

UAN106  
Taller de Competencias  
I  
*Competencies  
Development I*



**Asignatura/ Subject:** Taller de Competencias I / *Competencies Development I*

**Tipo / Type:** Obligatoria/ Mandatory

**Idioma / Language:** Inglés / *English*

**Modalidad / Modality:** Presencial / A distancia

**Créditos / Credits:** 6 ECTS

**Curso / Course:** 1º

**Semestre / Term:** 2º

**Grupo / Group:** 1INFAN

**Profesores/Equipo Docente:** Esther Morales Muñoz /Saida Santana Mahmut

## 1. REQUISITOS PREVIOS

Para cursar la asignatura de Desarrollo de Competencias I es necesario tener un buen manejo del castellano, así como un mínimo de un nivel B2 en inglés. Igualmente, será importante que los estudiantes demuestren competencias, al menos en su nivel básico, como comunicación, gestión del tiempo, competencias interpersonales, trabajo en equipo, planificación, organización.

*In order to have a good progress in Competencies Development I subject it is necessary for the student to have a good level of Spanish language, as well as English language. Likewise, it is important they demonstrate competencies, at least the bases, like communication (skills; spoken, written), time management, interpersonal competencies, team work, planification, organization.*

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

La Universidad de Nebrija, en coherencia con los fines propuestos en el **Contrato Nebrija**, orienta sus esfuerzos a convertir a los alumnos en profesionales valiosos en el mercado laboral. Por ello, nuestra universidad incorpora una formación en habilidades y valores que favorecen su inserción en el mundo laboral y que les proporciona recursos que facilitan el liderazgo de su vida personal y profesional.

Esta formación para Desarrollo de Competencias (I, II y III) se plantea como un conjunto de tres asignaturas, que se cursan a lo largo de los estudios universitarios de manera complementaria a las enseñanzas ofrecidas en los diferentes grados, bien sean de artes y letras, ciencias sociales, ciencias de la comunicación, ingeniería, arquitectura o de ciencias de la salud. Este grupo de enseñanzas tiene un carácter de aprendizaje continuo.

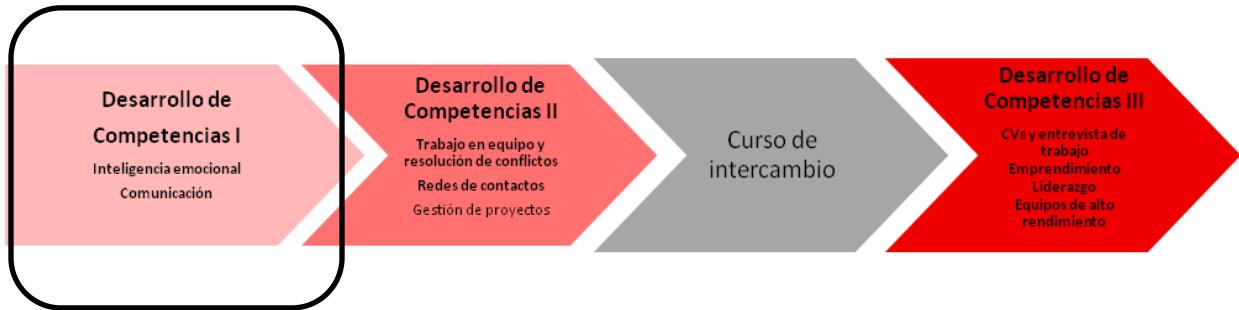
El conjunto de asignaturas de Desarrollo de Competencias tiene como fin facilitar el desarrollo personal y profesional. Para conseguirlo, los alumnos analizarán y practicarán las habilidades, actitudes y valores que se demandan en el ámbito profesional, el mercado de trabajo y en la vida social.

1er curso

2º curso

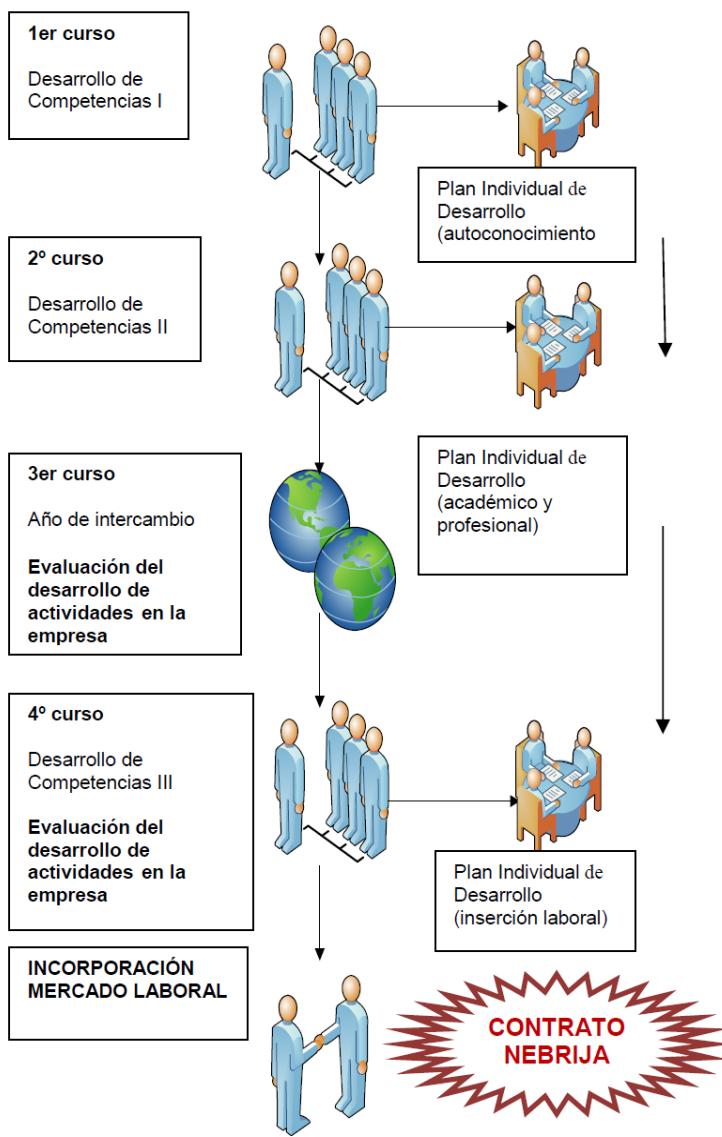
3er curso

4º curso



En este primer curso, los alumnos trabajarán actividades que les permitirán mejorar su autoconocimiento, descubriendo qué capacidades, conocimientos y actitudes favorecen tanto su desarrollo personal como su eficacia profesional y social.

Dentro de estas capacidades analizadas, toma especial relevancia la comunicación, como habilidad transversal que influye en tanto en las relaciones personales como profesionales, en la imagen que transmite el alumno y en la facilidad para transmitir información relevante.



Dentro de cada asignatura, se encuentran programadas dos sesiones específicas para ayudar a los alumnos a construir y evolucionar en su Plan Individual de Desarrollo. En estas sesiones, se trabajarán de manera práctica áreas de especial interés para la diferenciación del alumno Nebrija, como, por ejemplo, la identificación de sus debilidades y fortalezas internas, así como de las oportunidades y amenazas externas (análisis DAFO), la potenciación de su marca personal o la emprendimiento.

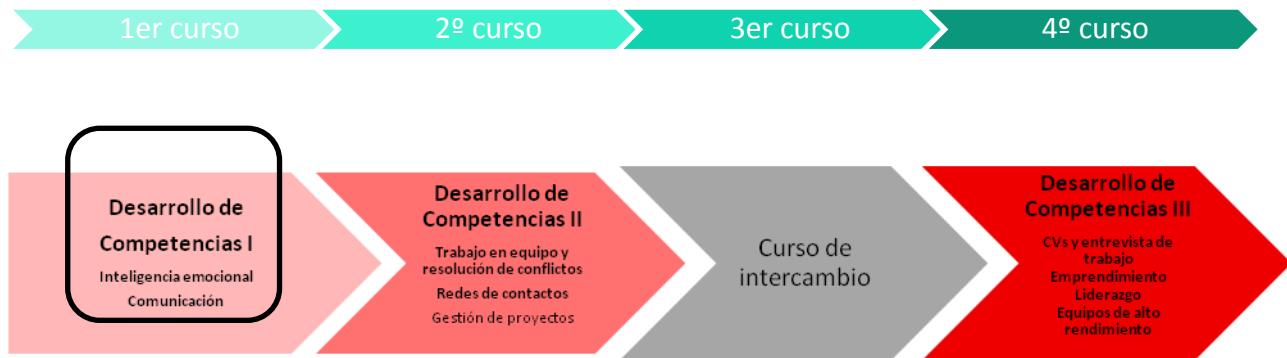
Estas sesiones tienen, de la misma manera que el resto de los contenidos de las asignaturas, un carácter continuo y progresivo: por ello, se acompañan de un Plan de Acción que cada alumno pondrá en práctica individualmente. De este modo, el alumno revisa durante los diferentes cursos la evolución seguida en sus áreas de mejora, y el afianzamiento y desarrollo de sus puntos fuertes, así como la exploración de nuevas oportunidades y la identificación de dificultades.

De manera complementaria, el alumno cuenta con sus profesores y tutores para apoyarle durante la elaboración y evolución de su Plan Individual de Desarrollo, en sus tres etapas. Por otro lado, y también en el contexto de su Plan Individual de Desarrollo, recibirá en su momento el consejo del orientador del Centro de Asesoramiento Profesional para la preparación, abordaje, y revisión del periodo de prácticas organizacionales pertenecientes a la asignatura Evaluación de las Competencias en la Empresa.

*Nebrija University, in coherence with the aims proposed in the Nebrija Contract, orients its efforts towards converting its students into prepared professionals for the labour market. For this reason, our University has included a soft skills and values training, which enhances their future insertion in the labour market.*

*This skill development training (I, II and III) consists in a set of three subjects throughout their studies at Nebrija University and taught in a complementary manner to the rest of their courses, whether they come from Arts and Literature, Social Sciences, Communication, Engineering, Architecture or Health Sciences.*

*The set of competencies subjects, completed by this last course Competencies III, aims to facilitate the personal and professional development of the students. To that extent, they have reviewed and continued practicing said skills, attitudes and values that are required in a professional environment and in social life.*



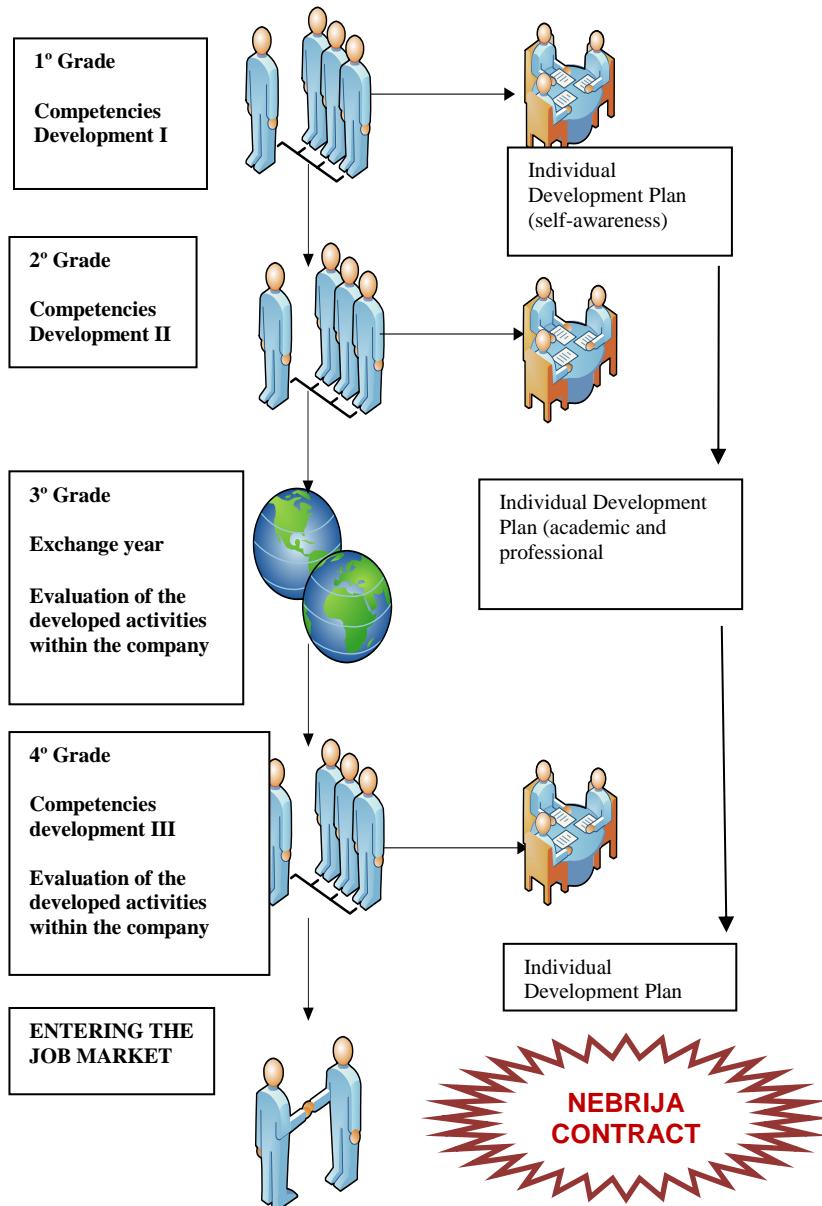
*During Competencies I, students are going to consolidate their communication skills in different forms: verbal, para-verbal, non-verbal and written. These skills are essential to engage effectively in all stages of their lives.*

*The other basic capabilities practiced in first course are related to emotional intelligence: self-awareness and awareness of the image that we project, the ability to manage our conduct and our state of mind, self-motivation, empathy, and social skills.*

*During Competencies II, the student has worked on relationship and influencing skills which enhance teamwork, on the establishment and maintenance of collaborating networks and on negotiation skills. The student has also acquired design and project management skills.*

*During Competencies III, students work on the necessary skills to succeed in selection processes and job interviews, and, in general, how to enter successfully the labor market. In addition, students deepen*

their knowledge of the necessary skills, values and attitudes needed for the creation and management of their own business project.



The development of these professional competencies is going to be combined with an Action Plan, which each student individually has to design and put into practice. They have to follow it doing the activities programmed to see the evolution in their areas of improvement and articulating their strengths, as well as by exploring new opportunities and identifying difficulties that must be overcome.

Complementarily, the student has the help of their tutor and teachers to support them during their Individual Development Plan at every single stage.

Also, the student has the possibility to ask for help from a tutor and career counselor in the Career Center to accompany him/her in the development and evolution of the Individual Development Plan (action plan), and for the preparation, approach, and review of the internship period pertaining to the subject Evaluation of Competences within corporations

### 3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

#### 3.1. Competencias.

En la materia Desarrollo de Competencias se desarrollan competencias generales y competencias específicas, en especial las que se relacionan a continuación:

- \* CG2 Concebir la profesión docente como un proceso de aprendizaje permanente adaptándose a los cambios científicos, pedagógicos y sociales a lo largo de la vida y comprometido con la innovación, la calidad de la enseñanza y la renovación de prácticas docentes, incorporando procesos de reflexión en la acción y la aplicación contextualizada de experiencias y programas de validez bien fundamentada.
- \* CG6 Capacidad de análisis y síntesis
- \* CG7 Comunicación oral y escrita en la lengua materna, y en una segunda lengua, inglés.
- \* CG9 Capacidad para desenvolverse inicialmente en el desempeño profesional y para afrontar los retos laborales con seguridad, responsabilidad y preocupación por la calidad.
- \* CG10 Habilidades de relación interpersonal, trabajo en equipo y en grupos multidisciplinares.
- \* CG13 Capacidad para la crítica y autocrítica
- \* CG16 Fomentar la creatividad o capacidad de generar nuevas ideas, así como el espíritu emprendedor
- \* CG17 Capacidad de liderazgo
- \* CG18 Capacidad para diseñar y gestionar proyectos
- \* CEC3 Reflexionar en grupo sobre la aceptación de normas y el respeto a los demás. Promover la autonomía y la singularidad de cada estudiante como factores de educación de las emociones, los sentimientos y los valores en la primera infancia.
- \* CEC4 Conocer la evolución del lenguaje en la primera infancia, saber identificar posibles disfunciones y velar por su correcta evolución. Abordar con eficacia situaciones de aprendizaje de lenguas en contextos multiculturales y multilingües. Expresarse oralmente y por escrito y dominar el uso de diferentes técnicas de expresión.
- \* CEC8 Actuar como orientador de padres y madres en relación con la educación familiar en el periodo 0-6 y dominar habilidades sociales en el trato y relación con la familia de cada estudiante y con el conjunto de las familias.
- \* CEC9 Reflexionar sobre las prácticas de aula para innovar y mejorar la labor docente. Adquirir hábitos y destrezas para el aprendizaje autónomo y cooperativo y promoverlo en los estudiantes.

#### 3.2. Resultados de aprendizaje.

Los resultados de aprendizaje que se espera de los alumnos son los siguientes:

- \* Saber cómo crear un clima de aula que facilite el aprendizaje y la convivencia.
- \* Saber cómo emplear la autoevaluación y la co-evaluación en el aula.
- \* Ser capaz de aplicar técnicas de comunicación, de solución de problemas, de inteligencia emocional y de negociación en el aula de infantil.

## 4.ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA/ACTIVITIES AND METHODOLOGY

### MODALIDAD PRESENCIAL

#### Actividades formativas

Las actividades formativas se desarrollan fundamentalmente a través de clases prácticas, actividades académicas con presencia del profesor y trabajo pequeños grupos que se realiza fuera del aula.

Clases prácticas. Son clases presenciales que se celebran en el aula para favorecer en todo momento la participación activa de todos los alumnos. Entre los objetivos de estas clases cabe destacar los siguientes: favorecer la interacción entre profesor-alumno y entre los alumnos, facilitar, por parte del profesor, las explicaciones necesarias sobre los contenidos de la materia, proporcionar la retroalimentación necesaria, etc. Como recursos básicos, se emplean diversos materiales (impresos, audio y audiovisuales), la pizarra, el cañón de proyección y el video.

Actividades y trabajo en pequeños grupos- Estudio y trabajo individual del alumno utilizando los manuales, las notas de clase, las actividades y ejercicios facilitados por el profesor, algunos disponibles en el campus virtual. Es frecuente pedir a los alumnos la realización y entrega de actividades y tareas en parejas o pequeños grupos sobre diferentes aspectos descriptivos y prácticos, de comprensión y análisis de textos literarios, así como de diversas situaciones comunicativas, orales o escritas. Para la realización de actividades y trabajos, primero se lleva a cabo una fase de elaboración individual y una segunda de puesta en común y reflexión en grupo.

Para facilitar el estudio y la consulta bibliográfica los alumnos pueden acceder, en un horario amplio, a la biblioteca.

#### Metodología

En la materia Desarrollo de Competencias se siguen las líneas metodológicas propias de un enfoque comunicativo, basado en una concepción procesual y constructiva de la adquisición del conocimiento.

Esta metodología se fundamenta en una enseñanza-aprendizaje, centrada en el alumno, que potencia la participación activa y favorece el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables en un futuro ejercicio profesional.

Con estos principios metodológicos, algunos ejemplos de las actividades académicas, con y sin profesor, propias de la materia son las siguientes:

\* Participar en simulaciones de situaciones de la vida profesional en relación con el aprendizaje y el desarrollo de la personalidad.

### MODALIDAD A DISTANCIA

### **Actividades formativas modalidad a distancia.**

Estudio individual del alumno: A lo largo del curso se programarán 4 publicaciones de documentación por parte de la universidad relativas al desarrollo del curso, dividido aproximadamente en cuatro partes. De esta forma, el alumno asimila de forma gradual la materia de la asignatura. En cada una de estas publicaciones de material didáctico, se entregan 6 tipos de documentos:

- 1.- Contenidos teóricos de la asignatura. De amplia extensión y profundidad y que incluirán bibliografía complementaria de consulta y enlaces web de interés.
- 2.- Resumen escrito. Sobre los conceptos principales.
- 3.- Test de autoevaluación. Estos test de autoevaluación se implementarán también en la plataforma online de manera que el alumno podrá repetirlos y ver la puntuación obtenida cuantas veces desee.
- 4.- Prueba de conocimientos. De mayor extensión que los test y que no serán evaluables por el profesor, aunque sus resultados se publicarán en la plataforma pasado cierto tiempo, antes de la siguiente publicación de contenidos teóricos.
- 5.- Presentación resumen en Power Point.
- 6.- Ejercicios y trabajos propuestos que el alumno debe realizar y entregar al profesor por vía telemática y que este corregirá y evaluará.

Se le encargarán al alumno la realización y entrega de 4 ejercicios y trabajos propuestos escritos relacionados con la materia, que debe realizar de forma individual. Los trabajos variarán año tras año y versarán sobre los contenidos de la materia y su aplicación a casos y ejemplos prácticos. Algunos trabajos requerirán al alumno realizar cierta búsqueda sobre los contenidos de la materia o realizar un análisis y comentario del caso propuesto. En cada publicación de documentación se le informa al alumno de la fecha límite de entrega de estos trabajos propuestos, normalmente unas tres o cuatro semanas después de publicar los contenidos.

Para el estudio individual del alumno podrá utilizar los contenidos publicados en el Campus Virtual, y la bibliografía recomendada. Con el estudio del alumno se completará el ciclo de aprendizaje de las competencias (conocer, saber aplicar, comunicar y autoaprendizaje) para pasar a la evaluación.

Tutorías. Se implementan cinco mecanismos de asistencia al alumno en tutorías:

- \* Los foros académicos de cada asignatura, moderados por el profesor, con participación de todos los alumnos, donde se pueden consultar y poner en común dudas de los alumnos y respuestas por parte del profesor.
- \* El correo electrónico individual entre alumno y profesor, para aclaraciones de forma individual.
- \* La tutoría telefónica en horario prefijado para cada asignatura.
- \* La tutoría telepresencial utilizando herramientas tipo SKYPE que permiten la visualización directa entre profesor y alumno o la visualización de documentos.
- \* Obviamente, el alumno que lo desee y pueda desplazarse, podrá concertar una tutoría presencial personal con el profesor en el Campus de la Universidad Nebrija.

Trabajos que el alumno debe entregar. El alumno debe realizar y entregar a través del

Campus Virtual 4 trabajos a lo largo del curso sobre que le servirán para afianzar los contenidos teóricos de la asignatura y también le ayudará a alcanzar la competencia comunicativa. Estos trabajos serán corregidos y evaluados por el profesor.

## 5.EVALUACIÓN/ASSESSMENT

La evaluación de los aprendizajes de todas las materias que se imparten en esta titulación está inspirada por los principios del proceso de enseñanza-aprendizaje activo y participativo, centrado en el alumno. Para realizar la evaluación de las asignaturas de esta materia, al ser eminentemente práctica, el profesorado se sirve de diferentes instrumentos y estrategias: clases prácticas, actividades académicas con presencia del profesor y trabajo pequeños grupos. Se evalúan tanto los contenidos como las competencias específicas y generales que se relacionan en este mismo documento.

La participación activa del alumno será valorada por el profesor a lo largo de todas las clases, por ello la asistencia es obligada para poder tener una adquisición progresiva de conocimientos y recibir la retroalimentación oportuna. Se evalúan todas las actividades académicas en las que participa el alumno con el fin de verificar la adquisición tanto de los contenidos como de las competencias generales y específicas relacionadas con esta materia.

Para evaluar al alumno se utilizará una escala de 100 puntos y se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- **Exámenes y pruebas escritas:** Computarán hasta un máximo de 33 puntos de la nota final (100 puntos), distribuyéndose de la siguiente manera:
  - Examen intermedio: 8 puntos
  - Examen final: 25 puntos
- **Actividades fuera de clase:** Estas actividades computarán 33 puntos sobre la nota final. Estas actividades comprenderán al menos el plan individual de desarrollo, más las actividades que el profesor plantee, como por ejemplo, la presentación oral o escrita de resúmenes de su participación en actividades relacionadas con la materia.
  - Plan Individual de Desarrollo

El alumno autoevaluará el progreso seguido en la aplicación de su plan individual de

desarrollo. El profesor evaluará la calidad, viabilidad y compromiso con los resultados y la excelencia en los siguientes aspectos del plan:

- Diseño
  - Ajuste al entorno y situación personal, académico, profesional, familiar y social del alumno
  - Ajuste a los intereses, motivación y expectativas de futuro del alumno
  - Pertinencia de las medidas propuestas en referencia a los objetivos
- Recursos empleados en su aplicación
  - Medidas propuestas
  - Búsqueda de información y recursos relevantes
  - Consulta a personas y entidades
- Autoevaluación del progreso y ajuste continuo
  - establecimiento de un calendario de revisión de consecución de objetivos
  - autoevaluación y adaptación continua del plan en función de la información recibida y de los diferentes eventos que incidan en la consecución de objetivos
- **Participación en clase y ejercicios prácticos:** podrán suponer hasta 34 puntos de la nota final. Se valorará la participación activa y la calidad de las aportaciones del alumno en los role-plays, foros, debates y demás actividades, trabajos y ejercicios que se lleven a cabo tanto en el aula presencial como virtual.

**Convocatoria extraordinaria:** El alumno hará un examen final que representará un máximo de 33 puntos. Además, deberá presentar las mejoras que le haya propuesto su profesor en relación al Plan Individual de Desarrollo, y los trabajos que considere necesarios, lo que representará también un máximo de 33 puntos. Al igual que en la convocatoria ordinaria, será imprescindible obtener al menos un 5 sobre 10 en ambas tareas. Se mantendrá la nota de participación en clase obtenida por el alumno a lo largo de la asignatura (34 puntos sobre el total de 100).

**Debido a la naturaleza práctica de la asignatura y de acuerdo con el Reglamento General del Alumnado, se recuerda a los alumnos que la asistencia es obligatoria y que la posibilidad de presentarse a las convocatorias ordinaria y extraordinaria se restringe a los alumnos que han asistido a clase con regularidad (mínimo del 75%).**

Se recuerda a los alumnos que es su responsabilidad justificar adecuadamente sus ausencias en clase ante el tutor, dentro de un periodo razonable.

*Ingles/francés/alemán (NOTA: en lugar de repetir dos veces, la traducción a la lengua extranjera se aplicaría a cada elemento de los porcentajes)*

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- **Bibliografía básica / Basic bibliography**
  - COVEY, S. (2011). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. Barcelona: Paidós.
  - GOLEMAN, D. (1999). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Kairos.
  - BOLLES, R. "What is the colour of your parachute"
  - IBARRA, H. "Working Identity: Unconventional Strategies for Reinventing Your Career".
- **Bibliografía complementaria / Complementary bibliography**
  - MARTÍNEZ DE MIGUEL, G. (2011) Mapas del mundo para Marta. Madrid: Infova ediciones.
  - MARINA. J.A. (2008) Las culturas fracasadas: El talento y la estupidez de las sociedades. Barcelona: Anagrama.
  - VVAA (2011). Personal Branding. Madrid: Madrid Excelente. Recuperado de <http://www.madridexcelente.com/publicaciones/>
  - VERDERBER, R.F. Y VERDERBER, K.S. (2009) ¡Comunícate! México: Cengage Learning.

## 7. BREVE CURRICULUM

### Esther Morales Muñoz

Licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Doctora Cum Laude en Educación. Titulada Experto Universitaria en Educación Social y Animación Sociocultural por la Universidad de Sevilla. Ha colaborado en el programa de doctorado interuniversitario “Formación y Orientación en Competencias” (UNED) y en publicaciones relacionadas con “*competencias socioemocionales*”. Cuenta con años de experiencia en el Dpto. de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (II), en asignaturas relacionadas con la Orientación Educativa (Académica y Profesional), tanto en licenciatura y grado como en distintos másteres oficiales (Innovación e Investigación en Educación; Orientación Profesional; Formación del Profesorado de Enseñanza Secundaria, Formación Profesional e Idiomas).

Forma parte del Grupo de Investigación Consolidado en *Sistemas de Orientación Psicopedagógica y competencias de los orientadores* y es Secretaria de la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía.

Actualmente trabaja en el Instituto de Competencias Profesionales de Nebrija, así como en la Universidad Antonio de Nebrija.

### Saida Santana

Doctora por la Universidad Rey Juan Carlos, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Artes Escénicas por la URJC, Máster en coaching personal y ejecutivo por la Universidad Camilo José Cela. Como actriz se formó con el catedrático de la RESAD Jorge Eines y en la Universidad de Roma Terza (DAMS), entre otras escuelas y maestros. Ha trabajado tanto en televisión como en cine y teatro, como actriz, guionista, periodista, creadora escénica y coach. Como directora, dramaturga y actriz ha representado en los últimos meses, en Miami, dos piezas de medio formato.

## 8. LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

El alumno puede contactar con el profesor por email: [emoralem@nebrija.es](mailto:emoralem@nebrija.es) / [ssantana@nebrija.es](mailto:ssantana@nebrija.es)

To communicate with the professor, student can use e-mail: [emoralem@nebrija.es](mailto:emoralem@nebrija.es)

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

**TÍTULO:** GRADO EN EDUCACIÓN INFANTIL

**CURSO ACADÉMICO:** 2016-2017

**ASIGNATURA:** TALLER DE COMPETENCIAS I / COMPETENCIES DEVELOPMENT I

**CURSO:** 1º SEMESTRE: 2º

**CRÉDITOS ECTS:** 6

Semana	Sesión	*Sesiones de Teoría, Práctica y Evaluación continua	Estudio individual y trabajos prácticos del alumno	Horas Presenciales	Horas/ Semana Estudio teórico/práctico y trabajo
1	1 y 2	<p>Planteamiento general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué, por qué y para qué las competencias profesionales?</li> <li>• ¿Cuáles son las competencias profesionales más demandadas, actualmente, por las empresas?</li> <li>• ¿Y las competencias necesarias para la éxito académico en la Universidad?</li> </ul> <p>Creación de grupos de trabajo.</p> <p><i>General approach:</i></p>	<p><b>INVESTIGACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear grupos de trabajo:</li> <li>• Dejar que elijan compañeros.</li> <li>• Trabajo a realizar:</li> <li>• Investigar: “¿Cuáles son las competencias necesarias para el éxito profesional en vuestro campo?. ¿Qué Competencias se están valorando?”.</li> <li>• Utilizando los medios que consideren apropiados (reflexión en el grupo, consulta web, google, wikipedia, preguntar ...).</li> <li>• Dar tiempo (30') para que investiguen.</li> <li>• Como resultado de la Investigación deben hacer una exposición de sus conclusiones al resto de grupos. (Posible “ppt”)</li> <li>• Se puntuará cada exposición (0-10).</li> </ul>	3	4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professional competencies: what, why and what for?</li> <li>• What are currently the most demanded competencies by companies?</li> <li>• What competencies are necessary to have academic success at the University?</li> </ul> <p><i>Forming working groups</i></p>	<p><b>PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada Grupo expone sus conclusiones.</li> <li>• Hacer preguntas y cuestionar el contenido (insistir en el “por qué”).</li> <li>• ¿Qué medios han utilizado para llegar a esas conclusiones?</li> <li>• No “poner fácil”.</li> </ul> <p>Preparar el terreno para la explotación Conceptual posterior.</p> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <p><b>RESEARCH ABOUT COMPETENCIES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Forming working groups:</i></li> <li>• <i>Allow them to choose their working mates.</i></li> <li>• <i>Tasks to do:</i></li> <li>• <i>To research: “What are the competencies needed to have professional success in your field? What are the most valued competencies?”</i></li> <li>• <i>They can use the material that you consider more suitable (group reflection, Web searching, Google, Wikipedia, asking...).</i></li> <li>• <i>Give them time (30') to investigate.</i></li> <li>• <i>They have to make a presentation with their conclusions to the other groups</i></li> <li>• <i>Presentations will be rank (0-10).</i></li> </ul> <p><b>PRESERATION WITH THE MAIN CONCLUSIONS OF THE RESEARCH:</b></p> <p><i>Every group presents its conclusions.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>To ask questions and challenge the content (focus on “why”).</i></li> <li>• <i>What means have you used to get these conclusions?</i></li> <li>• <i>Don't “make it easy”.</i></li> </ul> <p>Prepare the bases for the following conceptual debate.</p> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>	
--	---	---	--

		<p><b>DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en grupo: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear propia definición de competencias y definir las competencias más relevantes en el campo (6).</li> <li>▪ ¿Qué indicadores de conducta existen para cada competencia? ¿cómo miden las empresas si una persona tiene una competencia y en qué nivel?</li> <li>▪ Para investigar, pueden emplear los medios que consideren apropiados (reflexión en el grupo, consulta web, google, wikipedia, preguntar ...).</li> <li>▪ Dar tiempo (30') para que investiguen.</li> </ul> </li> <li>• Como resultado de la Investigación deben hacer una exposición de sus conclusiones al resto de grupos. (Posible “ppt”).</li> <li>• Se puntuará cada exposición (0-10).</li> </ul> <p><b>PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LAS COMPETENCIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada Grupo expone sus conclusiones.</li> <li>• Hacer preguntas y cuestionar el contenido (insistir en el “por qué”).</li> <li>• ¿Qué medios han utilizado para llegar a esas conclusiones?.</li> <li>• No “poner fácil”.</li> </ul> <p>Preparar el terreno para la explotación Conceptual posterior.</p> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <p><b>COMPETENCIES DEFINITION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Team work:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Creating their own competencies definition and defining the most relevant competencies in the field (6).</i></li> <li>▪ <i>What behavioral indicators exist for each competence?</i></li> <li>▪ <i>How do companies measure if a person has a competence? At what level?</i></li> </ul> </li> </ul>	
2 3 y 4			3 8

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>To investigate, they can use any means they considered appropriated (group reflection, Web searching, Google, Wikipedia, asking...).</i></li> <li>▪ <i>Give them time (30') to investigate.</i></li> <li>• <i>As a result of the research, they have to make a presentation of their conclusions to the other groups.</i></li> <li>• <i>Presentations will be rank (0-10).</i></li> </ul> <p><b><i>PRESENTATION OF FINDINGS OF THEIR INVESTIGATIONS ABOUT COMPETENCIES:</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Every group presents its conclusions.</i></li> <li>• <i>To ask questions and challenge the content (to focus on “why”).</i></li> <li>• <i>What sources have you used to reach these conclusions?</i></li> </ul> <p><i>Prepare ground for subsequent Conceptual exploitation.</i>  <i>Prepare the bases for the following conceptual debate.</i></p> <p><b><i>CONCEPTUAL EXPLANATION</i></b></p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pensamiento analítico y capacidad de síntesis.</li> <li>• Técnicas de investigación y fuentes de documentación.</li> </ul> <p>5 3 y 6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analytical thinking and ability to summarize.</i></li> <li>• <i>Research techniques and documentation sources.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller práctico: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejercicios en grupo de pensamiento analítico y lateral y capacidad de síntesis.</li> <li>▪ Ejercicios de investigación y búsqueda de información .</li> <li>▪ Puesta en común.</li> <li>▪ Se puntuará cada exposición (0-10).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Practical workshop:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Group exercises about analytic and lateral thinking. And ability to summarize.</i></li> <li>▪ <i>Research exercises and sources of information.</i></li> <li>▪ <i>Sharing of the findings among students.</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Presentations will be rank (0-10).</i></li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas eficaces de estudio</li> <li>• Planificación y organización.</li> <li>• Gestión del tiempo.</li> <li>• Herramientas.</li> </ul> <p>7 4 y 8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Effective study skills.</i></li> <li>• <i>Planning and organization.</i></li> <li>• <i>Time management.</i></li> <li>• <i>Tools.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual: <i>¿Cómo me organizo?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplimentación de cuadro de dedicación de tiempo. Análisis de la utilización del tiempo en función de los objetivos que nos planteamos.</li> <li>▪ Puesta en común.</li> <li>▪ Puntuación (0-10).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Individual work: How do I organize myself?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>They complete the time dedication grid. They think about how they use their time analysis depending on the goals they set in their lifes.</i></li> <li>▪ <i>Sharing of the findings among students.</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Presentations will be rank (0-10).</i></li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación escrita eficaz.</li> <li>• Manual de estilo.</li> <li>• Técnicas de redacción de informes.</li> <li>• Resúmenes ejecutivos</li> <li>• Comunicación 2.0 (blogs, foros, redes sociales,....).</li> <li>• <i>Effective written</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual: ejercicios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaboración de un informe</li> <li>▪ Creación de blog individual y publicación de un comentario sobre un tema de actualidad social o de un tema técnico o de investigación.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>communication.</i></li> <li>• <i>Style manual.</i></li> <li>• <i>Report writing skills.</i></li> <li>• <i>Executive summaries.</i></li> <li>• <i>Communication 2.0 (blogs, chats, social networks, etc.).</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Individual work: communication exercises.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>They have to prepare a report.</i></li> <li>▪ <i>Students have to create an individual blog and post a comment about an updating topic, a real trend.</i></li> <li>▪ <i>Share findings among students</i></li> </ul> </li> </ul>		
6	11 y 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Feedback trabajos comunicación escrita.</i></li> <li>• <i>Comunicación verbal, paraverbal y no verbal.</i></li> <li>• <i>Written communication works feedback</i></li> <li>• <i>Verbal, paraverbal and non verbal communication.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo grupal: ejercicios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecimiento de Rankings: mejor comunicador y mejor “escuchador”.</li> </ul> </li> <li>• Puesta en común: ¿Por qué obtenemos estos resultados? ¿qué hemos hecho bien y mal para estar en determinada posición en el ranking? ¿qué elementos han influido? ¿cómo nos sentimos al saber el grado de atención que prestan los demás ante nuestro</li> <li>• Trabajo en grupo: ¿cómo se debe hacer una presentación? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cada grupo elaborará una presentación indicando los aspectos clave para hablar en público y exponer información de manera eficaz. Esta presentación deberá combinar aspectos teóricos, prácticos y ejemplos.</li> <li>▪ Despues de cada presentación, el propio grupo analizará su desempeño en la exposición y propondrá acciones para mejorar si fuera necesario. Con posterioridad, el grupo ofrecerá feedback constructivo.</li> <li>▪ Se puntuará cada exposición y análisis (0-10).</li> </ul> </li> </ul>	3	8

## EXPOSICIÓN CONCEPTUAL

- *Group work: communication exercises.*
  - *Establishing Rankings: the best communicator and the best “listener”.*
- *Sharing: Why we get these results? What we did right and wrong to be in a certain position in the ranking? What factors have influenced? How do we feel when being aware of the attention level paid by others to our speech?*
- *Group work: How a presentation has to be made?*
  - *Every group will make a presentation with those key*

			<p><i>aspects to success in public speaking and expound information effectively. This presentation should combine theoretical and practical aspects with examples.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>After each presentation, the group itself will analyse their performance during the explanation and they will propose actions to improve if necessary. Afterwards, the class will offer constructive feedback.</i></li> <li><i>Every presentation and analysis will be marked (0-10).</i></li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>		
7	13 y 14	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plan individual de desarrollo: DAFO.</b></li> <li>• Evolución de paradigmas relacionados con el empleo y la gestión de personas en las organizaciones.</li> <li>• <i>Individual development planning: SWOT.</i></li> <li>• <i>Evolution of paradigms related to employment and personnel management in organizations.</i></li> </ul>	<p>Taller: Realización de Análisis DAFO personal (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).</p> <p><i>Workshop: filling out the personal SWOT analysis (weaknesses, threats, strengths and opportunities).</i></p>	3	8
8	15 y 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen parcial</li> <li>• Presentaciones orales eficaces</li> <li>• <i>Midterm exam</i></li> <li>• <i>Effective oral presentations</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Después de cada presentación, el propio grupo analizará su desempeño en la exposición y propondrá acciones para mejorar si fuera necesario. Con posterioridad, el grupo ofrecerá feedback constructivo.</li> <li><i>After each presentation, the group will analyse the different performances and they will propose possible actions to improve.</i></li> </ul>	3	5
9	17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Plan individual de desarrollo: Personal Branding</b></li> <li>• <i>Individual development planning: Personal Branding</i></li> </ul>	<p>Taller: desarrollo de imagen y marca personal</p> <p><i>Workshop: image and personal branding development.</i></p>	3	8
10	18 y 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Imagen personal</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul>	<p><b>AUTOCONOCIMIENTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual: realización de cuestionarios (MBTI, estilos</li> </ul>	3	8

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Self-awareness</i></li> <li>• <i>Personal image</i></li> <li>• <i>Teamwork</i></li> </ul>	<p>atribucionales, estilos de aprendizaje, DISC, otras herramientas).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realización y claves para interpretación de resultados.</li> <li>▪ Se ponen en común los resultados. ¿Nos sentimos identificados con lo que los resultados dicen sobre nosotros? ¿Por qué? ¿Cómo soy y cómo me defino? ¿Cómo quiero ser? ¿Qué tipo de persona y de profesional soy? ¿Me acepto y tengo una imagen ajustada y positiva de mí?</li> <li>• Trabajo grupal: dinámica de grupos: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El grupo debe abordar conjuntamente un problema y llegar a su solución.</li> <li>▪ Feedback grupal: puesta en común. Análisis de actitudes y del rol grupal. ¿Cómo soy con otros? ¿Cómo creen los otros que soy? ¿Cómo creo que son los demás? ¿Qué me gusta y qué quiero cambiar? ¿Cómo puede esto influir en mi futuro trabajo? ¿Qué puedo aprender de otros?</li> </ul> </li> </ul>	
--	---	--	--

## EXPOSICIÓN CONCEPTUAL

### SELF-AWARENESS:

- *Individual work: filling out questionnaires (MBTI, attributional styles, learning styles, DISC, other tools).*
  - *Answer the questionnaire and keys for interpreting results.*
  - *Sharing results. Do we feel identified with what the results present about us? Why? How am I? And how do I define myself? How do I want to be? What kind of person and professional am I? Do I accept myself? Do I have a realistic and positive image of myself?*
- *Group work: group dynamics:*
  - *The group have to work together dealing a problem and come up with a solution.*
  - *Group Feedback: sharing. Analysis of attitudes and group role. How am I with others?*
  - *How do the others think I am?*
  - *How do I believe the others are?*

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>What do I like? What do I want to change? How can this affect to my future job?</i></li> <li>• What can I learn from others?</li> </ul>		
			<p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p> <p><b>AUTORREGULACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual: establecimiento de metas y elección de conductas para alcanzarlas. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>¿Qué quiero conseguir? ¿Qué tengo que hacer para conseguirlo? ¿Qué tengo/hago que me ayuda a conseguir mi meta y qué me falta o qué hago que me aleja de mi meta? ¿Por qué hago cosas que me perjudican? Análisis de conocimientos, habilidades y actitudes que facilitan o interfieren en la consecución de nuestras metas.</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Individual work: goals setting and choice of behaviors to achieve them.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>What do I want to get? What do I have to do to achieve it? What do I have/do that helps me to reach my goal?</i></li> <li>▪ <i>And what am I lacking of? Or what is pushing me away from my goal?</i></li> <li>▪ <i>Analysis of knowledge, skills and attitudes that facilitate or interfere with the achievement of our goals.</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>		
11	20 y 21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorregulación</li> <li>• <i>Self-regulation</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo individual: Reflexión ¿qué hago para mantenerme motivado en la consecución de mis objetivos? ¿qué me funciona? <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis de casos célebres de automotivación, aplazamiento de la recompensa y persistencia a través de las dificultades.</li> <li>▪ Mi manifiesto: Elaboración de un texto personal que sirva como motivante en horas de desánimo.</li> <li>▪ Puesta en común: mejores prácticas en la motivación, establecimiento de sistemas de apoyo mutuo.</li> </ul> </li> </ul>	3	8

		<p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Individual work: Reflection. What do I do to be motivated in achieving my goals? What is helpful for me?</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Analysis of famous cases of self-motivation, to be able to postpone the reward and persistence through the difficulties.</i></li> <li>▪ <i>My declaration: writing a personal text that works motivating you in hard times.</i></li> <li>▪ <i>Sharing: motivation best practices, establishing mutual support strategies.</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>			
13	24 y 25	<p><b>EMPATÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo grupal: aprender a dar feedback constructivo. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se plantea una actividad de simulación de una situación en la empresa. Todos los alumnos intervienen alternativamente (en parejas) y se va dando feedback constructivo por turnos.</li> <li>▪ El feedback se prepara previamente por el resto del grupo y se plantea como un ejercicio para ayudar a la otra persona a desarrollarse, siempre de manera positiva y confiando en las posibilidades del otro, y evitando juicios o ser dañinos.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <p><b>EMPATHY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Group work: learning to give constructive feedback.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Business case of a real situation in a company. All students are involved in pairs. They will give constructive feedback by turns.</i></li> <li>▪ <i>The feedback is previously prepared by the rest of the group. And it is presented as an exercise to help others to develop, always in a positive way and with focus on others' potential. Avoid judgments or harmful comments.</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>	3	8	
14	26 y 27	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidades Sociales</li> <li>• <i>Social skills</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller Habilidades Sociales en el cine y la publicidad: visionado de fragmentos de películas y anuncios en los que se muestren ejemplos (positivos y negativos) de habilidades sociales.</li> </ul>	3	8

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo grupal: Análisis de lo proyectado y conclusiones extraídas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un breve manual de habilidades sociales</li> <li>Presentación del trabajo de cada grupo.</li> <li>Se puntuará cada exposición (0-10).</li> </ul> </li> </ul> <p><b>EXPOSICIÓN CONCEPTUAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Social skills in cinema and advertising workshop: viewing films and advertisements where (positive and negative) examples of social skills are displayed.</i></li> <li><i>Group work: Analysis of projections and conclusions.</i> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Development of a social skills manual.</i></li> <li><i>Every group will present its work</i></li> <li><i>These presentations will be mark (0-10).</i></li> </ul> </li> </ul> <p><b>CONCEPTUAL EXPLANATION</b></p>	
15	28 y 29	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Examen final</b></li> <li>Presentación de los trabajos fin de asignatura y mejoras percibidas con respecto al inicio del programa y al DAFO individual.</li> <li><i>Final exam</i></li> <li><i>Presentation of final papers, works, and activities.</i></li> <li><i>Assesing improvements in competencies from the begining of the course and the SWOT.</i></li> </ul>	3
<b>TOTAL</b>			= 150 horas

La planificación está sujeta a cambio según sean las necesidades de los propios estudiantes y del grupo, así como las actividades y estrategias programadas.

The plannification of the course is subject to change according to the needs of the different students and the class-group, so will be the procedures and activities.