



Microeconomía II /
Microeconomics II
**Grado en Economía y
Negocios Internacionales**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Microeconomía II

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano e Inglés

Modalidad: Presencial, A distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Raquel García-Donas y Txema López

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

- CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.
- CG8 Aplicar los conocimientos en la práctica, obteniendo resultados que conduzcan a la resolución de problemas, de manera específica en el ámbito de la economía y los negocios internacionales.
- CG9 Desarrollar el razonamiento crítico.

Competencias específicas

- CE4 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- CE11 Comprender la importancia del marco conceptual adecuado para abordar un problema económico o empresarial.
- CE16 Conocer y utilizar técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial.
- CE26 Manejar los conceptos económicos, las distintas teorías y áreas de conocimiento, así como su aplicación en la práctica.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Identificar y evaluar el comportamiento del consumidor y de la empresa en diferentes contextos
- Deducir la formación de precios en mercados competitivos y de competencia imperfecta

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Se centra en el funcionamiento de los mercados no competitivos y en el concepto de eficiencia económica, mostrando si los resultados de estos mercados resultan eficientes, explicando cuando fallan y qué tipo de intervención requieren. El programa se divide en dos partes. En la primera parte se analizan las decisiones de precios y producción de las empresas dependiendo de la estructura del mercado y de la conducta de los productores. El primer modelo que se presenta es el de monopolio, como modelo opuesto al de competencia perfecta. A continuación, se introducen las estructuras de mercados en los que el número de empresas es limitado, oligopolio, en estos casos se examinan distintas estrategias de precios y producción teniendo presente cómo se comportan las empresas competidoras. También se analiza el mercado de competencia monopolística, en el que muchas empresas producen bienes diferenciados. La segunda parte del programa se centra en el estudio de la economía en su conjunto con énfasis en las condiciones que pueden conducir o no a una asignación eficiente de recursos. Se analizan algunas las distintas razones por las que pueden no funcionar eficientemente los mercados: fallos de competencia, información y derechos de propiedad. Además de los fallos de la competencia, en esta segunda parte se estudia la economía de la información y en concreto el modo en que la incertidumbre y las ventajas de información pueden afectar la eficiencia de los mercados, y los fallos en la definición de los derechos de propiedad y su influencia en la asignación de recursos.

It focuses on the operation of non-competitive markets and the concept of economic efficiency, showing if the results of these markets are efficient, explaining when they fail and what type of intervention required. The program is divided into two parts. In the first part pricing decisions and production companies depending on market structure and behavior of producers are analyzed. The first model presented is the monopoly, as opposed to perfect competition model. The structures of markets where the number of companies is limited, oligopoly, in these cases different pricing strategies and production bearing in mind how competitors behave examined are introduced. monopolistic competition market, where many companies producing differentiated products is also analyzed. The second part of the program focuses on the study of the economy as a whole with emphasis on conditions that may or may not lead to an efficient allocation of resources. competition failures, information and property rights: some different reasons why markets cannot function efficiently analyzed. In addition to the failure of competition, in this second part of the information economy and specifically how uncertainty and the advantages of information can affect the efficiency of markets, and failures in the definition of rights is studied property and its influence on resource allocation.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción. Competencia Perfecta, Monopolio y Eficiencia en los mercados
2. Monopolio y discriminación de precios
3. Monopolista con bienes duraderos
4. Monopolista multiproducto
5. Oligopolio. Comportamiento estratégico con productos homogéneos
6. Oligopolio. Comportamiento estratégico con productos diferenciados
7. Medidas de concentración
8. Economía industrial en contexto de mercados internacionales

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AAD1): En grupos de trabajo los alumnos harán un análisis de mercado de negocios cercanos a la universidad.

Actividad Dirigida (AAD2): En grupos de trabajo los alumnos analizarán un sector de actualidad

2.5. Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
AF1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
AF2 Caso Práctico	9	100%
AF3 Tutoría	9	100%
AF4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
AF7 Estudio individual	57	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
AF8 Clase Magistral a distancia	12	50%
AF9 Caso práctico a distancia	12	0%
AF5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
AF6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	18	0%
AF7 Estudio individual	24	0%
AF10 Tutoría a distancia	12	100%
AF11 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	24	50%

Metodologías docentes:

Presencial y a distancia:

MD1	Método expositivo / Clase magistral
------------	-------------------------------------

MD2	Resolución de ejercicios y problemas
MD3	Método del caso
MD4	Realización de trabajos

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Pepall, L., et al: Organización Industrial. Thomson.
- Tirole, J.: La teoría de la organización industrial. Ariel Economía
- Segura, J.: Teoría de la economía industrial. Civitas.
- Clarke, R.: Economía Industrial. Celeste Ed.
- Fernández de Castro, J. y Duch, N.: Economía Industrial. Mc GrawHill
- Martin, S: Advanced Industrial Economics. Blackwell
- Church, J. and Ware, R.: Industrial organization: a strategic approach. McGraw Hill