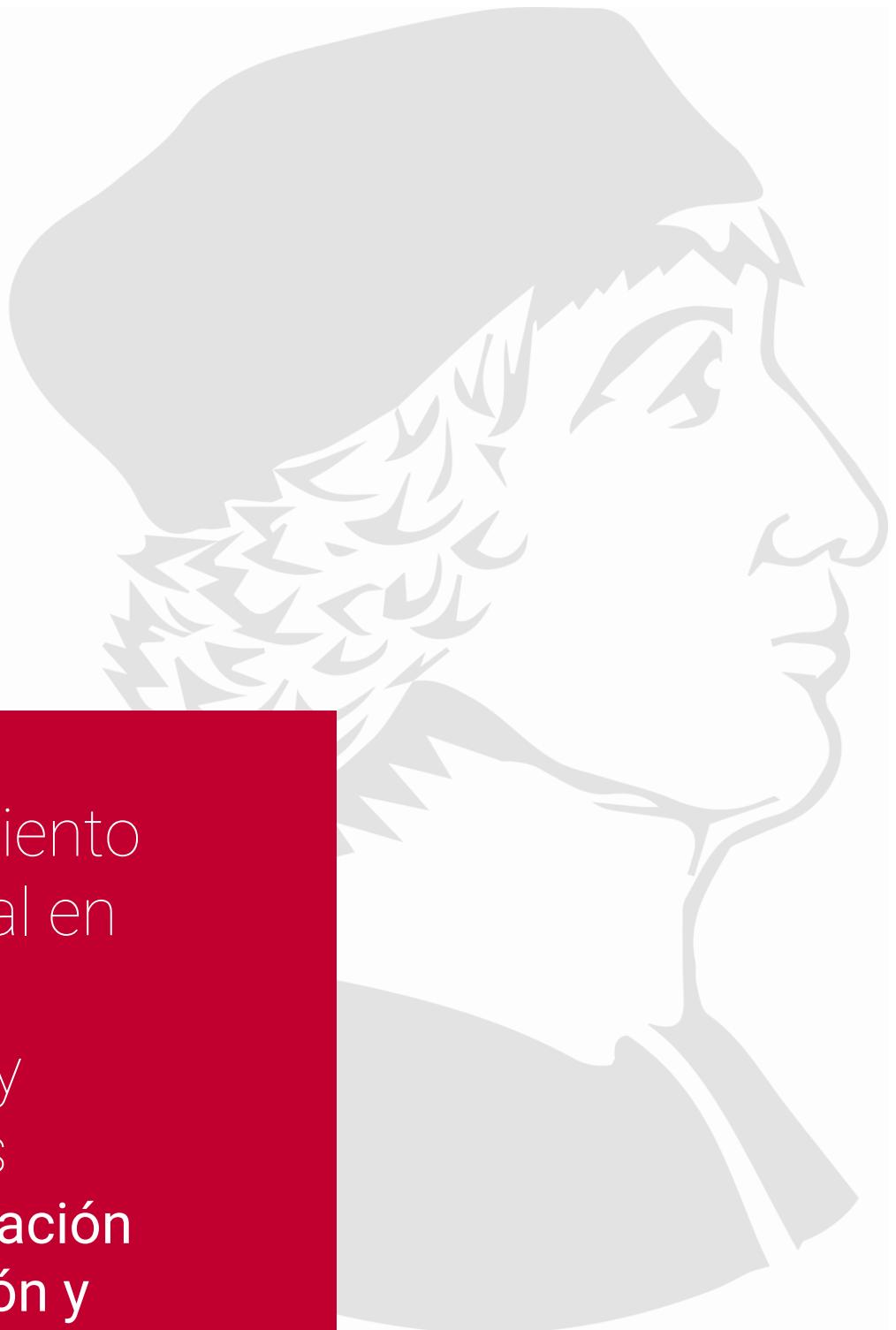


Emprendimiento
internacional en
economías
avanzadas y
emergentes
**Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Emprendimiento internacional en economías avanzadas y emergentes

Titulación: Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano/ Inglés

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Ramón Gascón

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas:

CB1.- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CE2 Promover y facilitar los aprendizajes en la primera infancia, desde una perspectiva globalizadora e integradora de las diferentes dimensiones cognitiva, emocional, psicomotora y volitiva.

Competencias generales:

CG5.- Capacidad de tomar decisiones.

CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.

CG11.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CG14.- Habilidad en el diseño y gestión de proyectos.

CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.

Competencias específicas

CE35: Ejercitarse la creatividad e innovación para encontrar soluciones a los problemas.

CE44: Poner en práctica y desarrollar los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales.

CE48: Analizar y estructurar un problema empresarial y diseñar una solución.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, empresario, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Gestionar una empresa de nueva creación o consolidada con el apoyo de simuladores informáticos
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No hay requisitos previos

2.2. Descripción de los contenidos

La puesta en marcha y la gestión de un nuevo negocio es una iniciativa arriesgada aunque al mismo tiempo ilusionante. Los desafíos (y potenciales beneficios) que los empresarios y gerentes de empresas asumen varían en los diferentes países y son aún mayores cuando sus negocios son de alcance internacional. Este curso aborda las cuestiones específicas del emprendimiento internacional, incluyendo: el estudio de las Born Global Firms, la búsqueda e identificación de oportunidades en mercados maduros y en mercados emergentes, la elección de los diferentes métodos de internacionalización, la logística de la expansión internacional del negocio y la comunicación empresarial intercultural.

2.3. Contenido detallado

1. INTRODUCCIÓN A LAS COMPAÑÍAS GLOBALES.
 - Por qué las empresas hacen Negocios Internacionales
 - Razones del crecimiento de los Negocios Internacionales
 - El fenómeno de la Globalización
2. AMBIENTES CULTURALES EN PAISES DESARROLLADOS Y EMERGENTES
 - Conciencia cultural y choque cultural
 - Concepto Nación.
 - Costumbres y tradiciones
 - Lenguaje verbal y no verbal
 - Prácticas de comportamiento que afectan a los negocios
 - Religión.
3. AMBIENTES POLÍTICOS Y MARCO JURÍDICO, SU INFLUENCIA EN LOS NEGOCIOS
 - Entorno político
 - Ideologías políticas
 - Libertad y Democracia
 - Riesgo político
 - Entorno jurídico
 - Propiedad intelectual y protección de los derechos
4. AMBIENTES ECONÓMICOS, INFLUENCIA DE LA COMUNICACION
 - Análisis económico macro y microeconómico
 - Libertad Económica
 - Medidas macroeconómicas. Informe país

- Medidas microeconómicas. Informe mercado/sector
- Comunicarse

5. INFLUENCIAS GUBERNAMENTALES Y DE ORGANISMOS INTERNACIONALES

- Motivos para la intervención gubernamental
- Relaciones económicas entre países
- Instrumentos para la intervención gubernamental
- Organismos internacionales y su nivel de intervención

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Casos prácticos de Negocios Internacionales*

Actividad Dirigida (AD2): *Análisis de noticias de negocios.*

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial

Clases teóricas: (45h/30%/1.8ECTS) El objetivo de estas clases es exponer por parte del profesor las explicaciones necesarias sobre los contenidos de cada trama apoyadas en presentaciones así como en la lectura previa de artículos, promoviendo el debate y la curiosidad en el alumno. Competencias: Conocimiento de operaciones financieras que permitan al alumno desenvolverse de manera normal dentro de las áreas financieras de cualquier empresa, independientemente de sus sistemas de propiedad, Conocimientos de finanzas internacionales
Tutorías: (15h/10%/0.6ECTS) Seguimiento personalizado del alumno a través de la resolución de dudas y problemas de la materia

Trabajo personal del alumno (estudio individual y prácticas): (70.6h/47,1%/2.8ECTS) Tienen por objeto el análisis y la comprensión por parte del alumno de los contenidos expuestos en las clases magistrales. Para ello el alumno, de forma guiada, resolverá los ejercicios prácticos orientados a la realidad financiera que previamente se le ha entregado, utilizando los paquetes informáticos a su disposición para la resolución de problemas financieros. Competencias: Capacidad para entender los riesgos financieros en la empresa y su gestión, Entender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales, Capacidad para conocer y decidir entre las distintas opciones que el mundo de las finanzas presenta a la hora de seleccionar operaciones tanto de inversión como de financiación, Identificar y anticipar oportunidades de financiación, Organizar la información que le facilite el mercado tanto nacional como internacional, Seleccionar la información para tomar decisiones óptimas para el análisis de operaciones en activos reales y en activos financieros, ...

Trabajo en equipo: (19.3h/12,9%/0.7ECTS) Desarrollo de habilidades directivas en sesiones especialmente diseñadas para que el alumno desarrolle sus propias capacidades mediante dinámicas de grupo, ejercicios prácticos y técnicas de role play. Competencias: Capacidad para conocer y decidir entre las distintas opciones que el mundo de las finanzas presenta a la hora de seleccionar operaciones tanto de inversión como de financiación, Capacidad para desarrollar un informe completo sobre la idoneidad o no del programa de inversiones

Modalidad a distancia

Clases teóricas a distancia: (45h/30%/1.8ECTS) Los contenidos didácticos de la asignatura son posicionados en el Campus Virtual Avanzado, en el apartado de "Itinerarios formativos". Estos contenidos se ilustran con vídeos y gráficos que hacen más amena su lectura y su estudio por los alumnos. En el apartado "Documentación" se integran los mismos textos, pero sin animaciones, así como los artículos seleccionados que los alumnos deben leer, para que puedan ser impresos, si así se desea.

Las competencias obtenidas son las mismas que las correspondientes a la modalidad presencial.

Tutorías a distancia: (15h/10%/0.6ECTS) Seguimiento personalizado del alumno a través de la resolución individual de dudas y problemas de la materia, así como del seguimiento de su participación activa en los trabajos en equipo.

Trabajo personal del alumno a distancia (estudio individual y prácticas): (70.6h/47,1%/2.8ECTS) Su objetivo es el análisis y la comprensión por parte del alumno de los contenidos formativos expuestos en la parte teórica. Para ello el alumno, de forma guiada, resolverá los ejercicios prácticos orientados a la realidad financiera que previamente se han puesto a su disposición en el Campus Virtual, utilizando los paquetes informáticos a su disposición para la resolución de problemas

Las competencias a desarrollar son las mismas que en la modalidad presencial.

Trabajo en grupo: (19.3h/12,9%/0.7ECTS) Los alumnos desarrollarán sus habilidades directivas en sesiones de chat especialmente diseñadas para que el alumno desarrolle sus propias capacidades mediante dinámicas de grupo, ejercicios prácticos y técnicas de role play

Las competencias desarrolladas son las mismas que en la modalidad presencial.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial, Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

- En ambas convocatorias, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas individuales o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica:

DANIEL P., SULLIVA, J. & LEE, H. Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. Ed. Pearson. 2013

HILL, CHARLES. Negocios Internacionales. Ed. McGrawHill. 2015

Bibliografía complementaria:

<https://pdfs.semanticscholar.org/1773/344631e7b43136cafcc65cdd391fa1cf3eab.pdf>

<https://www.managementsociety.net/2013/03/10/mercados-emergentes-las-oportunidades-hay-que-crearlas/>

<http://iberglobal.com/index.php/escuela-de-comercio-exterior/1477-seleccion-mercados>

<https://www.mincetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/362/111.pdf>

<http://www.japastor.com/Documentos/Marketing/Tema%203%20seleccion%20de%20mercados%20internacionales.pdf>

<https://www.diariodeexportador.com/2018/05/6-metodo-para-la-internacionalizacion.html>

<https://www.diariodeexportador.com/2017/10/cuales-son-las-formas-de.html>

<http://recursos.eaprogramas.es/PDF/Comointernacionalizarmiempresafamiliar.pdf>

<https://magentaig.com/como-expandir-su-negocio-internacionalmente/>

<http://recursos.eaprogramas.es/PDF/Retosantelainternacionalizaciondelaempresafamiliar.pdf>

http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75375/componente75373.pdf

https://www.emagister.com/uploads_courses/Comunidad_Emagister_64672_64672.pdf

https://www.researchgate.net/publication/335657494_TRANSPORTE_Y_LOGISTICA_INTERNACIONAL

<http://gaudetecomunicacion.com/?p=403>

<https://www.eaprogramas.es/empresa-familiar/claves-para-lograr-una-comunicacion-intercultural-eficaz>

<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/2343/4.capitulo03.pdf?sequence=11&isAllowed=y>

<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353749552018.pdf>