

Contabilidad  
Analítica y de  
Gestión  
**Grado en**  
**Administración y**  
**Dirección de**  
**Empresas**  
2018-19



## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Contabilidad Analítica y de Gestión

**Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial/A distancia

**Créditos:** 6

**Curso:** 3º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Jorge Colvin

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

##### *Genéricas*

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos

CG9.- Trabajar en entornos de presión

CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13.- Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG15.- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

##### *Específicas*

CE 2: Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos.

CE 6: Apreciar el valor de los métodos contables como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas

CE 8: Conocer e identificar las transacciones económicas así como aprender a registrarlas

CE 9: Conocer correctamente el cálculo de los Beneficios y la confección de la información de síntesis (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, estado de flujo de fondos) y la memoria

CE 10: Conocer los sistemas de costes de las organizaciones

CE 17: Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa

CE 27: Tener un comportamiento ético en los negocios

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

Capacidad para analizar e interpretar los estados contables y los informes de gestión de cualquier tipo de organización

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Contabilidad analítica y de gestión: haber cursado las asignaturas de Contabilidad Financiera y Contabilidad Financiera Avanzada

**2.2. Descripción de los contenidos**

Se explicarán las técnicas y métodos de los sistemas de costes que permiten el cálculo y la toma de decisión. Conocer el funcionamiento y diseño de los sistemas de costes de las organizaciones.

## 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

### 1. Toma de Decisiones.

- Introducción a la Contabilidad de gestión, la organización y deontología profesional.
- Introducción al comportamiento de costes y las relaciones Coste-Volumen-Beneficio.
- Medir los comportamientos de costes: influencia de la gestión en el comportamiento de costes, medir y expresar matemáticamente las funciones de costes y cómo utilizarlas para proyectar costes, la importancia del análisis de actividad para medir las funciones de costes y cálculo del comportamiento de costes mediante análisis de ingeniería o métodos de regresión.
- Sistemas de gestión de costes: Relaciones entre coste, coste objeto acumulación de costes y alocación de costes. Distinguir entre costes directos e indirectos. Métodos de alocación de costes. Identificar los principales tipos de costes de producción: coste directo de materiales, coste de mano de obra, y costes de producción indirectos.
- Activity-based costing (ABC): Entender las diferencias entre el sistema ABC y el tradicional y el porqué el sistema ABC genera mayor valor a la dirección.
- Activity-based management (ABM): Utilizar el sistema ABM para la toma de decisiones de control estratégico y operacional.
- La Dirección en la Contabilidad de gestión (I): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones de precio. Márgenes de contribución y absorción. Aceptar o rechazar un pedido utilizando el enfoque de margen de contribución, cálculo del precio de venta mediante diferentes métodos, factores que influyen en las decisiones de precio en la práctica y target costing.
- La Dirección en la Contabilidad de gestión (II): Información relevante para la toma de decisiones con un foco en las decisiones operacionales. Analizar el impacto en la cuenta de resultados los efectos en la contabilidad de costes según diferentes alternativas de decisiones, decidir si fabricar o comprar productos y recambios en la cadena de producción, incluir o eliminar líneas de producto mediante la utilización de información relevante, mantener o reemplazar un equipo y discusión de cómo las medidas de rendimiento pueden impactar en la toma de decisiones

### 2. Contabilidad de Planificación y Control

- Introducción a los presupuestos y preparación de un presupuesto "maestro": Preparar un presupuesto de ventas, compras y financiero mediante hojas de cálculo.
- Presupuestos flexibles y análisis de las variaciones: Distinguir entre presupuestos estáticos y flexibles, fórmulas para la construcción de presupuestos flexibles, realizar e interpretar variaciones de presupuesto estático, flexible y de actividad por ventas.
- Sistemas de control de gestión: Relación de los sistemas de control de gestión para alcanzar los objetivos organizacionales, desarrollo de medidas de rendimiento y utilizarlos para supervisar los logros organizacionales. Caso especial: Sistemas de control de gestión en organizaciones descentralizadas (ROI y EVA)

### 3. Presupuestos de inversiones: Conceptos básicos

- Presupuestos de inversiones para programas y/proyectos, modelos de descuentos de flujos de caja, análisis de sensibilidad y aseguramiento de riesgo y comparación mediante el VAN.



## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Análisis de la compañía Colgate Palmolive*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que analizar la información de gestión y cuentas anuales de la citada compañía con el objeto de entender qué decisiones están siendo tomadas por la dirección para la toma de decisiones de marketing que son estratégicas, como la política de precios, o de producción.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Modalidad: A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en las actividades programadas	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Examen parcial o trabajo de evaluación a distancia	10%
Examen final presencial	50%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final o trabajo final presencial	60%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Horngren, C. T., Sundem, G. L., and Stratton, W. O. (2014). *Introduction to Management Accounting* (16th ed.). Pearson. ISBN: 9780133058789

#### Bibliografía recomendada

“Contabilidad de Costes” (3ª Edición). María Ángela JIMÉNEZ y Carlos MALLO. (2009): Pirámide Ediciones.

“Control de Gestión Empresarial. Texto y Casos” Juan F. Pérez-Carballo Veiga (8ª Edición). ESIC Libros profesionales de Empresa (2013)

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Jorge Colvin Díez
Departamento	Contabilidad y Finanzas
Titulación académica	Doctor en ADE
Correo electrónico	jcolvin@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija. Diplomado en Dirección de Empresas (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra).</p> <p>Master en Bolsa y Mercados Financieros por el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles). En su vertiente académica, además de ser profesor de la Nebrija Business School y la Universidad Antonio de Nebrija, actualmente es profesor del área de Finanzas y Contabilidad en la Universidad americana Schiller International University (SIU) entre otras universidades.</p> <p>En su faceta como investigador, ha desarrollado tanto diversas colaboraciones académicas con el IESE como publicaciones en revistas científicas indexadas. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional en empresas líderes en su sector como PricewaterhouseCoopers (supervisor-gerente de auditoría), KPMG y Grupo Codere, siendo ésta última en la que fue responsable de fusiones y adquisiciones para España y miembro de Gabinete de Presidencia.</p> <p>Actualmente es asesor de Presidencia a empresas multinacionales españolas así como de varios bancos de inversión en operaciones de fusiones y adquisiciones y business angel por el IESE.</p> <p>En relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado:</p> <p><i>Organizational models of mergers and acquisitions for strategic value creation based on the change</i> (2013). Sociedad y Utopía, Volume 41. Universidad Pontificia de Salamanca.</p> <p><i>Purple Oceans and the M&amp;A Virtuous Circle: New Concepts for the Theory of Mergers and Acquisitions</i> (2015). Progress in Economics Research. Volume 32. Nova Publishers. Status: Announcing. ISBN: 978-1-63482-818-5</p> <p>.</p>
---	---