



Administración de la empresa familiar

Grado en CADE
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Administración de la empresa familiar

Titulación: Grado en CADE

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Dña. Helena López-Casares Pertusa

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas

CG3.- Capacidad de organización y planificación

CG5.- Capacidad de tomar decisiones

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos

CG9.- Trabajar en entornos de presión.

CG11.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG17.-Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados.

CE12: Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna.

CE13: Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección.

CE14: Aprender las técnicas del análisis estratégico de la empresa en su entorno competitivo.

CE15: Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.

CE16: Resolver problemas de dirección y gestión.

CE36: Aplicar una metodología práctica y coherente para realizar diseños organizativos adecuados.

CE17: Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa.

CE18: Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

1.2 Resultados de aprendizaje

- Comprender las características clave de la empresa familiar.
- Analizar las implicaciones emocionales que operan en la empresa familiar.
- Identificar los puntos de conflicto para la operativa de los negocios en las empresas familiares.
- Contextualizar la comunicación y la gestión de conflictos en la empresa familiar.
- Comprender los cambios de mentalidad que ha de hacer la empresa familiar para adaptarse a los requerimientos del entorno de los negocios actual.
- Saber aplicar la RSC en la realidad de la empresa familiar.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Administración de la empresa familiar es una asignatura de formación optativa, que se imparte en el Grado en CADE con una carga lectiva total de 6 créditos ECTS. Esta asignatura, introduce al alumno los conceptos de la empresa familiar y en las claves que la caracterizan. Se establece la importancia de la empresa familiar en el contexto económico, empresarial y laboral y se analizan las fortalezas y las debilidades del sistema empresa-familia. Una vez aterrizados los conceptos básicos y la naturaleza de la empresa familiar se analizan las variables de la cultura corporativa, los valores, los principios de actuación y las relaciones entre los miembros del equipo, para pasar a analizar la necesidad de desarrollar estructuras de gobierno y gestión sólidas. Posteriormente se desarrollan los temas relacionados con la comunicación y la gestión de conflictos, el desarrollo del talento y la creación de visión desde el liderazgo. La necesidad de cohesionar al equipo es otro de los puntos fundamentales y un pilar estratégico para la profesionalización de la empresa familiar. Por último se estudiará la elaboración de los protocolos en las empresas familiares, los pilares de la continuidad y cómo abordar la sucesión y se analizará el papel de la RSC en las empresas familiares.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

- Qué es una empresa familiar
- Sistema familia-empresa
- La cultura de las empresas familiares: valores, principios de actuación y relaciones.
- Órganos de gobierno
- Comunicación y conflictos
- Gestión del talento
- Liderazgo y visión
- Inteligencia emocional y cohesión de equipos en la empresa familiar.
- Dirección: estrategia, cultura y profesionalización de la empresa familiar.
- Continuidad y sucesión
- Protocolo empresas familiares
- La RSC en la empresa familiar

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Actualidad de las empresas familiares en España*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que localizar noticias en prensa relacionadas con empresas familiares. Una vez seleccionada la pieza, deberán analizar la información y exponer en clase los puntos básicos y relevantes de la información, asociando su trabajo con los aspectos vistos en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Casos de estudio de empresas familiares que han fracasado por la mala gestión de las relaciones entre sus miembros*. Divididos en grupos de entre 3 y 5 personas, los alumnos deberán investigar una empresa que cumpla estos requisitos y exponer el trabajo en clase.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Análisis de casos de éxito de empresas familiares*. Los alumnos analizarán las variables de empresas familiares que han tenido un crecimiento orgánico y han sabido lidiar con éxito con los conflictos.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Bermejo, M. (2017). *Gobernando la empresa familiar con visión transformadora y liderazgo*. Madrid: Pearson Educación.

Lucero. M.A. (2018). *Protocolos de empresas de familia herramientas para la gestión*. Madrid: Unión Editorial.

Bibliografía recomendada

Vilanova, N. (2018). *La esencia de la empresa familiar: valores y comunicación*. Barcelona : Plataforma Editorial.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Helena López-Casares Pertusa
Departamento	Economía de la Empresa
Titulación académica	Doctor en Ciencias Empresariales
Correo electrónico	elopezcasares@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Helena López-Casares Pertusa es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, siendo su especialidad doctoral la neurociencia cognitiva organizacional. Su tesis, titulada Neuromanagement, la necesidad de nuevos paradigmas en el mundo empresarial del siglo XXI, obtuvo una calificación de sobresaliente cum laude. Es licenciada en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y su Diploma de Estudios Avanzados (DEA), que le dio la suficiencia investigadora, versó sobre la comunicación interna en la empresa. Es máster en Marketing y Comunicación por IDE CESEM, experta universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED, posgrado en dirección de relaciones públicas por ECOL-Universidad de Barcelona y máster en Neuromanagement comercial por ESCO. Es coach ejecutiva por la Escuela Transpersonal de Coaching.</p> <p>Posee una experiencia de 18 años en formación y docencia. Colabora con la Universidad Europea de Madrid, con la Universidad Internacional de Andalucía, con la Universidad CEU San Pablo de Madrid, con la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, con la Universidad Complutense de Madrid y con la Universidad Jaime I de Castellón en sus programas de posgrado, así como con las escuelas de negocio EUDE, IDE CESEM, Galicia Business School y CMI Business School. Las materias que imparte están relacionadas con la neurociencia aplicada al crecimiento personal y profesional, la aplicación de la conciencia a los negocios, el emprendimiento y la innovación, la inteligencia emocional, la comunicación, el liderazgo, la creatividad, el trabajo en equipo o el coaching</p> <p>Su experiencia profesional ha estado ligada al mundo de la comunicación corporativa, de la marca y del marketing, áreas que ahora trabaja desde la consultoría y la docencia. Colabora en la gestión de planes de gestión del cambio, de comunicación interna y externa, así como de gestión de personas en planes de transformación empresarial para distintas consultoras.</p> <p>Ha trabajado en medios de comunicación como Vaughan Radio y Televisión, TVE o Gestiona Radio. Es autora de siete libros, entre ellos <i>Nadal, pasión y coraje</i>, <i>Equipos 10</i> y <i>Emprende con Richard Vaughan</i>.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado: López-Casares, H. (2014). <i>Emprende con Richard Vaughan</i>. Madrid: Editorial Libros Libres.</p>
---	---