



Procesos de
emprendimiento e
innovación I
**Grado en Creación
Administración y
Dirección de
Empresas**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Procesos de emprendimiento e innovación I

Titulación: Grado en Creación Administración y Dirección de Empresas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial/semipresencial/a distancia

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. Dña. Helena López-Casares Pertusa

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas:

CB2.- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3.- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4.- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5.- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG2.- Capacidad de análisis y síntesis.

CG3.- Capacidad de organización y planificación.

CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

CG5.- Capacidad de tomar decisiones.

CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.

Competencias específicas:

CE30: Definir criterios según los cuales se define una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.

CE31: Identificar nuevos desarrollos de organizaciones empresariales para afrontar con éxito el entorno cambiante.

CE32: Entender los detalles de las funciones empresariales, tipos de actividades empresariales, regiones geográficas, tamaño de las empresas, sectores empresariales y relacionarlos con conocimientos básicos.

CE33: Poseer sensibilidad psicológica y sociológica para detectar tendencias emergentes y cambios en la sociedad y el entorno.

CE46: Desarrollar aptitudes personales. Incremento de su madurez para posteriores periodos de aprendizaje y de su inquietud por su futuro profesional. Aptitud para la incorporación al mercado laboral, como trabajador por cuenta ajena o como emprendedor.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Distinguir entre emprendedor, empresario, emprendimiento y creación de empresas
- Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura, por un lado, plantea la discusión de la definición de emprendimiento, estudia las características y capacidades de los emprendedores e intraemprendedores y resalta la importancia social y económica del emprendimiento y, por otro, se centra en la generación de ideas y técnicas de creatividad: qué es y para qué sirve, técnicas para el desarrollo de la creatividad y la innovación, herramientas de apoyo para el proceso creativo, sistemas de gestión y métodos de evaluación de ideas

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Conceptos básicos.

Introducción al emprendimiento.
Introducción a la innovación.
Los desafíos empresariales del siglo XXI: cambios y transformaciones del mercado.

2. Emprendimiento e innovación

Liderazgo innovador.
Modelos de negocio innovadores.
Tipos de clientes.
Contexto y entorno innovador.

3. Cultura innovadora y creativa

Las culturas ágiles: concepto y funcionamiento.
Creatividad emprendedora
El proceso creativo
Las herramientas creativas en emprendimiento

4. La innovación de valor.

Actitud y espíritu innovador.
Análisis y resolución ágil de problemas y situaciones desde la innovación.
Herramientas de gestión de la innovación: planes estratégicos ágiles.
Comunicación y lanzamiento de negocios en la era del conocimiento y la innovación.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Actualidad del emprendimiento y la innovación de las empresas en España*. Los alumnos, de manera individual, tendrán que localizar noticias en prensa relacionadas con el emprendimiento y/o la innovación empresarial. Una vez seleccionada la

pieza, deberán analizar la información y exponer en clase los puntos básicos y relevantes de la información, destacando el aporte a la sociedad de su análisis y asociando su trabajo con los aspectos vistos en clase.

Actividad Dirigida 2 (AD2): *Análisis de los cambios más recientes a través de nuestro entorno.* Divididos en grupos de entre 3 y 6 personas, los alumnos deberán entrevistar por separado a varios miembros de su entorno (familia, amigos y conocidos) para que éstos les comenten los cambios y transformaciones que han experimentado en sus hábitos de vida y las novedades a las que han tenido que adaptarse y cómo éstas han modificado sus hábitos de trabajo, consumo, relaciones, acceso a la información. Tras estas entrevistas los grupo se reunirán para realizar un trabajo en torno a estos cambios. Estos trabajos serán expuestos en el aula y de forma oral.

Actividad Dirigida 3 (AD3): *Actualidad de los negocios cotidianos en España.* Los alumnos, divididos en grupos de 4, investigarán, a través del análisis de tres negocios como mínimo y con un máximo de seis, los cambios de compra de los clientes. Para ello, elegirán varios negocios (peluquerías, tiendas, talleres...) y mediante entrevistas a sus responsables e investigación mediante la observación, detectarán cambios con respecto al pago, la oferta, los horarios y otros aspectos cotidianos y rutinarios. Tras la exposición de los trabajos en clase, se detectarán en sesión plenaria cambios y transformaciones que nos darán una perspectiva de puntos del negocio susceptibles de innovación y una visión de tendencias del mercado.

2.5. Actividades formativas

Actividades formativas:

Tipo de actividad modalidad presencial	Horas	Presencialidad %
A1 Clase Magistral/ Fundamentos Teóricos	45	100%
A2 Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100%
A3 Tutoría	9	100%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	6	50%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0%
A7 Estudio individual	51	0%
A13 Evaluación	6	100%

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Blank, S. y Dorf. B. (2013). *El manual del emprendedor. La guía paso a paso para crear una gran empresa*. Madrid: Gestión 2000.
Chan Kim, W. y Mauborgne, R. (2015). *La estrategia del océano azul*. Barcelona: Editorial Profit.

Bibliografía recomendada

Ries, E. (2013). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*.
Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2015). *Diseñando la propuesta de valor: cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando*. Madrid: Deusto.