

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. The man has a thick, curly beard and is wearing a cap. The style is reminiscent of a woodcut or a graphic illustration.

Desarrollo del  
espíritu  
participativo y  
solidario / Spirit  
Participatory  
Development and  
Solidarity  
**Grado en Economía y  
Negocios  
Internacionales**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Desarrollo del espíritu participativo y solidario / Spirit Participatory Development and Solidarity

**Titulación:** Grado en Economía y Negocios Internacionales

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano e Inglés

**Modalidad:** Presencial y a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 2º

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### Competencias básicas

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

##### Competencias generales

- CG2 Desarrollar habilidades interpersonales: empatía, tolerancia y respeto a la diversidad.
- CG5 Ser capaz de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG11 Participar activamente en equipos interdisciplinarios e internacionales.

##### Competencias específicas

- CE5 Evaluar las consecuencias de distintas alternativas de acción, y seleccionar las mejores dados los objetivos.

## 1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá:

- Haber realizado proyectos sobre casos reales de voluntariados humanistas y determinación, a partir de casos reales, de las normas de convivencia basadas en el respetar y hacer respetar los derechos.
- Haber adquirido los conocimientos básicos correspondientes a la temática de la responsabilidad social, sus diferentes enfoques (externo e interno), y sus ámbitos de influencia.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2. Descripción de los contenidos

Tal y como queda determinado en el RD por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Esta materia tiene como objetivo el dar cabida a estas actividades, así como contribuir al conocimiento y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y de fomento de la cultura de la paz.

El alumno deberá obtener los 6 créditos que integran esa materia a través de:

- Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. El Departamento propondrá una relación de estas actividades y gestionará la adjudicación de esos créditos en función de las distintas actividades que desarrolle el alumno.
- La superación de la asignatura semestral: Responsabilidad social corporativa que aborda el estudio de las repercusiones que las actividades desarrolladas por los agentes económicos tienen sobre la sociedad en la que están presentes. De forma específica, se analiza de forma positiva y normativa, el impacto en los ámbitos social, ambiental y económico de las acciones de las empresas, aunque también el papel de consumidores, administración y otros grupos u organismos.

El alumno puede combinar estas dos alternativas en función de sus necesidades de desarrollo hasta la obtención de los 6 ECTS de la materia. Aun habiendo conseguido el número máximo de ECTS, el estudiante podrá seguir realizando actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación siempre que lo desee, aunque esto no implicará la obtención de más ECTS.

### 2.3. Contenido detallado

<p><b>Asignatura: Responsabilidad social corporativa / Corporate social responsibility</b> Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando una visión global de la misma, empezando por las motivaciones de la sociedad en la exigencia de que las</p>
--

empresas sean socialmente responsables, la aclaración sobre qué es y qué no es la RSC, las ventajas que aporta la RSC a las empresas, la identificación y relación con los grupos de interés, la implantación de la RSC en las empresas, las iniciativas internacionales y nacionales, el marco normativo y las memorias de RSC. Se incluye además una introducción a la inversión socialmente responsable y a los Negocios Inclusivos.

La asignatura se presenta como una visión global de la RSC, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión de la RSC.

Introduction to Corporate Social Responsibility (CSR), giving an overall view of it, starting with the motivations of society in demanding that companies be socially responsible, clarification on what is and what is not CSR, benefits CSR which provides businesses, identification and relationship with stakeholders, the implementation of CSR in companies, international and national initiatives, regulatory framework and CSR reports. It also includes an introduction to socially responsible investment and Inclusive Business.

The course is presented as an overview of CSR, both from an external perspective - their relationship with the environment - as from an internal perspective - fundamentals of CSR management.

#### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán actividades prácticas en clase y/o como asignación, trabajos individuales, en grupo y ejercicios.

#### 2.5. Actividades formativas

##### Actividades formativas (Asignatura Responsabilidad social corporativa)

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
Caso Práctico	15	100%
Tutoría	20	100%
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	70	0%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
Clase Magistral a distancia	45	0%
Caso práctico a distancia	15	0%
Tutoría a distancia	20	100%
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	70	0%

**Metodologías docentes:**

**Presencial y a distancia:**

<b>MD1</b>	Método expositivo / Clase magistral
<b>MD2</b>	Resolución de ejercicios y problemas
<b>MD3</b>	Método del caso
<b>MD4</b>	Realización de trabajos
<b>MD5</b>	Aprendizaje orientado a proyectos

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

**3.2. Criterios de evaluación**

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.3. Restricciones**

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

## **Bibliografía básica**

De la Cuesta, M. Responsabilidad social corporativa. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 2004.

Fernández Gago, R. Administración de la responsabilidad social corporativa Thomson Paraninfo, Madrid, 2005.

Navarro García, F. Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica ESIC Editorial. Madrid, 2008.

## **Bibliografía complementaria**

Caneiro Caneda, M. La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los recursos humanos. ESIC Editorial. Madrid, 2004.

Epstein, M. – Birchard, H. La empresa honesta: como convertir la responsabilidad corporativa en una ventaja. Paidós Ibérica. Madrid, 2005.

Osario, M. Empresa y ética: la responsabilidad social corporativa. Voz de papel. Madrid, 2005.