

A large, light gray, stylized profile of a man with a cap and curly hair, facing right, serves as a background for the upper half of the page.

**Desarrollo de Competencias
Profesionales II/ Development
of professional competences II**

**Grado en Economía y
Negocios Internacionales**

Curso 25-26



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Desarrollo de Competencias Profesionales II/ Development of professional competences II

Titulación: Grado en Economía y Negocios Internacionales

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano/inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 4º

Profesores/Equipo Docente: Profesores del Instituto Nebrija de Competencias Profesionales.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias Básicas

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG1. Gestionar, organizar y planificar adecuadamente del tiempo.

CG2. Desarrollar habilidades interpersonales: empatía, tolerancia y respeto a la diversidad.

CG3. Desarrollar la capacidad de aprender y autonomía en el aprendizaje.

CG4. Dominar la terminología económica y empresarial, y utilizarla en los contextos apropiados.

CG5. Ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones.

CG7. Identificar los elementos relevantes para la toma de decisiones.

CG9. Desarrollar el razonamiento crítico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Aplicar herramientas para el conocimiento de uno mismo, y llevar a cabo un proceso sistemático de detección de áreas de auto-mejora y puesta en marcha de las medidas correspondientes.

Comprender la importancia de la inteligencia emocional en la eficacia personal e interpersonal.

Planificar y gestionar el tiempo y las responsabilidades de acuerdo a un criterio estratégico prefijado.

Aplicar modelos y técnicas de organización, de gestión de la información, resolución de problemas, toma de decisiones, razonamiento crítico, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, creatividad, o liderazgo entre otros aspectos de las relaciones interpersonales.

Autorregular su conducta según las necesidades y exigencias de cada situación.

Trabajar en equipo en un entorno multicultural, internacional e interdisciplinar, aceptando y valorando la diversidad y la existencia de otras culturas y costumbres.

Valorar la importancia de la calidad en el trabajo realizado.

Comunicarse de forma efectiva en lengua nativa.

Iniciar y mantener una estrategia de búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

Confeccionar los documentos, muestras de trabajo y soportes necesarios para ofrecer una candidatura atractiva ante un proceso de búsqueda de empleo.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

A lo largo de Desarrollo de Competencias Profesionales II, el alumno consolidará sus habilidades de comunicación en equipos de trabajo, y adquirirá recursos para el emprendimiento, solución de problemas y gestión del cambio.

In Development of Professional Competences II, the student will consolidate their communication skills in work teams, and acquire resources for entrepreneurship, problem solving and change management.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura y de la guía docente.

Objetivos generales de la asignatura.

- Introducción a la IA y al pensamiento crítico.
- Toma de decisiones.

Trabajo en equipo y metodología Design Thinking

- Lanzamiento del proyecto y creación de equipos.
- Roles dentro del equipo. Sombreros de Bono.
- Aportaciones y compromisos con el equipo.

Comunicación en equipos de trabajo multidisciplinares

- Visionado y análisis de vídeos (comunicación y asertividad)
- Equipos de alto rendimiento y pensamiento crítico
- Validación de temas y consenso en decisiones

Creatividad e IA

- Innovación y creatividad
- Técnicas y herramientas creativas
- Uso de IA y sesgos cognitivos
- Actividad dirigida 3: Making Of del proyecto

Conflicto, negociación y resolución de problemas.

- Visionado y análisis de vídeos.
- Gestión del conflicto en el equipo. Conflicto creativo.
- Técnicas de negociación. Role-play.
- Análisis de datos en la resolución de problemas.

Gestión del cambio

- Flexibilidad y adaptabilidad.
- Tolerancia a la frustración.
- Capacidad de aprendizaje continuo.

Debate y argumentación

- Pensamiento crítico y argumentación.
- Persuasión y manejo del lenguaje corporal.
- Feedback y feedforward. Vínculo en el equipo.

Presentación del proyecto por equipos

Cierre y recogida de la asignatura

2.4. Actividades Dirigidas

Actividad Dirigida 1: Presentación y roles en el equipo

Parte A: Cuestionario individual sobre fortalezas, emociones y preferencias, que cada alumno deberá contestar de forma individual primero, y compartir, posteriormente, con el resto de los miembros del equipo. Evidencias: formulario y respuestas subidas al campus virtual, de manera individual, en fecha y forma indicadas.

Actividad Dirigida 2: Primera reunión del equipo

Grabación en vídeo de la primera reunión. Definir normas de funcionamiento, valores y reglas ante incumplimientos. Elección del tema del proyecto y objetivo común. Evidencia: grabación subida al campus virtual.

Actividad Dirigida 3: *Making Of* o “Cómo se hizo” del proyecto

Documento o vídeo, o cualquiera que sea el formato escogido, que muestre el proceso de creación del proyecto, incluyendo hitos, conflictos, decisiones, uso de IA, roles y participación. Evidencias: entrega física en clase, presentación y subida al campus virtual, en la fecha y forma indicadas.

Actividad dirigida 4: Presentación del Proyecto final*. Se compartirá con los alumnos la rúbrica de corrección, para que conozcan los puntos que se van a evaluar. Evidencia: presentación en clase y subida al campus virtual, en la fecha y forma indicadas.

*El Proyecto es una recopilación práctica de todos los contenidos de la asignatura y de las actividades trabajadas dentro y fuera del aula. Un desempeño insuficiente del proyecto puede conllevar la no superación de la asignatura.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar la prueba final presencial. Esto es, en la prueba final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Dada la naturaleza experiencial y práctica de la asignatura, es imprescindible la implicación del alumno con la materia y con la entrega de actividades dirigidas. Toda la asignatura se vertebra sobre el proyecto, por lo que la no realización de

éste, o la insuficiente elaboración de sus diferentes entregas, puede condicionar la superación de la asignatura.

Modalidad Presencial:

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje %
Asistencia y participación	20
Realización de trabajos y proyectos tanto individuales como en equipo	25
Prueba parcial	20
Prueba final	25
Portafolio final	10

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Porcentaje%
Realización de trabajos y proyectos tanto individuales como en equipo	50
Prueba final	50

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía principal

- Brown, T. (2019). *Design Thinking: Una metodología poderosa para decretar el futuro en los negocios*. Conecta. ISBN: 978-84-17743-02-4
- Cialdini, R. B. (2021). *Influencia: La psicología de la persuasión*. Paidós. ISBN: 978-84-493-3854-0
- De Bono, E. (2019). *Seis sombreros para pensar*. Ediciones Paidós. ISBN: 978-84-493-3537-2
- Facione, P. A. (2015). *Pensamiento crítico: Qué es y por qué cuenta*. Insight Assessment (edición en español). ISBN: 978-84-608-2324-9
- Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). *Llegar al sí: Cómo negociar sin ceder*. Norma. ISBN: 978-958-45-0284-8
- Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Debate. ISBN: 978-84-8306-926-0
- Osborn, A. F. (2006). *Imaginación aplicada: Principios y procedimientos para la solución creativa de problemas*. Paidós. ISBN: 978-84-493-1964-9
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2022). *Comportamiento organizacional* (19ª ed.). Pearson Educación. ISBN: 978-84-8322-982-4
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Inteligencia artificial: Un enfoque moderno* (4ª ed.). Pearson Educación. ISBN: 978-84-8322-983-1
- West, M. A. (2012). *Trabajo en equipo eficaz: Lecciones prácticas de la investigación organizacional*. Paidós. ISBN: 978-84-493-2647-9

Bibliografía complementaria

- Aguilar, J. (2014). *Diario emprendedor*. Aguilar.
- Heath, C., & Heath, D. (2011). *Switch: Cómo cambiar las cosas cuando cambiar es difícil*. Vintage.
- Huete, L. M. (2015). *Liderar para el bien común*. Lid.
- Lencioni, P. (2022). *Las cinco disfunciones de un equipo: Un inteligente modelo para formar un equipo cohesionado y eficaz*. Narrativa Empresarial.
- Linzoain, P. M. (2020). *Nunca temas negociar: 7 principios para obtener resultados*. Agencia Española del ISBN.