

A large, light gray, stylized profile of a man wearing a cap, facing right, occupies the upper right portion of the page. The man has short, textured hair and is wearing a dark cap. The profile is rendered in a clean, graphic style with some internal shading to suggest depth.

Creatividad  
radiofónica

Grado en Comunicación  
Audiovisual  
2022-23



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Creatividad radiofónica

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso Académico:** 2022-23

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Castellano.

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6

**Curso:** 4º

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dr. D. Luis Miguel Pedrero Esteban

## 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### 1.1 Competencias

- Crear y desarrollar elementos gráficos, imágenes, audiovisuales y digitales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar sensibilidad social en el desarrollo de su trabajo profesional y/o académico dentro del respeto a la normativa vigente tanto a nivel español como europeo, a los códigos de buenas prácticas, a los criterios de autocontrol, a la igualdad de sexos, a las especiales necesidades de las personas discapacitadas, de la protección de la infancia y, en general, a los principios que se contienen en la Constitución Española y a los valores propios de la Cultura de la Paz.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Desarrollar y demostrar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.

### 1.2 Resultados de aprendizaje

- Crear, planificar y producir programas y formatos novedosos radiofónicos.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1 Requisitos previos

Ninguno.

### 2.2 Breve descripción de los contenidos

Identificación, conceptualización, comprensión y capacidad para el análisis crítico de narrativas, lenguajes y formatos de radio y audio en el ecosistema de creación, producción y difusión de contenidos digitales. Elaboración de un proyecto sonoro original concebido para su escucha en

nuevos canales y sistemas de distribución.

### 2.3 Contenido detallado

**0. Presentación de la asignatura.** Explicación de la Guía Docente.

**1. Introducción: la transformación digital de la radio**

El nuevo entorno de producción radiofónica.  
Modelos y condicionantes de la programación radiofónica.  
Nuevas tecnologías y canales de distribución.  
Nuevos modelos de comercialización y medición de la escucha.

**2. Naturaleza del lenguaje radiofónico**

Géneros y formatos radiofónicos de información.  
Géneros y formatos radiofónicos de entretenimiento.  
Géneros y formatos radiofónicos de ficción.

**PRUEBA PARCIAL:** Memoria de un diario de escucha que identifique y razone las bases narrativas, expresivas y productivas de los contenidos analizados.

**3. Naturaleza del audio digital**

Géneros y narrativas sonoras de información.  
Géneros y narrativas sonoras de entretenimiento.  
Géneros y narrativas sonoras de ficción.

**4. Concepción, desarrollo y producción de un proyecto sonoro**

Definición del proyecto: tema, narrativa, soporte  
Desarrollo del proyecto: guion, diseño sonoro, producción  
Distribución del proyecto: canal/plataforma, monetización, medición

**PRUEBA FINAL:** Memoria del proyecto sonoro.

### 2.4 Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 25% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Diseño y actualización periódica de un blog en Tumblr para la elaboración de tareas sobre la materia (valoración: 10% calificación final).
- **Actividad Dirigida (AD2):** Seguimiento de la actualidad de la industria sonora a través de noticias comentadas en redes sociales (valoración: 15% calificación final).

### 2.5. Actividades formativas

#### Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios  
Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

### 3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

#### 3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

#### 3.2. Criterios de evaluación

##### Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	50%

##### Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	65%

#### 3.3. Restricciones

##### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

##### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

##### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

- Bonet, M. y Sellas, T. (2019). "Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital". *El Profesional de la Información*, 28, n. 1, 1-8.
- Bonini, T. (2015). "The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium". *Quaderns del CAC*, 41, Volume XVIII, 23-32.
- Bosetti, O. E. y Espada, A. (comp) (2020). *La radio (1920-2020), La obstinada vigencia de un medio invisible*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.
- Cebrián Herreros, Mariano (2008), *La radio en Internet: De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*. La Crujía.
- Gallego Pérez, J.I. (2010). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*. UOC.
- Izuzquiza, F. (2019). *El Gran Cuaderno de Podcasting. Cómo crear, difundir y monetizar tu podcast*. Kailas.
- Martí, J.M. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. Barcelona: UOC.
- Martínez-Costa, M.P. y Moreno-Moreno, E. (2004) *Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona: Ariel.
- Martínez-Costa, MP (ed.) (2002). *Información radiofónica. Cómo contar las noticias en radio*. Barcelona: Ariel.
- Merayo, A. (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca: UPSA.
- Moreno, E. Las radios y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 2005, 18 (1), 61-111. <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/36327>
- Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante*. UOC, Barcelona, Spain.
- Orrantia, A. (2022). *¿Cómo habla tu marca en podcast?* Madrid: ESIC
- Pedrero Esteban, L.M. (2021). *La comunicación en la era de la instantaneidad*. Discurso inaugural del curso 2021/22 en la Universidad Nebrija. <https://bit.ly/3AhqKIH>
- Pedrero-Esteban, L.M. y García-Lastra, J.M. (2019). (eds.) *La transformación digital de la radio. Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Tirant.
- Pedrero Esteban, L.M.; Marín Lledó, C. y Martínez Otón, L. (2021). (2022) La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, mayo.
- Rodero, E. *Producción radiofónica*. Cátedra, Madrid, España, 2004, pp. 45-46.
- Román-San Miguel, A. y Moreno Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. Barcelona: Gedisa.
- Terol-Bolínches, R.; Pedrero-Esteban, LM; Pérez-Alaejos, M. De la radio al audio a la carta: la gestión de las plataformas de podcasting en el mercado hispanohablante. *Historia y Comunicación Social*, 2021, 26(2), 475-485. <https://doi.org/10.5209/hics.77110>

Bibliografía complementaria

- Gutiérrez-García, M. y Barrios-Rubio, A. (2021). Prácticas juveniles de consumo sonoro entre grandes plataformas y el ecosistema radiofónico. *Comunicación y Sociedad*, 18. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7820>
- Linares, R. y Neira, E. (2017). 'Serial, el programa radiofónico que resucitó el podcasting', *Área Abierta*, 17, 1, 73-82.
- Legorburu, J.M.; Edo, C. y García González, A. (2021). "Reportaje sonoro y *podcasting*, el despertar de un género durmiente en España. El caso de Podium Podcast. *Estudios del Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71204>
- Leoz-Aizpuru, A. y Pedrero-Esteban, L. M. (2022) Audio news storytelling innovation un a digital age: The Case of Daily podcasts in Spain *Information*, 13(4)
- López-Vidales, N.; Gómez-Rubio, L. Tendencias de cambio en el comportamiento juvenil ante los media: Millenials vs. Generación Z. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2021, 27(2), 543-552. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70170>
- Martínez-Costa, M.P.; Lus Gárate, E. El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Hernández Communication Journal*, 2019, 10(2), 323-340. <https://doi.org/10.21134/mhjc.v10i0.314>
- Newman, N; Gallo, N. *News Podcasts and the Opportunities for Publishers*. Reuters Institute. University of Oxford, UK, 2019, pp. 8-9. <https://bit.ly/3C5PH54>
- Pérez-Alaejos, M.P.; Pedrero-Esteban, L.M.; Leoz-Aizpuru, A. La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal of Communication*, 2018, 17, 91-106. <https://doi.org/10.14201/fjc20181791106>

**5. DATOS DEL PROFESOR**

Nombre y Apellidos	Dr. D. Luis Miguel Pedrero Esteban
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Dr. Comunicación Audiovisual y Publicidad
Correo electrónico	<a href="mailto:lpedrero@nebrija.es">lpedrero@nebrija.es</a>
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Previa petición por mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en CC. de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigador principal del grupo INNOMEDIA en la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Profesor visitante en la Università degli Studi di Siena (Italia), Birmingham City University (Reino Unido), Universidad de Lima (Perú), UNAM (México), Concepción (Chile), Técnica Particular de Loja (Ecuador) y do Minho (Braga, Portugal). Autor de <i>La radio musical en España: historia y análisis</i> . Coautor de <i>La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León</i> (con A. Badillo y M. Fuertes) y <i>La TV y los niños</i> (con J. J. Muñoz). Coeditor de <i>La transformación digital de la radio: diez claves para su comprensión académica y profesional</i> (con J. M <sup>a</sup> García Lastra) y de <i>Cartografía de la Comunicación Postdigital. Medios y audiencias en la Sociedad de la COVID-19</i> . Editor del periódico digital <a href="#">Pantallas, Ondas, Frames y Bits</a> . Jurado de los Premios ONDAS en 2019 y 2021.