



La Empresa y su
Entorno

Grado en Bellas Artes
2017-18



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Titulación: Grado en Bellas Artes

Curso Académico: 2017-18

Carácter: Básica

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Juan Viguri Flores

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

CG2 Comunicar oralmente y por escrito con claridad problemas complejos y proyectos artísticos.

CG6 Trabajar e interactuar en grupos multidisciplinares aportando los conocimientos propios del área de las Bellas Artes.

CG8 Gestionar el tiempo disponible para el estudio y el desarrollo de proyectos artísticos con iniciativa y perseverancia.

CG10 Reflexionar analítica y críticamente sobre el propio trabajo artístico.

CG11 Reconocer y valorar la diversidad artístico-cultural.

Competencias específicas:

CE4 Analizar la repercusión recíproca entre el arte y la sociedad.

CE18 Establecer la planificación necesaria para el correcto desarrollo de los proyectos artísticos.

CE20 Identificar los profesionales adecuados para intervenir en la producción artística.

1.2. Resultados de aprendizaje

Demostración de conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con la asignatura a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre.

Sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos. Economía de la empresa (En particular la empresa familiar). Análisis de viabilidad.

Organización de pequeñas empresas y oficinas profesionales y de participación como miembro en equipos multidisciplinares en grandes empresas.
Supervisión y coordinación de proyectos integrados.
Conocimientos básicos del régimen de las administraciones Públicas.
Procedimientos de contratación administrativa y privada.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1. Empresa. Marco institucional.

Grupos de interés. Mecanismos internos de control modelos de organización
Diseño de la Estructura organizativa
Delegación y centralización de la autoridad

2. Estrategia, planificación y control.

Esquema general de la Dirección Estratégica
La Planificación Estratégica como proceso
Lógica de la Estrategia.

3. Análisis del entorno

Análisis PEST. Fundamentos de la toma de decisiones
Perfil Estratégico.
Matriz DAFO.

4. La toma de decisiones en la empresa

Toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre
Fundamentos de la toma de decisiones. Principales tipos de decisiones
Marco de referencia para la toma de decisiones
La psicología y la toma de decisiones

5. Introducción al marketing empresarial.

La gestión de marketing en el contexto de la gestión empresarial
Distintos enfoques en las gestiones de intercambio.
Análisis del mercado y la demanda.
Factores que influyen en la determinación de los precios de venta.
Decisiones sobre distribución comercial.

6. Dirección de Producción y de Operaciones.

La producción y los sistemas productivos
¿Qué es la dirección de producción y de operaciones (DO)?
El reto de la productividad

7. Elaboración de Planes Financieros.

La función financiera
Análisis de inversiones. VAN Y TIR
La financiación y el equilibrio financiero

8. Organización de pequeñas empresas y oficinas profesionales.

Equipos multidisciplinares. Participación en equipos de grandes empresas.
Organigrama y funciones en la pequeña empresa.
Modelos de organización
Estrategia, financiación y control.
Gestión de Recursos Humanos
Supervisión y coordinación de proyectos.
Conocimientos básicos del régimen de las administraciones públicas.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Caso Practico: Reflexiones de un Consejero Delegado. Experiencias de un directivo que asciende a los puestos de mayor responsabilidad en su empresa.

Actividad Dirigida (AD2): Divididos en grupos de entre 4 y 6 personas, los alumnos presentarán un trabajo realizado sobre diferentes libros que el profesor pondra a su disposicion.

Actividad dirigida (AD3): Caso Practico Inditex. El inicio de Amancio Ortega y las politicas que le han llevado al éxito.

Actividad Dirigida (AD4): Estudio y trabajos sobre el libro: El tiburón de 20 millones de \$. Analisis de la influencia de los marchantes y el marketing en las trayectorias de los artistas en el arte contemporaneo.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades dirigidas y participación	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	40%
Examen final o trabajo final presencial	50%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Diez de Castro, E. (1997-2002): *Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II)*. Madrid: Ed. Pirámide.

CUERVO ALVARO y otros: (1996). *Introducción a la administración de empresas* Madrid: Ed. Civitas.

Bueno, E. (2002). *Curso básico de economía de la empresa* Madrid: Ed. Pirámide.

Suárez, A.S. (1996). *Curso de economía de la empresa* Madrid: Ed. Pirámide.

De Beas, A.M. (1993). *Organización y administración de empresas* Madrid: Ed. McGraw Hill.

Curbelo J.L; López Domínguez I. (2007). *El arte de emprender*. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.

Bibliografía complementaria

Kotter, J.P. (1998). *El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX* Barcelona: Ed. Granica.

Gates, B. (1996). *Camino al futuro* Madrid: Ed. McGraw Hill.

Huete, L.M. (1997). *Servicios y beneficios*. Bilbao Ed. Deusto

Sempler, R. y López de arriortúa. J.I. (1997). *Tú puedes* Madrid: Ed. LID 2010.

Barroso. C. (1996). *Casos y Cuestiones de Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Pirámide.
 Garcí del Junco, J. et al. (1998). *Casos Prácticos de Economía de la Empresa* Madrid. Ed. Pirámide.
 Díez de castro, J. (2002). *Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento*
 Madrid: Ed. Pirámide.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Juan Viguri Flores
Departamento	Ingeniería Industrial
Titulación académica	Doctor Ingeniero Industrial
Correo electrónico	jviguri@nebrija.es
Localización	Campus de Dehesa Despacho 404
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Ingeniero Industrial por la EPS de Bilbao y Doctor en Ingeniería Industrial por la Universidad Nebrija.</p> <p>Profesionalmente, ha ejercido la docencia en la Universidad de Nebrija, impartiendo asignaturas como Aspectos económicos del Diseño y Dirección y Organización de Empresas en Grado y Alta Dirección Empresarial en el Master de Ingeniería de la EPS.</p> <p>Cuenta con una dilatada experiencia profesional en el campo de la gestión financiera en empresas, así como en la Dirección de Operaciones y en la Estrategia Corporativa en la Corporación de la Siderurgia Integral y en Aceralia.</p> <p>Ha sido Delegado del Rector para la Calidad, responsable del área de Calidad de la Universidad Nebrija. Puso en marcha el Plan de Evaluación de Profesores Docencia.</p> <p>Sus últimos trabajos científicos, de 2014, se han presentado en Congresos y en Revistas Económicas de impacto, sobre temas relacionados con la Toma de Decisiones en Situaciones de Riesgo.</p> <p>Actualmente, contratado por Arcelor Mittal I+D, Dirige un Proyecto de Investigación para reciclar Residuos de las Plantas de Asturias, mediante la Optimización del proceso de un Horno Rotatorio.</p>