



Dirección y Organización de Empresas

Grado en Creación y Administración y  
Dirección de Empresas

2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** ECO117 Dirección y Organización de Empresas

**Titulación:** Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial/a distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 2º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:**

Dr. D. Jorge Hernando Cuñado

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG 1. Capacidad para la resolución de problemas

CG 3. Capacidad de organización y planificación

CG 5. Capacidad de tomar decisiones

CG 6. Capacidad de transmisión de conocimientos

CG 9. Trabajar en entornos de presión

CG 11. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG 12. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG 13. Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG 14. Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG 16. Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG 17. Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CE 12. Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna

CE 13. Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección

CE 14. Aprender las técnicas del análisis estratégico de la empresa en su entorno competitivo

CE 15. Gestionar y administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades

CE 16. Resolver problemas de dirección y gestión

- CE 18. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
- CE 28. Poner en práctica y desarrollar de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales
- CE 34. Ser capaces de establecer metas realistas y alcanzarlas
- CE 35. Ejercitar la creatividad e innovación para encontrar soluciones a los problemas
- CE 36. Aplicar una metodología práctica y coherente para realizar diseños organizativos adecuados
- CE 37. Adquirir capacidades para la gestión de recursos, orientación al cliente, capacidad de interlocución y negociación estratégica; así como capacidad de reacción y desarrollo de acciones correctoras ágiles y eficaces

## **1.2 Resultados del Aprendizaje**

Comprensión de los conceptos fundamentales relacionados con la estructura y la organización empresarial, las funciones directivas, la gestión de los recursos humanos y los procesos de toma de decisiones, así como capacidad para analizar e interpretar el entorno empresarial y de mercado. Estos conocimientos, habilidades y competencias se demostrarán mediante el desarrollo de un plan de negocio y a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria

## **2. CONTENIDOS**

### **2.1. Requisitos previos**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos**

Aproximación al estudio de la empresa como organización. En una primera etapa, se estudia el individuo, los determinantes de su conducta y nivel de desempeño.

Posteriormente, se analizan las relaciones al nivel de grupo, dinámicas de poder e influencia, liderazgo, gestión de conflictos, etc.

Finalmente, se da un repaso a las configuraciones organizativas, estructuras, organigramas y procesos que tienen lugar en el ámbito de toda organización.

A lo largo del curso, el alumno irá adoptando una visión global de las organizaciones empresariales, tanto desde la perspectiva individual como de grupo, adquiriendo así una amplia formación sobre la gestión y la organización de las mismas.

### **2.3. Contenido detallado**

#### **Introducción**

- I. Funciones directivas
- II. Capacidades directivas
- III. El campo del comportamiento organizativo
- IV. Complementar la intuición con el estudio sistemático
- V. Disciplinas que contribuyen al campo del Comportamiento Organizativo
- VI. Pocas verdades absolutas en comportamiento organizativo
- VII. Desarrollo de un modelo de comportamiento organizativo

#### **Parte I. Variables individuales**

##### **Fundamentos**

- Aptitud
- Características biográficas
- Aprendizaje

Personalidad  
Percepción  
Creatividad  
Emociones

Valores, actitudes, satisfacción

Valores  
Actitudes  
Satisfacción

Motivación

Definición de motivación  
Primeras teorías  
Teorías contemporáneas  
Diseño del trabajo  
Desempeño  
Involucración  
Recompensas

## **Parte II. Variables grupales**

Liderazgo

Liderazgo versus dirección  
Teorías basadas en las características del liderazgo  
Teorías basadas en el comportamiento  
Teorías basadas en la contingencia  
Liderazgo carismático  
Liderazgo transaccional y transformacional  
Roles de liderazgo contemporáneo

Trabajo en equipo

Definición y tipos de grupos  
Fases en el desarrollo de un grupo  
Elementos de los grupos  
Toma de decisiones en grupo  
Definición y tipos de equipo  
Componentes de los equipos efectivos

Comunicación

Proceso de comunicación  
Canales de comunicación  
Tipos de comunicación  
Nuevas formas de comunicación

Conflicto, política y negociación

Poder  
Política  
Gestión de impresiones  
Conflicto  
Negociación

## **Parte III. Variables organizativas**

Estructura organizativa

Fundamentos  
Tipos de estructura  
Modelos de diseño organizativo  
Factores contingentes

Cultura organizativa

Definición y características  
Funciones básicas de la cultura  
Modelo de socialización  
Formación de la cultura organizativa

Desarrollo y cambio organizativo  
Fuerzas en los procesos de cambio  
Resistencia al cambio  
Enfoques  
Intervenciones  
Estrés laboral  
Organizaciones que aprenden

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Investigación y presentación en grupo: variables individuales*

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Investigación y presentación en grupo: variables grupales*

Actividad Dirigida 3 (AD2): *Trabajo Individual: variables organizativas*

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

**3.3. Restricciones**

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

**3.4. Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

**4. BIBLIOGRAFÍA**

**Bibliografía básica**

- P. ROBBINS, Stephen. Comportamiento Organizacional, 8ª Edición. Ed. Prentice Hall, México, 1999.
- GIBSON, IVANCEVICH, DONNELLY. Las Organizaciones: comportamiento, estructura, procesos. Ed. Irwin, 1996.
- GARMENDIA, José A. Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid: ESIC, 1990.
- MINTZBERG, Henry. La estructuración de las Organizaciones. Barcelona: Ed. Ariel, 1988.
- SZILAGYI, Andrew D. Organizational Behaviour and Performance, Fifth Edition. Ed. Scott foresman/Little Brown. Houston, EEUU, 1990.

**Bibliografía complementaria**

- DÍEZ DE CASTRO, José et al. Administración de Empresas, Dirigir en la Sociedad del Conocimiento, Ed: Pirámide, Madrid, 2002.
- GARCÍA del JUNCO, Julio y CASANUEVA ROCHA (Coor). Fundamentos de gestión empresarial. Ed. Pirámide, Madrid, 2000.
- CABANELAS OMIL, José. Dirección de Empresas, bases en un entorno abierto y dinámico. Ed. Pirámide, Madrid, 1997.
- MARCH, J y SIMON. Teoría de la Organización, Ed. Ariel. 1989.

ZERRILLI, Andrea. Fundamentos de organización y Dirección General. Bilbao: Ed. Deusto, 1989.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Jorge Hernando Cuñado
Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Doctor en Fundamentos del Crecimiento Económico
Correo electrónico	jhernanc@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.            Doctor en Fundamentos de Crecimiento Económico en la Universidad Complutense de Madrid.            Ha trabajado como consultor en el área de Fondos Europeos en el Ministerio de Economía            Experiencia profesional internacional: Accenture y Citigroup, en Dublín, Irlanda.            Lecturer en la International Business Week. Rotterdam University of Applied Sciences. Abril 2015            Lecturer en Münster University of Applied Sciences. Programa Erasmus +. Abril 2016            Lecturer en Portsmouth University. Programa Erasmus +. Marzo 2018            Idiomas: Inglés-Certificate of Proficiency in English. Cambridge University (Junio 2006).            Autor de diversas Publicaciones y artículos científicos</p>

Nombre y Apellidos	Manuel Alvarez Sáenz
--------------------	----------------------

Departamento	Economía y empresa
Titulación académica	Master Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad (IDEMCON) – Universidad Complutense de Madrid
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p><b>Expediente académico</b> Master Universitario en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad (IDEMCON) – Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales- Especialidad Dirección Comercial- Universidad del País Vasco . Certificado ATE – Academic Teaching Excellence – British Council</p> <p><b>Líneas de investigación</b> Herramientas de Productividad para el sector Turístico. Big Data y los modelos de negocio en empresas privadas e instituciones públicas. Participa en varios grupos de investigación sobre el fenómeno “Big Data”.</p> <p><b>Experiencia Profesional</b> Profesional con 30 años de experiencia trabajando en áreas de negocio de aplicaciones en empresas tecnológicas en áreas de Gestión Comercial-ERP-CRM, redes sociales y Comercio Electrónico en empresas desarrolladoras de software como Oracle, Meta4, Sage, etc.</p> <p>Trabajo desarrollado en áreas funcionales de consultoría, desarrollo de negocio, formación, venta y preventa con clientes en todos los sectores de actividad, y proyectos internacionales.</p>