



Creación y
financiación de
nuevas empresas

**Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Creación y financiación de nuevas empresas

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/ Inglés

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. Geoffrey Ditta

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas:

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CE2 Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.

Competencias generales:

CG5.- Capacidad de tomar decisiones.

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.

CG11.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG14.- Habilidad en el diseño y gestión de proyectos.

CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.

Competencias específicas

CE35: Ejercitar la creatividad e innovación para encontrar soluciones a los problemas.

CE44: Poner en práctica y desarrollar los conocimientos teóricos/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales.

CE48: Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, empresario, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Gestionar una empresa de nueva creación o consolidada con el apoyo de simuladores informáticos
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura pone en práctica los conceptos estudiados en materias anteriores sobre generación de ideas e innovación. Se estudia la estructura y contenido de un plan de negocios (plan estratégico, plan de marketing/ventas, plan de operaciones, plan organizativo/recursos humanos y plan financiero), medidas de apoyo a la creación de empresas y a los emprendedores (organismos promotores, tipos de subvención/incentivos, fuentes de financiación y trámites) así como los pasos a seguir para constituir una empresa (elección de la forma jurídica, constitución de una Sociedad mercantil, conocimiento de la legislación que afecte a la financiación de nuevas empresas, puesta en marcha de un trabajador por cuenta propia o Autónomo y obligaciones tributarias y contables).

2.3. Contenido detallado

1. Invitación al emprendimiento

Una aproximación a la creación de empresas dentro el mundo global

El espíritu empresarial y las actitudes hacia la actividad emprendedora

Las Pymes y las nuevas empresas en la economía

El papel de las Pymes en el desarrollo económico y social

El proceso emprendedor

La planificación: cuestiones básicas

La planificación de la puesta en marcha de una nueva empresa o proyecto empresarial

La negociación: una habilidad clave para la actividad emprendedora

El liderazgo: la fuerza para influir y motivar en el ámbito emprendedor

Las habilidades sociales

2. La idea de negocio

La empatía como elemento clave en las relaciones sociales

Las fuentes de financiación externas

El capital-riesgo

Inversores privados ("business angels")

Otras formas alternativas de financiación

Factores de éxito y de fracaso en el contexto emprendedor

El fracaso en el contexto emprendedor

Mitos y realidades de la actividad emprendedora

3. Gestión Financiera de la empresa

La valoración de proyectos empresariales

La estructura económica: el activo y el pasivo

La rentabilidad de los accionistas, el efecto palanca
El dimensionamiento de una nueva empresa
El ciclo corto o ciclo de ejercicio
El proceso de dimensionar una nueva empresa
El equilibrio entre empleos y recursos
El ciclo largo o ciclo de renovación del inmovilizado
La tesorería empresarial
Alternativas estratégicas para la internacionalización de la empresa
Plan de Marketing - Investigación del mercado.

4. Plan de RRHH

Empresas y gestión correcta de los recursos humanos nacionales e internacionales
Riesgos de contrataciones locales e internacionales
Formación y estudios de las dimensiones interculturales
Adquirir habilidades interculturales
Contratación y objetivos del manager internacional
Management: competencias específicas a identificar rápidamente
Expatriación y movilidad internacional: los perfiles adecuados
Éxitos y fracasos de la expatriación, adaptación y barreras naturales
Localización - Control – Costes

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares: Análisis de una empresa local que tenga la posibilidad de ampliarse a mercados internacionales. Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos, realizarán durante el curso un trabajo obligatorio consistente en el análisis y planteamiento estratégico de ampliación internacional de dicha empresa. Las características del trabajo serán las siguientes:

Grupos a determinar en función del número de alumnos por clase.

Extensión recomendada del trabajo: hasta 30 transparencias (.ppt) y 30 hojas (Word).

Evaluación: Presentación formal; Coherencia de las respuestas; aportación de planteamientos de valor añadido.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases teóricas: (45h/30%/1.8ECTS) El objetivo de estas clases es exponer por parte del profesor las explicaciones necesarias sobre los contenidos de cada trama apoyadas en presentaciones, así como en la lectura previa de artículos, promoviendo el debate y la curiosidad en el alumno. Competencias: Conocimiento de operaciones financieras que permitan al alumno desenvolverse de manera normal dentro de las áreas financieras de cualquier empresa, independientemente de sus sistemas de propiedad, Conocimientos de finanzas internacionales

Tutorías: (15h/10%/0.6ECTS) Seguimiento personalizado del alumno a través de la resolución de dudas y problemas de la materia

Trabajo personal del alumno (estudio individual y prácticas): (70.6h/47, 1%/2.8ECTS) Tienen por objeto el análisis y la comprensión por parte del alumno de los contenidos expuestos en las clases magistrales. Para ello el alumno, de forma guiada, resolverá los ejercicios prácticos orientados a la realidad financiera que previamente se le ha entregado, utilizando los paquetes informáticos a su disposición para la resolución de problemas financieros. Competencias: Capacidad para entender los riesgos financieros en la empresa y su gestión, Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales, Capacidad para conocer y decidir entre las distintas opciones que el mundo de las finanzas presenta a la hora de

seleccionar operaciones tanto de inversión como de financiación, Identificar y anticipar oportunidades de financiación, Organizar la información que le facilite el mercado tanto nacional como internacional, Seleccionar la información para tomar decisiones óptimas para el análisis de operaciones en activos reales y en activos financieros, ...

Trabajo en equipo: (19.3h/12, 9%/0.7ECTS) Desarrollo de habilidades directivas en sesiones especialmente diseñadas para que el alumno desarrolle sus propias capacidades mediante dinámicas de grupo, ejercicios prácticos y técnicas de role play. Competencias: Capacidad para conocer y decidir entre las distintas opciones que el mundo de las finanzas presenta a la hora de seleccionar operaciones tanto de inversión como de financiación, Capacidad para desarrollar un informe completo sobre la idoneidad o no del programa de inversiones

Modalidad a distancia

Clases teóricas a distancia: (45h/30%/1.8ECTS) Los contenidos didácticos de la asignatura son posicionados en el Campus Virtual Avanzado, en el apartado de "Itinerarios formativos". Estos contenidos se ilustran con vídeos y gráficos que hacen más amena su lectura y su estudio por los alumnos. En el apartado "Documentación" se integran los mismos textos, pero sin animaciones, así como los artículos seleccionados que los alumnos deben leer, para que puedan ser impresos, si así se desea.

Las competencias obtenidas son las mismas que las correspondientes a la modalidad presencial.

Tutorías a distancia: (15h/10%/0.6ECTS) Seguimiento personalizado del alumno a través de la resolución individual de dudas y problemas de la materia, así como del seguimiento de su participación activa en los trabajos en equipo.

Trabajo personal del alumno a distancia (estudio individual y prácticas): (70.6h/47, 1%/2.8ECTS) Su objetivo es el análisis y la comprensión por parte del alumno de los contenidos formativos expuestos en la parte teórica. Para ello el alumno, de forma guiada, resolverá los ejercicios prácticos orientados a la realidad financiera que previamente se han puesto a su disposición en el Campus Virtual, utilizando los paquetes informáticos a su disposición para la resolución de problemas

Las competencias a desarrollar son las mismas que en la modalidad presencial.

Trabajo en grupo: (19.3h/12, 9%/0.7ECTS) Los alumnos desarrollarán sus habilidades directivas en sesiones de chat especialmente diseñadas para que el alumno desarrolle sus propias capacidades mediante dinámicas de grupo, ejercicios prácticos y técnicas de role play. Las competencias desarrolladas son las mismas que en la modalidad presencial.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%

Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

- En ambas convocatorias, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas individuales o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Castro Abancéns, I. (2010). Creación de empresas para emprendedores. Madrid: Piramide.

Daniels, J. (2018). Negocios Internacionales. Mexico: Pearson Hispanoamérica.

Durban Oliva, S. (2008). Dirección financiera. Madrid: McGraw-Hill.

Farrero, C. (2009). Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa. Madrid: Piramide.

Gonzalez Pascual, J. (2010). Analisis de la empresa a través de su información economico financiera. Madrid: Piramide.

Heizer, J. (2015). Dirección de la producción y de operaciones. Madrid: Pearson Educacion .

Sullivan, J. D. (2018). Negocios Internacionales. Mexico: Pearson Hispanoamérica.

Urbano, D. (2008). Invitación al emprendimiento una aproximación a la creación de empresas. Barcelona: UOC.