



Sociología de la Actividad Física y del Deporte

Grado en Ciencias de
la Actividad Física y
del Deporte



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura Sociología de la Actividad Física y del Deporte

Titulación: Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Carácter: Básica de Grado

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1^{er} curso

Semestre: 2^o Semestre

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Francisco Javier Grijota Pérez.

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG3: Adquirir la formación científica básica aplicada a la actividad física y al deporte en sus diferentes manifestaciones.

CG4: Conocer y comprender los factores comportamentales y sociales que condicionan la práctica de la actividad física y el deporte y sus efectos en el desarrollo psicológico y social del ser humano.

CG12: Saber aplicar las tecnologías de la información y comunicación al ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

CG13: Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones.

CG14: Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.

CG15: Demostrar que han desarrollado las habilidades necesarias para la práctica profesional en el ámbito de actividad física y del deporte.

CG16: Utilizar la educación física y el deporte como un medio para formar en valores, tanto en el contexto educativo como en cualquier otro en el que el/la profesional desempeñe su labor.

CE6: Relacionar desde una perspectiva sociológica e historiográfica, los factores sociales y culturales que influyen en la práctica de la actividad física y deportiva, con las situaciones problemáticas relacionadas con dicha práctica.

CE21: Conocer e identificar los beneficios bio-psico-sociales de la práctica de actividad física, deportiva y recreativa.

CE22: Conocer los fundamentos teórico-prácticos de las actividades físicas, deportivas y recreativas para aplicarlos al contexto educativo o a cualquier otro ámbito profesional.

1.2. Resultados de aprendizaje

Conocer y atender a aquellos factores psicológicos y sociales que puedan estar afectando al sujeto con el que se desarrolla la actividad físico-deportiva y al propio entrenador.

Conocer las principales fuentes de información existentes en el ámbito de la Sociología en el contexto de la Actividad Física y del Deporte.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

En la presente asignatura, se tratará de abordar los aspectos más relevantes de la sociología y más concretamente, de la sociología del deporte (formas de entender el deporte y motivos por los que se practica, intereses y prácticas deportiva de la población española, y cuales son los deportes más practicados).

Por otro lado, se hablará de cultura y deporte (deporte como cultura icónica) y de socialización y deporte (socialización deportiva y en el deporte de alto nivel), y así como de la organización social del deporte (características de las organizaciones deportivas y organizaciones del deporte en España).

Asimismo, se profundizará en la relación “sociedad y deporte moderno”, tratando la influencia que tienen los medios de comunicación sobre el deporte, y las repercusiones de los grandes acontecimientos deportivos o megaeventos. También sobre los diferentes tipos de estratificación social y de las conductas desviadas presentes en las sociedad de hoy en día.

Finalmente, y una vez tratados todos los temas de interés, se iniciará al alumnado en investigación social con el fin último de que planteen por grupos un diseño de investigación abordando algún tema relacionado con la sociología del deporte.

2.3. Contenido detallado

1. Introducción a la Sociología. La perspectiva sociológica del deporte.

- 1.1 La sociología.
- 1.2 Los fundadores de la sociología.
- 1.3 Orientaciones sociológicas contemporáneas.
- 1.4 La Sociología de la Actividad Física y del Deporte.
- 1.5 La Sociología del deporte en España.
- 1.6 Práctica deportiva en España.

2. Estructura social de la práctica deportiva

- 2.1 Introducción.
- 2.2 El cambio social y su incidencia en la transformación del deporte.
- 2.3 Interés y práctica deportiva de la población española.
- 2.4 Frecuencia con que se practica deporte y deportes más practicados.
- 2.5 La diversidad de formas de entender el deporte.
- 2.6 Motivos por los que se practica deporte.
- 2.7 La práctica deportiva de carácter competitivo.

3. Cultura deportiva y socialización.

- 3.1 Introducción.
- 3.2 Cultura y deporte.
- 3.3 Socialización y deporte.

4. La organización social del deporte.

- 4.1 El deporte y la sociedad organizacional.
- 4.2 Grupos sociales y organizaciones formales.
- 4.3 Características constitutivas de las organizaciones deportivas
- 4.4 Cultura organizativa y tipologías de organizaciones.
- 4.5 Las organizaciones del deporte en España.

5. Medios de comunicación, deporte y sociedad.

- 5.1 Introducción.
- 5.2 La interdependencia entre deporte y medios de comunicación.
- 5.3 La producción del mensaje deportivo.
- 5.4 El contenido del mensaje.
- 5.5 La recepción del mensaje.

6. Los grandes acontecimientos deportivos.

- 6.1 Introducción.
- 6.2 El desarrollo y la expansión de los grandes acontecimientos deportivos.
- 6.3 Efectos y repercusiones de los megaeventos deportivos.
- 6.4 Otros aspectos sociológicos de los megaeventos deportivos.

7. Trabajo y ocio en el deporte del siglo XXI.

- 7.1 Introducción.
- 7.2 Mercado de trabajo y deporte.
- 7.3 Perfiles profesionales graduados CAFYD.
- 7.4 Deporte mediático y mercantilización deportiva.
- 7.5 Apuestas deportivas.

8. Deporte y estratificación social.

- 8.1 Deporte y relaciones de género.
- 8.2 Deporte y relaciones de clase. Movilidad social.
- 8.3 Deporte y edad.
- 8.4 Deporte y discapacidad.
- 8.5 Deporte y etnicidad.
- 8.6 Deporte y orientación o reasignación sexual.
- 8.7 Deporte y exclusión social. El deporte para todos.

9. Conducta desviadas y deporte.

- 9.1 La violencia en el deporte.
9.2 Dopaje y deporte.

10. Investigación en la Sociología.

- 10.1 Cuestiones introductorias a la investigación social.
10.2 Investigación social cualitativa.
10.3 Investigación social cuantitativa.

2.4. Actividades Formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
Clases Magistrales	38	100 %
Caso Práctico	16	100 %
Tutorías	19	100 %
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	17	0 %
Actividades a través de recursos virtuales	3	50 %
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	7	0 %
Estudio individual y trabajo autónomo	50	0%

2.5. Metodologías Docentes

MD1 - Método expositivo / Clase magistral: Exposición por parte del docente de los contenidos de cada tema por medio de explicaciones y presentaciones, junto con indicaciones sobre fuentes de información y bibliografía. Se promueve la participación activa del estudiante con actividades de debate, discusión de casos, preguntas y exposiciones. El estudiante dispondrá previamente de materiales didácticos, que incluirán objetivos, guiones, cronograma y recursos.

MD2 - Resolución de ejercicios y problemas: Planteamiento de situaciones y ejercicios prácticos que el estudiante debe resolver.

MD3 - Método del caso: Examen y análisis sistemáticos y profundos de los diferentes aspectos y cuestiones de casos prácticos reales y concretos y propuesta de resolución de los mismos.

MD4 - Realización de trabajos: Elaboración de informes y documentos en los que el estudiante debe realizar labores de búsqueda bibliográfica, recopilación de información, análisis de documentos, análisis de casos, redacción y explicación de conclusiones.

MD5 - Aprendizaje orientado a proyectos: Metodología de aprendizaje llevada a cabo en la realización, organización y diseño de proyectos orientados al ámbito de la actividad física y del deporte.

2.6. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): casos prácticos.

- Tareas y supuestos prácticos a realizar en clase con el fin de profundizar en los contenidos teóricos-prácticos explicados por el profesor.

Actividad Dirigida 2 (AD2): trabajos individuales o en grupo de los estudiantes.

- Monográfico sobre algún tema sociológico relacionado con la asignatura.

Actividad Dirigida 3 (AD3): actividades a través de recursos virtuales.

- Lectura de artículos científicos, búsqueda bibliográfica y visionado de vídeos.

Actividad Dirigida 4 (AD4): acceso e investigación sobre contenidos complementarios.

- Planteamiento de un diseño de investigación abordando algún tema relacionado con la sociología.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0"

El número de matrículas de honor no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	20%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	0%
Examen final o trabajo final	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen final o trabajo final	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

Concretamente, por cada falta de ortografía, se restará 0,1 a la nota final, pudiendo el alumno llegar a suspender el examen.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

García, M., Puig, N., Largardera, F., Llopis, R., & Vilanova, A. (2017). *Sociología del deporte*. Madrid: Alianza Editorial.

Puig, N., Vilanova, A., & Mateu, P., (2018). Sociología del Deporte en España: una actualización (2005-2017). *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 14 (54), 382-399. <https://doi.org/10.5232/ricyde2018.05408>

Altuve, E., (2016). Sociología del deporte, poder y globalización. Tendencias de la sociología del deporte en los últimos 25 años. *Cuaderno Venezolano de Sociología*, 25 (4), 77-93.

Toledo, F. (2015). La teoría de las configuraciones sociales de Norbert Elias y su aplicación a la sociología del deporte recreativo en las nuevas élites de prestigio. *Andamios*, 12 (28), 215-239.

Moscoso, D. J. (2006). La Sociología del deporte en España. Estado de la cuestión. *Revista Internacional de Sociología*, 64 (44), 177-204.

Bibliografía recomendada

Sánchez, R., & Moscoso, D. (2015). How can one be a sports fan? La contribución de Pierre Bourdieu al estudio social del deporte. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 30, 161-180.

Iiliano, R., Bilyk, P. (2011). Problemas de Sociología del Deporte. *Educación Física y Ciencia*, 13, 141-147.

Otros recursos

Campus virtual. En esta plataforma se colgarán diversos documentos que sirvan de apoyo para e estudiante y así como los relativos a diferentes sesiones tanto teóricas como prácticas.

Comité de Sociología del Deporte: <http://www.fes-sociologia.com/sociologia-del-deporte/congress-workgroups/29/>

AEISAD: Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte: <http://www.aeisad.org>

Federación Española de Sociología. Actas de congresos: <http://www.fes-sociologia.com/sociologia-del-deporte/congress-workgroups/29/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Francisco Javier Grijota Pérez
Departamento	Educación.
Titulación académica	Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
Correo electrónico	fgrijota@nebrija.es
Localización	Campus de La Berzosa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte (UEX). Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Máster Universitario en Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (especialidad en Ciencias del Deporte). Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (especialidad de Educación Física). Técnico Deportivo Nivel 1 (especialidad en fútbol) y experto universitario en Readaptación Funcional del Deportista (Universidad de Extremadura).</p> <p>Ha sido profesor de Sociología del Deporte, Especialización Deportiva en Balonmano, Especialización Deportiva en Baloncesto y Anatomía Humana en el Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Universidad Pontificia de Salamanca. Curso 2016/2017). Por otro ha trabajado como profesor asociado en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, impartiendo las asignaturas Didáctica de la Educación Física, La Educación Física en la Educación Primaria e Imagen, Percepción, Comunicación y Expresión Corporal (Curso 2018/2019). Actualmente, profesor en el Centro de Enseñanzas Deportivas Colegio Diocesano José Luis Cotallo.</p> <p>Su actividad científica está relacionada con el ámbito de la fisiología humana, concretamente con salud y el rendimiento deportivo. Así pues, cuenta con numerosas publicaciones científicas en revistas indexadas en JCR, asistiendo cada año a Congresos Nacionales e Internacionales con el objetivo de compartir conocimientos y seguir formándose.</p>