



Envase y Medio  
Ambiente

Grado en Bellas Artes  
2018-19



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Envase y medio ambiente

**Titulación:** Grado en Bellas Artes

**Curso Académico:** 2018-19

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 2º

**Profesores/Equipo Docente:** D<sup>a</sup> Carolina Hereu y D. Ricardo Espinosa

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

Competencias generales:

CG4. Trabajar autónomamente en proyectos artísticos.

CG6. Trabajar e interaccionar en grupos multidisciplinares aportando los conocimientos propios del área de las Bellas Artes.

CG8. Gestionar el tiempo disponible para el estudio y el desarrollo de proyectos artísticos con iniciativa y perseverancia.

CG9. Aplicar metodologías heurísticas en la resolución de problemas relacionados con proyectos artísticos.

CG10. Reflexionar analítica y críticamente sobre el propio trabajo artístico.

CG13. Discernir las implicaciones medioambientales de los proyectos artísticos y culturales.

Competencias específicas:

CE19. Desarrollar vías de relación e intercambio con otros campos de conocimiento.

CE20. Identificar los profesionales adecuados para intervenir en la producción artística.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos a través de las materias desarrolladas en el plan de estudios del título.

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Ninguno.

#### 2.2. Descripción de los contenidos

TEMAS ESPECÍFICOS:

El envase como estrategia empresarial

Materiales de envase e impacto ambiental.

Diseño de envases y embalajes

EXPLICACIÓN DE CONTENIDOS DE TALLER:

Las prácticas con la resolución de problemas, supervisadas por el profesor o bien desarrolladas durante el trabajo autónomo del alumno, tienen como objetivo optimizar el bienestar humano en su relación con los

objetos. Esta actividad como referencia y hábito en el desarrollo de la asignatura, en la cual, mediante las prácticas de diseño y desarrollo de objetos, el alumno aprenderá practicando los distintos conceptos relativos a la ergonomía, y su aplicación comercial en el diseño de envases y embalajes.

### 2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente.

#### Bloque I:

- Introducción. Conceptos básicos del envase y embalaje
- El envase como estrategia. Análisis del mercado: Tendencias
- El valor del diseño en el desarrollo de nuevos productos
- Diseño de nuevos envases: fases
- El briefing. Análisis creativo
- Metodologías: técnicas de creatividad

#### Bloque II:

- Elementos del envase. La estructura
- Elementos del envase. El material. Papel y cartón
- Elementos del envase. El material. Vidrio
- Elementos del envase. El material. Plástico y complejos
- Elementos del envase. El material. Metal
- Elementos del envase. El material. Madera y otros materiales
- Elementos del envase. La gráfica. El storytelling
- Elementos del envase. La gráfica. La imagen

#### Bloque III:

- Ejemplos y casos prácticos
- Elementos del envase. La gráfica. El color
- Técnicas de impresión y acabados especiales de los envases
- Elementos del envase. La gráfica. El texto. La tipografía
- Embalaje
- Etiquetado y codificación de productos
- Ejemplos y casos prácticos

#### Bloque IV:

- Ecodiseño y embalaje
- Ciclo de vida del producto
- Sistema Integral de Gestión
- Ecoindicadores

#### Bloque V:

- Presentaciones al cliente.
- Estudio de casos prácticos
- Reflexiones: presente y futuro de los envases y embalajes

### 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): Carpeta de trabajos resultante de cada uno de los bloques.

## 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación

#### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	25%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	15%
Examen final o trabajo final presencial	60%

#### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)/ Actividades académicas dirigidas	10%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	
Examen final o trabajo final presencial	90%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 4.5 en la prueba final.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará

plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

##### Bibliografía básica

- Arnheim, R. (1998). El pensamiento visual. Barcelona: Paidós.
- Arnheim, R. (1979). Arte y percepción visual. Barcelona: Alianza.
- Berger, J. (1975). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.
- Barthes, R. (1997). Lo obvio y lo obtuso. Barcelona: Paidós.
- Cervera Fantoni, A.L. (2003). Envase y embalaje: La venta silenciosa. Madrid: ESIC Editorial
- Devismes, P. (1994). Packaging: Manual de uso. Barcelona: Marcombo.
- Loewy, R. (1955). Lo feo no se vende. Barcelona: Iberia.
- Mcdonough, W., & Braungart, M. (2005). Cradle to cradle (de la cuna a la cuna) Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. Madrid : McGraw-Hill.
- Munari, B. (1983). ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: Gustavo Gili
- Timothy, S. (2007). Los elementos del diseño, Barcelona: Gustavo Gili.
- Villafañe, J., Mínguez, N. (2006) Principios de teoría general de la imagen. Madrid: Pirámide

##### Bibliografía complementaria

- Kozak, G., Wiedemann J. (2008). Package Design Now! Köln: Taschen
- Pathak, H. (1998). Structural Package Designs. Amsterdam: The Pepin Press
- Rieradevall, J., y Vinyets, J. (1999). Ecodiseño y ecoproductos. Barcelona: Rubes.
- Sicre, L. (1998). Principios Fundamentales del Envase y Embalaje. Vol 2. Madrid: Gonher.

#### 5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Carolina Hereu
Departamento	Ingeniería Industrial
Titulación académica	Diseñadora Industrial y Gráfica
Correo electrónico	chereu@nebrija.es
Localización	Campus de Dehesa de la Villa. Despacho 306
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Ejerce desde 2017 como Creativo en el departamento de Marketing estratégico de la empresa internacional Perfumes y Diseño para marcas como Starck Paris (Diamond Pentaward 2017), Tous Perfumes o El Ganso.</p> <p>Durante 15 años formó parte del estudio multidisciplinar Lavernia &amp; Cienfuegos (Premio Nacional de Diseño 2012) donde llevaba el desarrollo de proyectos, especialmente los centrados en <i>packaging</i> para clientes como Zara, Unilever, Amstel, Rnb o Phillip Morris. En 2016 desarrolló su actividad en la agencia Supperstudio (Mejor Agencia de ese año en los premios Pentawards) como directora de arte para El Corte Inglés, Avery Dennison o Grupo Pascual.</p> <p>Se formó en la Escuela Superior de Diseño Industrial - Universidad Cardenal Herrera Oria C.E.U. Sus trabajos se han publicado en revistas especializadas, libros y artículos de prensa generalista. Y han recibido premios Pentawards, The Dieline o Laus ADG-FAD.</p>
---	---

Nombre y Apellidos	Ricardo Espinosa
Departamento	Ingeniería Industrial
Titulación académica	Doctor en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto por la Universidad Alfonso X el Sabio.
Correo electrónico	<a href="mailto:respinosa@nebrija.es">respinosa@nebrija.es</a> ;
Localización	Campus Dehesa de la Villa. Despacho 310
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Ha ejercido la docencia en diferentes centros: Universidad Nebrija, Universidad Complutense de Madrid y Universidad Alfonso X el Sabio.</p> <p>Como diseñador, ha trabajado entre otros estudios para Sottsass Associati, Lissoni Associati y Creative Communications en Milán. Para el Premio Nacional Daniel Nebot, y el Estudio Paco Bascuñán en Valencia. En estos estudios ha desarrollado proyectos para Post Design, Interaction Design Institute Ivrea, Pirelli, FICE, MNCARS, IVAM, Metro de Valencia o EACC entre otros.</p>
---	---