



NEGOCIOS
INTERNACIONALES
/ INTERNATIONAL
BUSINESS

Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS

Titulación: Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano e Inglés

Modalidad: Presencial y a distancia

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Butenko Nesterenko, Olga

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Competencias básicas: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
- Competencias generales: CG1, CG3, CG5, CG6, CG9, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG17, CG20
- Competencias específicas: CE3, CE11, CE12, CE13, CE14, CE17, CE18, CE28, CE36, CE37, CE52, CE53

CEO3: Conocer los diferentes instrumentos o herramientas disponibles de cara a analizar los diferentes mercados y la internacionalización de la empresa.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Organizar adecuadamente la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales: estrategia, marketing, operaciones, recursos humanos, finanzas e internacional
- Aplicar las funciones propias de un departamento de recursos humanos
- Liderar y gestionar equipos de trabajo
- Implementar criterios de gobernanza y organizar la continuidad y sucesión en la empresa familiar
- Describir el sistema de producción y operaciones de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan estratégico de una empresa
- Desarrollar y aplicar el plan de marketing de una empresa
- Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos para cursar ninguna de las asignaturas de esta materia

2.2. Descripción de los contenidos

Negocios Internacionales es una introducción a la internacionalización desde el punto de vista de la empresa. Las distintas funciones empresariales, como finanzas, producción, marketing, o recursos humanos tienen especificidades y dinámicas propias en el contexto internacional.

Además de los temas principales ya mencionados, se estudiará el impacto en la empresa internacional de la cultura, las estrategias de la internacionalización, la estructura de la

organización internacional, la influencia de la geografía, el contexto legal internacional, la expatriación, y el riesgo de intercambio.

Utilizando casos y otros ejemplos actuales, el alumno aprenderá cómo la empresa tiene que tratar la internacionalización.

International business is an introduction to internationalization from the point of view of the company. The various business functions, such as finance, production, marketing, or human resources, have specific characteristics and dynamics in the international context. In addition to the main topics mentioned above, the impact on the international business of culture, the strategies of internationalization, the structure of the international organization, the influence of geography, the legal context, expatriation, and the risk of exchange will be studied.

Using cases and other current examples, the student will learn how the company has to deal with internationalization.

2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCTION, BASIC NOTIONS AND CONCEPTS
 - a. Why do companies participate in International Business?
 - b. Reasons behind growth of International Business
 - c. Risks associated with International Business
 - d. The phenomenon of Globalization/Deglobalization

2. CULTURAL ENVIRONMENTS
 - a. Cultural awareness and cultural shock
 - b. Nation Concept
 - c. Customs and traditions
 - d. Verbal and non-verbal language
 - e. Behavioral practices that affect business
 - f. Religion

3. POLITICAL AND LEGAL ENVIRONMENTS
 - a. Political environment
 - b. Political ideologies
 - c. Freedom and Democracy
 - d. Political risk
 - e. Legal environment
 - f. Intellectual property and protection of rights

4. ECONOMIC ENVIRONMENTS
 - a. Macroeconomic and microeconomic analysis
 - b. Economic freedom
 - c. Macroeconomic measures
 - d. Country report
 - e. Microeconomic measures
 - f. Market / sector report

5. GOVERNMENT AND INTERNATIONAL ORGANIZATION INFLUENCES
 - a. Reasons for government intervention
 - b. Instruments of government intervention
 - c. International organizations and their level of intervention

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): PESTEL analysis of the chosen country from the list suggested by the professor

Actividad Dirigida 2 (AD2): Cases as in-class activities devoted to different aspects of internalization of the biggest multinational companies

2.4 Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

Metodologías docentes:

Presencial: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S1 Asistencia y participación en clase	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S3 Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)	10%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	70%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los

exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Hill, C. (2022). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. (14th edition). McGraw Hill.

Daniels, J., Radebaugh L. and Sullivan D. (2021). *International Business. Environments & Operations*. (17th edition). Pearson.

Luthans F., Doh J. (2023). *International Management: Culture, Strategy and Behaviour*. (12th edition). McGrawHill.

Bibliografía complementaria

Hamilton L. and Webster P. (2019). *The International Business Environment*. (4th edition). Oxford

Gerber J. (2023). *International Economics*. (8th edition). Pearson.