



Informática de Gestión Avanzada

Grado en Creación y
administración de
empresas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Informática de gestión avanzada

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Checa García

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1.- Capacidad para la resolución de problemas.

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis.

CG3.- Capacidad de organización y planificación

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.

CG8.- Capacidad para trabajar en equipo.

CG9.- Trabajar en entornos de presión.

CG11.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG13.- Habilidad en la búsqueda de información e investigación.

CE2: Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos.

CE4: Apreciar el valor de los métodos cuantitativos como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas.

CE5: Concienciar de la importancia del análisis de datos para la toma de decisiones.

CE11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

1.1. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conceptos y los elementos de un sistema de información.

Que los estudiantes desarrollen una visión amplia sobre los sistemas de información de gestión dentro de las empresas.

Que los estudiantes tengan la capacidad de llevar adelante análisis de sistemas de información así como modelados de negocio adaptándose a los nuevos desarrollos informáticos: e-business y e-commerce.

Que los estudiantes puedan expresarse y comunicarse con rigor matemático, utilizando con soltura y propiedad los conceptos e ideas adquiridos en esta materia, así como comprender y desarrollar razonamientos relacionados con el uso de la informática de gestión en las organizaciones.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Los avances en los desarrollos de software han incrementado la utilización de complejos sistemas de información como parte del desarrollo operativo de las organizaciones. Mediante el uso de sistemas avanzados las empresas pueden mejorar sus resultados en un mercado cada vez más competitivo y variable.

La informática de gestión no puede entenderse sin los cambios que se producen de forma continuada en la industria de los sistemas de información y que son reforzados por procesos innovadores que de forma generalizada están siendo integrados en todo tipo de organizaciones.

Mediante la tecnología informática es en estos momentos posible acceder a una mejora de las soluciones ofrecidas a clientes y a proveedores. Utilizando técnicas como el big data o la inteligencia de negocios, el salto efectivo al entorno del e-business es ya una realidad que debe ser afrontada por empresas de todo tamaño..

Estos procesos, unidos a los avances y las tendencias soportadas en la tecnología informática suponen un reto irrenunciable por parte de los profesionales que se integran en las organizaciones. El mercado es cambiante y las formas de operar sobre el mismo, también. Y la adaptación mediante el uso de las herramientas informáticas y los sistemas de información avanzados pasa a ser un aspecto crítico en la generación de valor añadido.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

- 1. El software en la empresa**
 - Valor económico del software
 - Definición, características y atributos del software
 - Calidad del software

- 2. Los sistemas de información en la empresa**
 - Conceptos básicos sobre sistemas de información
 - Elementos de un sistema de información
 - Clasificación de los sistemas de información
 - Fases en el desarrollo de sistemas de información

- 3. Los Sistemas de información de gestión organizacional**
 - Sistemas ERP
 - Sistemas CRM
 - Sistemas Groupware

- 4. La transición al e-business**
 - El e-business como nuevo paradigma
 - Big Data e Inteligencia de Negocio

- 5. El e-commerce como realidad global**
 - El mercado del e-commerce
 - Objetivos y estrategias para la adaptación al e-commerce
 - Plataformas para el desarrollo de e-commerce

- 6. Los nuevos retos y las tendencias tecnológicas**
 - Blockchain
 - Internet de las cosas
 - Realidad aumentada y realidad virtual
 - Robótica e Inteligencia Artificial

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se desarrollarán algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de un sistema de información*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que analizar en profundidad las características y funcionalidades de un sistema de información “open source”.

Actividad Dirigida (AD2): *Desarrollo de un proyecto de e-business*. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos desarrollarán un proyecto e-business incorporando todas las herramientas para su correcta gestión.

Método del caso: Durante todo el curso los estudiantes trabajarán con el método del caso, preparando previamente informes para ser desarrollados y expuestos en el aula.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Laudon, K. (2016). *Sistemas de información gerencial*. Madrid, España: Pearson.

Bibliografía recomendada

Joyanes, L. (2015). *Sistemas de información en la empresa*. Madrid, España: Ed. Marcombo.

Otros recursos

“Sistemas de información” Wiki online en:

<https://sites.google.com/site/drrc954098/home>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Fernando Checa García
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Informática
Correo electrónico	fcheca@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciado en Filosofía y Letras, especialidad Historia, por la Universidad de Alcalá. Actualmente se encuentra realizando su segunda tesis doctoral en el ámbito del uso del marketing digital por parte de las universidades.</p> <p>Profesor acreditado por ACCUEE en las figura de contratado doctor</p> <p>En su labor profesional ha sido Product Manager en el Departamento de Marketing de Medios de Pago y Gran Consumo de BBVA Finanzia, Director General de Marketalia Internet Group y Director de e-Learning de Global Estrategias (Demos Group). Así mismo, en los últimos 20 años ha sido profesor en la Universidad de Alcalá, la Universidad Pontificia de Salamanca, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), la Universidad Internacional de la Rioja y la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Actualmente también es profesor invitado en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador).</p> <p>Sus trabajos e investigaciones se enfocan en las áreas de marketing online y los social media, así como en la tecnología e innovación educativa, líneas de investigación en las que ha publicado diferentes artículos y participado como ponente en diversos congresos nacionales e internacionales.</p> <p>Como complemento a su labor como docente y formador, desempeña una parte de su actividad profesional como consultor internacional de empresas en el área de marketing, negocios electrónicos y gestión del conocimiento.</p>
---	---