



Asignatura de
Diseño Gráfico y
comunicación

Grado en Bellas Artes
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Diseño Gráfico y Comunicación

Titulación: Grado en Bellas Artes

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dra. Dña. África Presol Herrero

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Comunicar oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos artísticos.

Trabajar autónomamente en proyectos artísticos.

Trabajar en equipo en proyectos artísticos.

Aplicar criterios de valoración artístico-cultural del patrimonio.

Utilizar las herramientas y recursos necesarios para documentar y explicar la propia obra artística.

Conocer y aplicar las técnicas de representación bidimensional.

Utilizar los materiales y técnicas de cada lenguaje artístico.

Desarrollar estrategias de autoaprendizaje de las tecnologías relevantes para cada proyecto artístico.

1.2. Resultados de aprendizaje

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con la asignatura a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Haber cursado las materias Expresión Gráfica y Análisis de la forma.

2.2. Descripción de los contenidos

Temas específicos del diseño gráfico y comunicación: elementos del diseño gráfico.

Ámbito de actuación del diseño gráfico.

Aplicaciones de la tecnología gráfica

Sistemas de análisis

El proyecto del diseño

Sistemas de creación de imágenes para la producción gráfica

Proceso de producción gráfica

Combinación de elementos

Opciones de salida

Elaboración y análisis del proyecto

Legislación vigente: propiedad intelectual.

Prácticas de taller

Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Conceptos básicos.

Herramientas para el diseño gráfico: programas de mapas de bits vs. Vectores

Principios de composición

Uso de rejillas.

Color. Pantone. CMYK y RGB

Tipografía.

Composición tipográfica

2. Identidad Visual Corporativa.

Naming

Logotipo, isotipo y marca

Manual de Identidad Visual Corporativa

3. Diseño Editorial

Principios básicos aplicados al diseño editorial

Maquetación de documentos

Papeles y sistemas de impresión

Encuadernación y acabado

2.3. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): carpeta de actividades:

Utilización de software: Adobe Photoshop. Los alumnos, de manera individual, realizarán una serie de ejercicios prácticos que les ayude a comprender el funcionamiento del programa, así como a aplicarlo en su trabajo.

Utilización de software: Adobe Illustrator. Los alumnos, de manera individual, realizarán una serie de ejercicios prácticos que les ayude a comprender el funcionamiento del programa, así como a aplicarlo en su trabajo.

Utilización de software: Adobe InDesign. Los alumnos, de manera individual, realizarán una serie de ejercicios prácticos que les ayude a comprender el funcionamiento del programa, así como a aplicarlo en su trabajo.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	20%
Prueba parcial (escrita/ presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	60%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	20%
Examen final o trabajo final presencial	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Müller-Brockmann, J. (2012) *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

Tena Parera, D. (2004) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Madrid: Ed. Pearson Educación.

Villafañe, J. (1985) *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Bibliografía recomendada

Bringinghurst, R (1992). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks Publishers.

Cervera Fantoni, A.L. (1998) *Envase y embalaje. La venta silenciosa*. Madrid: Editorial ESIC.

Costa, J. (2004) *La imagen de marca, un fenómeno social*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Frascara, J. (1998) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Küpers, H. (2002) *Atlas de los colores*. Barcelona: Blume

Otros recursos

<http://www.unostiposduros.com>

<http://www.indexgrafik.fr>

<http://www.aiga.org>

<https://dimad.org/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	África Presol Herrero
Departamento	Publicidad
Titulación académica	Doctor en Publicidad y relaciones públicas
Correo electrónico	
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesor doctor con amplia actividad docente e investigadora centrada en líneas de investigación claras: creatividad publicitaria, teoría de la publicidad, diseño gráfico, nuevas tecnologías e imagen corporativa y publicitaria.</p> <p>Presenta artículos indexados de impacto: en SCOPUS, SJR, ISI SOCIAL SCIENCES CITATION INDEX, EMERGING SOURCES CITATION INDEX (ESCI CLARIVATE 2017, previo a web of SCIENCE CORE COLLECTION), dice y otras bases acreditadas como LATINDEX, INRECS, DOAJ, MIAR, FRANCIS, EBSCO, RESH. Muestra una importante actividad en libros y capítulos de libros, así como material docente, todos avalados por el prestigio la editorial.</p> <p>Asimismo, presenta varios trabajos de calado en obras artísticas, y una profusa actividad en congresos, nacionales e internacionales, como ponente y organizadora, en muchas ocasiones.</p> <p>Ha impartido docencia, en instituciones nacionales, públicas y privadas. la mayor actividad docente se ha desarrollado en la Universidad Camilo José Cela, y en otros centros, públicos y privados durante diecisiete años.</p> <p>En la UCJC ha merecido dos premios docentes por su calidad educativa: Tercer premio a las Prácticas Docentes Excelentes y Mención especial de Calidad, en 2012/2013 y 2016/2017, respectivamente.</p> <p>Presenta numerosas participaciones en enseñanzas de postgrado, oficial y no oficial; con más de quinientas horas de formación complementaria como docente y profesora universitaria, la dirección y valoración de trabajos fin de grado y trabajo fin de master, la coordinación de asignaturas y títulos, otros cargos de gestión, y varios proyectos de innovación educativa.</p> <p>Su formación académica, con una licenciatura por la UCM, un doctorado por la UCJC, el Certificado de Aptitud Pedagógica, un posgrado de Creatividad Publicitaria para televisión, y multitud de cursos de especialización, junto con su demostrada experiencia laboral en publicidad. En su bagaje profesional cuenta con haber trabajado para cuentas como Buena Vista International–Disney, Publirama, Talante de Comunicación y Oracle.</p>
---	---