



FUNDAMENTOS  
DE ECONOMIA



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

**Asignatura: ECOD01 Fundamentos de Economía**

**Carácter: Obligatoria**

**Curso académico : 2017-18**

**Idioma: Español**

**Modalidad: On line**

**Créditos: 6 ECTS**

**Curso: Primero**

**Semestre: Segundo**

**Grupo: 1GSD**

**Profesores/Equipo Docente: Bernardino Cortijo**

## **1.REQUISITOS PREVIOS**

Conocimientos básicos de matemáticas.

## **2.BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

## **3.COMPETENCIAS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

### **COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- CG1.- Capacidad para la resolución de problemas.
- CG2.- Capacidad de análisis y síntesis.
- CG4.- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes• diversas.
- CG5.- Capacidad de tomar decisiones.
- CG6.- Capacidad de transmisión de conocimientos.
- CG7.- Compromiso ético en el trabajo.
- CG8.- Capacidad para trabajar en equipo.
- CG9.- Trabajar en entornos de presión.
- CG10.- Motivación por la calidad.
- CG11.- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CG12.- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG13.- Habilidad en la búsqueda de información e investigación.
- CG14.- Habilidad en el diseño y gestión de proyectos.
- CG15.- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- CG16.- Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana.
- CG17.-Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados.
- CG21.-Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución.
- CG22.- Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE 1: Elegir las técnicas, herramientas y modelos adecuados en el análisis de diferentes problemas económicos.
- CE 2: Utilizar programas informáticos específicos del área, e interpretar los resultados obtenidos a través de ellos.
- CE 3: Comprender los términos y conceptos relacionados con las matemáticas y las técnicas estadísticas que permitan el mejor proceso de diagnóstico y decisión posible.
- CE 11: Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.
- CE 20: Valorar la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socioeconómicos.
- CE 22: Organizar la información que le facilite el mercado tanto nacional como internacional.
- CE 38: Desarrollar su capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita.
- CE 39: Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a las diferentes materias.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

### Modalidad presencial

Clases de taller teórico prácticas: Presentación en el aula utilizando el método interactivo.

Tutorías: Tutorías personalizadas con el profesor a petición del alumno o requeridas por el profesor.

Trabajo individual del alumno: Tiene por objeto el análisis y la comprensión por parte del alumno de los contenidos expuestos en las clases magistrales, así como la resolución de ejercicios y trabajos que complementen el estudio.

Trabajo en equipo: Los alumnos presentarán un trabajo original en grupo basado en su trabajo de campo que muestre un ejemplo de los conocimientos, destrezas y criterios desarrollados en el módulo.

### Modalidad a distancia

Clases teóricas a distancia: Los contenidos didácticos de la asignatura son posicionados en el Campus Virtual Avanzado, en el apartado de "Itinerarios formativos". Estos contenidos se ilustran con vídeos y gráficos que hacen más amena su lectura y su estudio por los alumnos. En el apartado "Documentación" se integran los mismos textos, pero sin animaciones, así como los artículos seleccionados que los alumnos deben leer, para que puedan ser impresos, si así se desea.

Tutorías: Tutorías personalizadas con el profesor a petición del alumno o requeridas por el profesor.

Trabajo individual del alumno: Tiene por objeto el análisis y la comprensión por parte del alumno de los contenidos expuestos, así como la resolución de ejercicios y trabajos que complementen el estudio.

Trabajo en equipo: Los alumnos presentarán un trabajo original en grupo basado en su trabajo de campo que muestre un ejemplo de los conocimientos, destrezas y criterios desarrollados en el módulo.

---

## 5.SISTEMA DE EVALUACIÓN

### CONVOCATORIA ORDINARIA:

#### Modalidad presencial

Participación: 10%

Prácticas individuales y trabajo en equipo: 30%

Prueba parcial: 10%

Examen final: 50%

#### Modalidad a distancia

Participación en foros u otras actividades autorizadas: 10%

Actividades del curso (trabajos, prácticas): 45%

Examen final, presencial: 45%

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (ambas modalidades):

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen extraordinario (60%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (40%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

## 6.BIBLIOGRAFÍA

### **Bibliografía básica**

- Aguado Franco, J.C.; Lacalle Calderón M.; Cepeda Gonzalez, I. (2008) "Lecciones Básicas de Economía" 1ª Edición, Thompson
- Mochón, F. (2005): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Cengage Learning.
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2012): "Fundamentos de Economía". Editorial Reverté.

### **Bibliografía complementaria**

- Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGraw-Hill.
-

## 7.BREVE CURRICULUM

Bernardino Cortijo estudió Ciencias Matemáticas, licenciándose con las Especialidades de Investigación Operativa y Estadística (UNED), asimismo estudio Grado de Derecho (Nebrija), Licenciatura en Ciencias Policiales (Salamanca-ESP) e Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (UPM-LAX). Tiene un post-grado en Telecomunicaciones (UPM), en Derecho Internacional e Internet (Santiago de Compostela) y en Delitos Tecnológicos (UEM). Diplomado en Inteligencia Artificial y Sistemas Expertos (INAP) y Analista Superior de Sistemas (INAP). Es miembro de la Escala Superior del Cuerpo Nacional de Policía (fundador de la Unidad de Delincuencia Tecnológica; responsable operativo en la Brigada de Delincuencia Económica y Financiera) y ha sido Vicepresidente y Directivo de empresas y filiales en Terra, Lycos, Endemol, Telefónica Corporación, Telefónica Europa y Telefónica España (responsabilidades de Seguridad, Gestión y Fraudes), y Presidente del Grupo de Comercio Electrónico para Europa y África. Actualmente es Vicepresidente de la Asociación de Directores de Seguridad y CEO y Consejero de empresas del sector de las Comunicaciones, Seguridad e Inteligencia de Negocio. Profesor del Master de Inteligencia de la URJC, profesor del Curso Superior de Gestión y Dirección de Seguridad en Universidades españolas y Director del Máster de Ciberdelincuencia de la Universidad de Nebrija.

## 8.LOCALIZACIÓN DEL PROFESOR

[bcortijo@nebrija.es](mailto:bcortijo@nebrija.es)

---

## 9. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### 1. CONCEPTO Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los Agentes Económicos
- 1.3. El Funcionamiento de la Economía
- 1.4. El mercado
- 1.5. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 1.6. El Coste de Oportunidad
- 1.7. Modelos Económicos
- 1.8. Economía Planificada, de Libre Mercado y Mixta

### 2. LAS FUERZAS DEL MERCADO

- 2.1. La Demanda
- 2.2. La Oferta
- 2.3. El equilibrio de Mercado
- 2.4. La Elasticidad de mercado

### 3. LA DEMANDA Y LA OFERTA

- 3.1. El comportamiento del consumidor: La recta de Balance o Restricción Presupuestaria
- 3.2. Las variaciones en la renta del Consumidor
- 3.3. Las variaciones en el precio
- 3.4. La Teoría de la Conducta de los Consumidores. Curvas de Indiferencia
- 3.5. La Oferta: El Proceso Productivo y organizativo
- 3.6. La Isocuanta
- 3.7. La Ley de los Rendimientos Decrecientes
- 3.8. Las Funciones de Producción

### 4. COSTES DE PRODUCCIÓN

- 4.1. Costes y la maximización del Beneficio
- 4.2. Los Costes de Producción
- 4.3. Los Beneficios
- 4.4. Competencia Perfecta e Imperfecta

### 5. PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

- 5.1 El Concepto de Macroeconomía
  - 5.2 Los Instrumentos de la Política Macroeconómica
  - 5.3 La Producción Nacional y su Medición
  - 5.4 El Producto Interior Bruto (PIB)
  - 5.5 El índice de Precios al Consumo (IPC)
  - 5.6 El deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)
-

5.7 La Demanda Agregada

5.8. La Oferta Agregada

5.9 El Equilibrio Macroeconómico

## 6. DINERO, POLÍTICA MONETARIA Y COMERCIO INTERNACIONAL

6.1 El Dinero

6.2 Los Depósitos Bancarios

6.3 La Oferta Monetaria y los Activos Financieros

6.4 El Sistema Financiero

6.5 Los Bancos Centrales

6.6 La Política Monetaria

6.7 El comercio Internacional: La Teoría Macroeconómica Abierta

6.8 Tipo de Cambio y Demanda de Divisas

6.9 Mercados Internacionales. Política Monetaria y Fiscal

---