



Análisis de la  
Empresa /  
Business Analysis  
**Grado en Creación,  
Administración y  
Dirección de  
Empresas**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Análisis de la Empresa / Business Analysis

**Titulación:** Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Castellano/Inglés

**Modalidad:** Presencial/a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Martín Quevedo, Azucena; Hernando Cuñado, Jorge; Vila Magrinya Estornell, Carlos Borja; Sevilla Llewellyn-Jones, José María

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG2, CG4, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG21, CG22
- Competencias específicas: CE1, CE2, CE3, CE8, CE9, CE11, CE12, CE13, CE17, CE20, CE22, CE25, CE38

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

- Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis empresarial
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita en español
- Expresarse correctamente de forma oral y escrita en inglés
- Cada asignatura de este módulo vincula sus resultados de aprendizaje específicos con el resto de las materias de esta memoria (i.e.: fundamentos de economía – análisis económico)

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

#### 2.2. Descripción de los contenidos

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Especial énfasis en el entorno económico, estudiando la naturaleza y objetivos de la empresa, los distintos tipos de empresa, sus diversas formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, buscando ofrecer una visión de conjunto de todas sus actividades.

La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Analysis of the general environment of the company in its economic, political, social and technological aspects. Special emphasis on the economic environment, studying the nature and objectives of the company, the different types of companies, their various forms of development

and their interrelations with other economic agents. Introduction to the different functional areas of the company, looking to offer a whole overview of all its activities.

The subject is presented as a global vision of the company, from an external perspective-its relation with the environment-as from an internal perspective-fundamentals of the business management and introduction to the different functional areas of the company.

### 2.3. Contenido detallado

#### INTRODUCCION A LA EMPRESA

1. La empresa y el empresario.
2. El papel y objetivos de la empresa
3. El papel del empresario en la economía
4. El espíritu emprendedor
5. Tipos de empresas
6. Ética empresarial y personal

#### EL ENTORNO DE LA EMPRESA

1. Cambio y entorno
2. Competencia y competitividad
3. Agentes del entorno empresarial
4. El enfoque estratégico de la empresa
5. Formas de desarrollo de la empresa

#### FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. El papel de los directivos
2. Las funciones directivas
3. Tipos de dirección y estilos directivos
4. La toma de decisiones
5. Poder, autoridad e influencia
6. Liderazgo
7. Delegación y control

#### LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. Motivación
2. Información y comunicación interna
3. Selección de personal
4. Formación de personal
5. Evaluación e incentivos

#### LA PRODUCCIÓN

1. La función de producción
2. El diseño del sistema productivo
3. La gestión del sistema productivo

#### EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL

1. La gestión de marketing en la empresa
2. Análisis del mercado y la demanda
3. Investigación e Información comercial
4. El plan de marketing
5. El producto
6. La distribución
7. El precio
8. La comunicación

#### FINANZAS

1. La función financiera de la empresa
2. El entorno financiero y las decisiones financieras
3. Fuentes de financiación
4. Política de inversiones
5. El equilibrio financiero de la empresa

#### LA DIRECCIÓN GENERAL

- Estrategia y política de empresa  
Concepto y desarrollo de la idea de negocio

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Realizar un análisis estratégico DAFO del Grupo Planeta y análisis PEST del Grupo ATRESMEDIA. Comparativa.

Actividad Dirigida (AD2): Caso de estudio TOYOTA

## 2.5. Actividades formativas

<b>Actividades formativas:</b>		
<b>Tipo de actividad modalidad presencial</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad %</b>
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	<b>45</b>	<b>100%</b>
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	<b>9</b>	<b>100%</b>
A3 Tutoría	<b>9</b>	<b>100%</b>
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	<b>18</b>	<b>0%</b>
A5 Actividades a través de recursos virtuales	<b>6</b>	<b>50%</b>
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	<b>6</b>	<b>0%</b>
A7 Estudio individual	<b>51</b>	<b>0%</b>
A13 Evaluación	<b>6</b>	<b>100%</b>
<b>Tipo de actividad modalidad a distancia</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad %</b>
A9 Clases asíncronas	<b>12</b>	<b>0%</b>
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	<b>12</b>	<b>0%</b>
A3 Tutoría	<b>24</b>	<b>0%</b>
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	<b>18</b>	<b>0%</b>
A5 Actividades a través de recursos virtuales	<b>12</b>	<b>0%</b>
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	<b>12</b>	<b>0%</b>
A7 Estudio individual	<b>54</b>	<b>0%</b>
A13 Evaluación	<b>6</b>	<b>100%</b>
<b>Metodologías docentes:</b>		
<b>Presencial:</b> MD1, MD2, MD3, MD4, MD5		
<b>A distancia:</b> MD1, MD2, MD3, MD4, MD5		

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

### **3.3. Restricciones**

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y

ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

BARROSO CASTRO, C. (Coords) (2012). *Economía de la Empresa*. Pirámide. Madrid.  
FUENTES, M.; CORDÓN, E. (Coords) (2014): *Fundamentos de dirección y administración de empresas*. Pirámide. Madrid  
ROBBINS, S.P. y JUDGE. T.A. (2017). *Comportamiento Organizacional*. Pearson. México.  
ROBBINS, S.P. y JUDGE. T.A. (2022). *Essentials of organizational behavior*. Pearson Education.

### Bibliografía recomendada

FERRELO.C.; HIRT, G. y FERREL. L (2022). M: *Business*. McGrawHill  
GATES. B (2021). *How to avoid a climate disaster*. Penguin.  
GUTIÉRREZ, O. (2016). *Fundamentos de Administración de Empresas*, Pirámide, Madrid  
KISHTAINY, N. (2011). *El libro de la economía*. Ed. Akal DK  
KOTLER, P; KARTAJAYA H. y SETIAWAN.I. (2021). *Marketing 5.0*. LID Editorial  
KOTTER, J.P. (2012) *Leading change*. Harvard Business Review.  
RICO, M.G. Y SACRISTÁN, M. (2017): *Fundamentos Empresariales*, Esic Editorial.