

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man is wearing a cap and a fur-trimmed collar. The profile is composed of simple lines and flat areas, giving it a graphic, almost woodcut-like appearance.

Negocios
Internacionales
Grado en Economía y
Negocios Internacionales
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Negocios Internacionales

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Diana Martín Armendariz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes sepan poseer y comprender los conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG2 Concebir la profesión docente como un proceso de aprendizaje permanente adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida y comprometido con la innovación, la calidad de la enseñanza y la renovación de prácticas docentes, incorporando procesos de reflexión en la acción y la aplicación contextualizada de experiencias y programas de validez bien fundamentada.

CG6 Comprender la complejidad de los procesos educativos en general y de los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular

CE2 Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.

CE5. Conocer la dimensión pedagógica de la interacción con los iguales y los adultos y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y el esfuerzo individual.

1.2 Competencias generales

CG4 Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados

CG7 Identificar los elementos relevantes para la toma de decisiones

CG9 Desarrollar el razonamiento crítico

CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinares e internacionales

1.3 Competencias específicas

CE2 Conocer los fundamentos jurídicos y económicos de la actividad empresarial

CE5 Evaluar las consecuencias de distintas alternativas de acción, y seleccionar las mejores dados los objetivos

CE10 Aplicar los conocimientos a situaciones diversas sobre la base de información cuantitativa y cualitativa

CE14 Recibir y transmitir información sobre aspectos económicos y de la gestión internacional de empresas en lengua inglesa.

CE15 Conocer y aplicar las herramientas de apoyo a las funciones de dirección para definir, implantar y controlar las políticas de empresa

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Negocios Internacionales es una introducción a la internacionalización desde el punto de vista de la empresa. Las distintas funciones empresariales, como finanzas, producción, marketing, o recursos humanos tienen especificidades y dinámicas propias en el contexto internacional. Además de los temas principales ya mencionados, se estudiará el impacto en la empresa internacional de la cultura, las estrategias de la internacionalización, la estructura de la organización internacional, la influencia de la geografía, el contexto legal internacional, la expatriación, y el riesgo de intercambio. Utilizando casos y otros ejemplos actuales, el alumno aprenderá cómo la empresa tiene que tratar la internacionalización.

La asignatura tiene como objeto la introducción al estudiante en el mundo de los negocios internacionales, donde pueda comprender todos los aspectos relevantes a la hora de llevar a cabo una internacionalización de una empresa.

Ventajas, inconvenientes o riesgos a asumir se estudian en esta asignatura, haciendo especial hincapié en los diferentes ambientes que afectan a los negocios internacionales:

- Ambientes culturales, donde se estudia cuestiones como la religión, costumbres, tradiciones, idea nación, relaciones laborales
- Ambientes económicos, en el que se analizan factores económicos, tanto a nivel macroeconómico como microeconómico o sectorial, tales como la libertad económica, tipo de economía de mercado, características macroeconómicas del país como son el PIB, Paro, inflación
- Ambientes políticos y jurídicos, donde se estudian cuestiones como las ideologías políticas del país destino, marcos jurídicos que amparan los negocios, el riesgo político asociado al país, seguridad en temas de propiedad intelectual o derechos

Además de estos ambientes también se estudiará la influencia de los gobiernos y de diferentes organismos internacionales en los negocios internacionales

2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN, NOCIONES BÁSICAS Y CONCEPTOS
 - Por qué las empresas hacen Negocios Internacionales
 - Razones del crecimiento de los Negocio Internacionales
 - Riesgos de los Negocios Internacionales
 - El fenómeno de la Globalización
2. AMBIENTES CULTURALES
 - Conciencia cultural y choque cultural
 - Concepto Nación.
 - Costumbres y tradiciones
 - Lenguaje verbal y no verbal
 - Prácticas de comportamiento que afectan a los negocios
 - Religión.
3. AMBIENTES POLÍTICOS Y JURÍDICOS
 - Entorno político
 - Ideologías políticas
 - Libertad y Democracia
 - Riesgo político
 - Entorno jurídico
 - Propiedad intelectual y protección de los derechos
4. AMBIENTES ECONÓMICOS
 - Análisis económico macro y microeconómico
 - Libertad Económica
 - Medidas macroeconómicas. Informe país
 - Medidas microeconómicas. Informe mercado/sector
5. INFLUENCIAS GUBERNAMENTALES Y DE ORGANISMOS INTERNACIONALES
 - Motivos para la intervención gubernamental
 - Relaciones económicas entre países
 - Instrumentos para la intervención gubernamental
 - Organismos internacionales y su nivel de intervención

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Casos prácticos de Negocios Internacionales*

Actividad Dirigida (AD2): *Análisis de noticias de negocios.*

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final presencial	70%

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los

exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

DANIEL P., SULLIVA, J. & LEE, H. Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. Ed. Pearson. 2013

HILL, CHARLES. Negocios Internacionales. Ed. McGrawHill. 2015

Bibliografía complementaria:

Además de la bibliografía básica, el curso se complementará con abundantes casos de estudio, informes mercado, lecturas, en relación a los diferentes temas tratados

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Diana Martin Armendariz
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Ciencias Empresariales
Correo electrónico	dmartinar@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctorado en Ciencias Empresariales por la Universidad Nebrija, Maestría en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, y Licenciatura en Negocios Internacionales por el Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México. Autora de publicaciones relacionadas con internacionalización, clústers de innovación e identificación de oportunidades estratégicas para el desarrollo económico. Ha sido miembro del grupo de investigación regional del Centro para la Competitividad y Desarrollo Regional de la Rectoría Zona Sur del Tecnológico de Monterrey en México donde ha participado en diversos proyectos gubernamentales para el desarrollo empresarial en México. Se ha desempeñado como director académico del programa en Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey Campus Puebla además de haber inaugurado y dirigido la oficina de representación de un programa de cooperación Europeo en el Estado de Puebla. Tiene experiencia docente en México y en España impartiendo asignaturas del área durante 12 años. Ha trabajado también en la industria, durante seis años en el sector de telecomunicaciones en las áreas de contratos, operaciones y logística internacional y en otras industrias como consultora.</p>
---	---