes demuestren que poseen y comprenden los conceptos estadísticos, relacionados con las competencias indicadas en el apartado anterior, aplicando esos conocimientos a la resolución de problemas de casos reales en su área de conocimiento.

Que los estudiantes puedan expresarse y comunicarse con rigor estadístico, utilizando con soltura y propiedad los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como comprender y desarrollar razonamientos estadísticos.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Conocimientos básicos de Matemáticas.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura tiene como objeto la recolección, recopilación y reducción de datos a unas pocas medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrajo la muestra. Para conseguir estos objetivos, se estudian las medidas de posición y dispersión, se analizan las distribuciones conjuntas de frecuencias (regresión y correlación), se realiza el análisis clásico de series temporales y métodos de descomposición, se calculan números índices, se consideran los modelos de distribución de probabilidad y se estudian distintas técnicas y herramientas de inferencia estadística (estimación y contraste de hipótesis).

Se facilita el conocimiento de programas informáticos como herramientas para el tratamiento y análisis de la información.

Los conceptos y métodos estadísticos básicos se presentan de una manera que se enfatiza la comprensión de los principios de recolección y análisis de datos. Gran parte del curso se dedicará a discusiones sobre cómo las estadísticas se usan comúnmente en el mundo real. Se estructura en dos partes:

I Datos; incluye resúmenes gráficos y numéricos para describir la distribución de una variable, la relación entre dos variables, y la producción de datos para aprender a diseñar buenas encuestas y experimentos, recoger datos de muestras que son representativas

II Probabilidad e Inferencia; usando el lenguaje de la probabilidad y las propiedades de los resúmenes numéricos calculados a partir de muestras aleatorias, se aprende a sacar conclusiones sobre la población de interés, a partir de nuestras muestra aleatorias y a proporcionar una medida de fiabilidad.

2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN, NOCIONES BÁSICAS Y CONCEPTOS
 - Estadística. Clasificación.
 - Fracciones, Ratios y Porcentajes (repaso)
 - Concepto de individuo, población (universo) y muestra.
 - Variables y Atributos. Escalas o niveles de Medición
 - Etapas del análisis estadístico
2. RECOLECCIÓN DE DATOS
 - Conceptos fundamentales.
 - Métodos de Muestreo: Probabilístico, no probabilístico. Otros Muestreos.
 - Fuentes de Datos: Primarias y secundarias.
3. FICHAS TÉCNICAS
 - Interpretación
4. REPRESENTACIONES GRÁFICAS Y DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS
 - Distribuciones de frecuencia de variables y atributos. Representación Gráfica
 - Medidas de Posición, de dispersión y de forma
 - Medidas de Concentración: Índice Gini. Curva de Lorenz
 - Ejercicios de análisis unidimensional de variables
5. INDICES
 - Clasificación de los números índice. Índices simples y compuestos
 - Deflactación de series económicas
6. VARIABLES BIDIMENSIONALES
 - Distribución Bidimensional de frecuencias
 - Distribuciones marginales
 - Distribuciones condicionadas
 - Correlación lineal e independencia
7. DISTRIBUCIONES DE GAUSS Y LAPLACE
 - Distribución normal y gaussiana. Función e distribución y propiedades
 - Uso de tablas
8. INFERENCIA ESTADÍSTICA: ESTIMACIÓN
 - Introducción
 - Estimación puntual
 - Estimación de la media poblacional por intervalos de confianza
 - Estimación de la proporción poblacional por intervalos de confianza
 - Muestreo en poblaciones finitas
 - Grado de confianza. Error muestral. Determinación del tamaño muestral
9. INFERENCIA ESTADÍSTICA: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS
 - Introducción
 - Consecuencias sobre la decisión sobre una hipótesis
 - Contraste de hipótesis paramétricas

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades prácticas en clase y/o como asignación, trabajos en grupo, ejercicios utilizando software especializado y *Flipped classroom*

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0.0 - 4,9 Suspenso	(SS)
5,0 - 6,9 Aprobado	(AP)
7,0 - 8,9 Notable	(NT)
9,0 - 10 Sobresaliente	(SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita)	10%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- CASAS SANCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑAS, J. (1999). Estadística Empresarial. Editorial C.E. Ramón Aceres, S.A

Bibliografía recomendada

- CASAS SANCHEZ, J.M. y SANTOS PEÑAS, J. (2002). Introducción a la estadística para la Administración y Dirección de empresas. Editorial C.E. Ramón Aceres, S.A
- LIND, D. Estadística Aplicada para Negocios y Economía. Madrid. Mc Graw Hill 2012
- MARTÍN CASTEJÓN, P. J.; LAFUENTE LECHUGA, M. y FOURA MARTINEZ, U. Guía práctica de Estadística aplicada a la empresa y al marketing. 2015
- PARRA CALERO, F. Estadística para el Turismo. Madrid, McGraw Hill. 2007
- PEÑA, D. y ROMO, J. Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales. Madrid, McGraw Hill, 2003.
- ROOS, S. Introducción a la Estadística. Barcelona, Reverté S.A., 2008

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carlos Lli Torrabadella
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Titulación académica	Doctor en Ciencias Empresariales. MBA / MIM / Esp. Finanzas
Correo electrónico	clli@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría(s)	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional,	<p>Doctor en Dirección Internacional de Empresas por U. Nebrija. MIM & MBA-I por Thunderbird (USA), Ingeniero Civil por U. Carabobo. Experiencia empresarial a nivel internacional en las áreas Desarrollo de Negocios, Gerencia Estratégica, Internacionalización, Proyectos y Operaciones, desarrollada en las industrias oil & gas, automotriz, ingeniería, metalmecánica y papelera. Dicha experiencia ha sido tanto en Corporaciones como en Pymes con base en España, Latinoamérica y E.E.U.U. Consultor de empresas.</p> <p>En el área docente experiencia en grado y/o postgrado en: Business to Business Marketing, gerencia de proyectos, estadística aplicada, internacionalización, gestión de productos y servicios, POM, metodología de la investigación, análisis de entorno, entre otros (LatAm, España, EEUU).</p> <p>Áreas de investigación: modelos de negocio, Offshoring servicios, Lean StartUps</p>