



# Análisis del entorno económico

Grado en Creación,  
Administración y Dirección de  
Empresas

2018-19

UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

**Asignatura:** Análisis del entorno económico  
**Titulación:** Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas  
**Curso Académico:** 2018-19  
**Carácter:** Obligatoria  
**Idioma:** Castellano  
**Modalidad:** Presencial  
**Créditos:** 6 ECTS  
**Curso:** 2º  
**Semestre:** 2º  
**Profesor:** Profª. Dra. María Jesús González-Blanch

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1. Competencias

#### Competencias básicas

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Competencias generales

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas.

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis.

CG3.- Capacidad de organización y planificación.

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG5.- Capacidad de tomar decisiones.

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.

CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13.- Habilidad en la búsqueda de información e investigación.

CG14.- Habilidad en el diseño y gestión de proyectos.

CG15.- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.

CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.

CG17.-Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados.

CG18.- Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos.

CG19.- Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados.

CG20.- Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado.

CG21.- Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución.

### Competencias específicas

CE1: Elegir las técnicas, herramientas y modelos adecuados en el análisis de diferentes problemas económicos.

CE2: Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos.

CE3: Comprender los términos y conceptos relacionados con las matemáticas y las técnicas estadísticas que permitan el mejor proceso de diagnóstico y decisión posible.

CE4: Apreciar el valor de los métodos cuantitativos como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas.

CE5: Concienciar de la importancia del análisis de datos para la toma de decisiones.

CE20: Valorar la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socio-económicos.

### 1.2. Resultados de aprendizaje

El alumno al final del curso deberá ser capaz de comprender los acontecimientos macroeconómicos actuales. Deberá responder a cuestiones tales como ¿por qué se producen las expansiones y las recesiones? ¿Puede utilizarse la política monetaria y la política fiscal para ayudar a la economía a salir de una recesión?; ¿Por qué es hoy la inflación mucho más baja que antes?, ¿Cómo se puede reducir la tasa de desempleo?; ¿Por qué varían tanto las tasas de crecimiento de unos países a otros? El resultado final del aprendizaje es ayudar a los estudiantes a conectar los conceptos económicos con los problemas actuales de política económica y social.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos Previos

Fundamentos de Economía.

### 2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura profundiza en el análisis del entorno macroeconómico donde se desenvuelve la empresa, en lo que se refiere al sector real y financiero. Para la comprensión de los conceptos se utilizan los modelos IS-LM, IS-LM-BP y DA-OA. Además, se estudiarán las diferentes políticas económicas existentes y su aplicación. En último lugar, se tratará la elaboración de informes de coyuntura económica. El objetivo del curso es presentar y discutir los problemas macroeconómicos de la realidad, desarrollar al alumno en el aprendizaje de la teoría macroeconómica y hacerle capaz de utilizar y entender correctamente los diferentes razonamientos teóricos utilizados en la asignatura, y que serán aplicables al mundo real.

### 2.3. Contenido detallado

#### INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

- Introducción.
- Objetivos de la macroeconomía: pleno empleo, estabilidad de precios, crecimiento económico, equilibrio de la balanza de pagos y equilibrio

presupuestario.

- Instrumentos (de estabilización) de la macroeconomía: política fiscal, política monetaria, política económica exterior y política de rentas.

#### **LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS. EL MODELO IS-LM**

- Introducción.
- El mercado de bienes y la curva IS.
- El mercado de dinero (financiero) y la curva LM.
- Funcionamiento del modelo IS-LM. El e en los mercados de bienes y de dinero.
- Eficacia de la política económica en el marco IS-LM.
- Financiación del déficit público.

#### **ANÁLISIS DE UNA ECONOMÍA ABIERTA. EL MODELO IS-LM-BP**

- Introducción.
- Balanza de Pagos: concepto y estructura. Desequilibrios.
- Sistemas de tipos de cambio.
- El modelo IS-LM-BP:
  - La ecuación de la balanza de pagos: la función BP.
  - El modelo de Mundell-Fleming: movilidad perfecta del capital en un sistema de tipos de cambio fijo y flexible.
  - Aplicación de diferentes políticas en una economía abierta: la política económica con tipos de cambio fijos y flexibles. Macroeconomía

#### **ANÁLISIS CONJUNTO DE TODOS LOS MERCADOS. EL MODELO DA-OA. ECONOMÍA CON PRECIOS FLEXIBLES**

- Introducción.
- La curva de demanda agregada (DA): concepto, representación gráfica y desplazamientos.
- La curva de oferta agregada (OA): concepto, representación gráfica y desplazamientos.
- El equilibrio conjunto (DA-OA).
- Análisis de la política económica a través del modelo de la DA-OA: políticas de estabilización y reformas estructurales.

#### **ANÁLISIS DE LA COYUNTURA ECONÓMICA**

- Introducción.
- Elaboración e interpretación de un informe macroeconómico.
- Guía de inicio para la interpretación de datos macroeconómicos.
- Estructura y tipos de indicadores económicos.
- Búsqueda de datos macroeconómicos.

### **2.4. Actividades Dirigidas**

A lo largo del curso académico, los estudiantes tendrán que realizar un cierto número de actividades dirigidas cuyo contenido esté relacionado con la asignatura de macroeconomía.

Las actividades dirigidas propuestas se han diseñado para que el alumno adquiriera las siguientes habilidades:

- Conceptos de macroeconomía
- Aprender a trabajar, de manera sencilla, con bases de datos económicos (OCDE, Eurostat, FMI) usando para ello programas estadísticos como Excel o similar.
- Aprender a interpretar un informe económico publicado por las autoridades nacionales o cualquier organismo internacional (UE, FMI, OCDE)

Queda a criterio del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)  
 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)  
 7,0 - 8,9 Notable (NT) 9,0 - 10  
 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial	10%
Prueba final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final presencial	70%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

**4. BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía básica

Blanchard O., Amighini A. y Giavazzi F. (2012) "Macroeconomía" Pearson Prentice Hall. 5ª Edición.  
 Poza, C. (2016): "Apuntes de Macroeconomía". Universidad Nebrija, Madrid.  
 Dornbusch, R.; Fischer, S. y Startz, R. (2014): "Macroeconomía". Décima edición, McGraw-Hill.  
 Bernanke, B.S y Frank, R.H. (2014): "Macroeconomía". 3ª Edición. McGraw-Hill.  
 Cuadrado Roura, J.R. (2000): "Política económica: Objetivos e instrumentos". 2ª Edición. McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria

Blanchard, O. (2017), Macroeconomía, Pearson Prentice Hall. 7ª. Edición.  
 Mankiw, N.G. (2014): "Macroeconomía". 8ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona, España.  
 Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". Paraninfo. 5ª Edición.  
 IMF (2015): "World Economic Outlook". October Report. IMF.

Otros recursos

Bases de Datos:

- OCDE (<http://stats.oecd.org>)
- Eurostat (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/themes>)
- FMI (<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/weodata/index.aspx>)

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	María Jesús González-Blanch Rodríguez
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctora en Economía
Correo electrónico	mgonzalezblanch@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada), Universidad Complutense de Madrid. Colaboradora asistente de investigación del Grupo de Investigación sobre Análisis Económico de la Diversidad y Políticas de Igualdad, Universidad Complutense de Madrid. Beca de postgrado para la investigación sobre mercados laborales en la UE, École Normale Supérieure de Lyon. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid. Beca Erasmus, Institut d'Études Politiques (Sciences-Po), París. Ha trabajado en gestión y valoración de fondos de inversión y como consultora para el análisis de la Estrategia Europa 2020.</p> <p>Publicaciones:</p> <p>"Políticas activas de empleo en la UE: buenas prácticas para tiempos de crisis". Cuadernos Económicos de ICE, Nº 93.</p>
---	---