



MODALIDAD

Presencial
(inglés o español)



HORARIO

Mañana



CAMPUS

La Politécnica y
Ciencias Sociales en
Madrid-Princesa



RECONOCIMIENTOS

60 ECTS*



**CONSULTA
LAS AYUDAS AL
ESTUDIO**

*Planes de la Comunidad de Madrid.
Consultar en cada caso

Grado en

Creación, Administración y Dirección de Empresas

para Técnicos Superiores en Comercio Internacional

Complementarás tu Grado con un Diploma en Business Analytics y prepárate para la empresa del futuro.

Diploma en Business Analytics

El estudiante, con el objetivo de potenciar su perfil profesional, se especializará en el análisis de datos y su aplicación directa al mundo empresarial.

Programa mentoring

Todos nuestros alumnos cuentan con un mentor, profesional del sector empresarial, que les asesorará y guiará durante toda su etapa académica.

Formación en empresas líderes

Santander, Airbus, Siemens, Repsol o BBVA son algunos de los partners de la titulación que avalan el plan de estudios y donde los alumnos pueden realizar sus prácticas profesionales.

Creación de empresas

El plan de estudios incluye varias asignaturas sobre creación de empresas, desde el primer curso, que fomentan identificar oportunidades y tomar la iniciativa para ponerlas en marcha.

Si estás en posesión de un título de Técnico Superior y quieres continuar tu formación superior ésta es tu Universidad.

Forbes

Una de las mejores universidades de España
Entre las 10 mejores universidades en Empleabilidad



Máxima puntuación en Empleabilidad, Docencia, Internacionalización, Enseñanza Online e Inclusividad



Máxima puntuación en tasa de éxito de Grado



5ª Universidad en inclusión laboral
#1 Mejor universidad privada de Madrid

informa@nebrija.es
www.nebrija.com



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Grado en

Creación, Administración y Dirección de Empresas

PLAN DE ESTUDIOS

1 ^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS
Análisis de la empresa	6	Comportamiento de la empresa y del consumidor
Fundamentos de economía	6	Contabilidad financiera
Tecnología aplicada a la empresa	6	Derecho aplicado a la empresa I
Matemáticas para la empresa	6	Matemáticas financieras
Seminario de competencias I	6	Fundamentos de creación de empresas
2^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS
Advanced English	6	Dirección y Organización de Empresas
Contabilidad financiera avanzada	6	Estadística aplicada
Fundamentos de marketing para la empresa	6	Advanced Business English
Implantación y lanzamiento de nuevas empresas	6	Gestión del emprendimiento y de la innovación
Análisis del entorno económico	6	Seminario de Competencias II
3^{er} curso		60 ECTS
1^{er} semestre	30 ECTS	2^o semestre 30 ECTS
Dirección de personas y equipos	6	Régimen Fiscal de la Empresa
Contabilidad analítica y de gestión	6	Gestión de producción y servicios
Diagnóstico económico y financiero de la empresa	6	Informática de gestión avanzada
Análisis avanzado de datos	6	Optativa I
Investigación de Mercados	6	Optativa II
4^o curso		60 ECTS
1^{er} semestre	36 ECTS	2^o semestre 24 ECTS
Liderazgo y espíritu emprendedor	6	La planificación en los nuevos negocios
Dirección estratégica	6	Emprendimiento interno
Dirección comercial integrada	6	Tendencias en la financiación de nuevas empresas
Dirección financiera	6	Prácticas profesionales
Seminario de competencias III	6	
		Trabajo Fin de Grado 12
Total ECTS		240

Asignaturas que se convalidan para Técnicos Superiores en Comercio Internacional

Gestión de Productos y Servicios (6 ECTS)
 Diagnóstico Económico y Financiero de la Empresa (6 ECTS)
 Investigación de Mercados (6 ECTS)

Fundamentos de Marketing para la Empresa (6 ECTS)
 Dirección Comercial Integrada (6 ECTS)
 Negocios Internacionales (6 ECTS)

Matemáticas Financieras (6 ECTS)
 Prácticas Profesionales (6 ECTS)

Total créditos reconocidos

48