



Diseño Gráfico

Grado en Comunicación  
Audiovisual  
2025-26



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DOCENTE

**Asignatura:** Diseño Gráfico

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 2025-26

**Semestre:** 1º

**Profesores/Equipo Docente:** Dra. Dña. Mar Ramos Rodríguez

### 1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los distintos roles profesionales de una producción audiovisual, teniendo en cuenta las diferentes fases de trabajo, así como las principales habilidades y responsabilidades que se exigen en el desempeño de cada una de sus funciones.
- Identificar las herramientas tecnológicas que se utilizan en el proceso creativo de un producto audiovisual y multimedia.
- Aplicar las técnicas y herramientas necesarias en el flujo de trabajo que conlleva la dirección de una obra audiovisual.
- Controlar las diversas fases de una producción audiovisual teniendo en cuenta todo los materiales estéticos, sonoros y visuales para el desarrollo de una estructura narrativa y su posterior tratamiento digital.
- Planificar la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas, estéticas y técnicas que propone el director de un proyecto audiovisual.
- Construir un relato ficcional a partir de la imagen y el sonido y su posterior tratamiento.
- Gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones audiovisuales, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases.

### 2. CONTENIDOS

#### 2.1. Requisitos previos

Ninguno

#### 2.2. Descripción de los contenidos

Trabaja en la interpretación, planeación y presentación del mensaje visual. Para ello es necesario la estética, de la tipografía y la disposición compositiva del texto con el objetivo de sugerir sensaciones e ideas.

#### 2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.  
Explicación de la Guía Docente y el Campus Virtual.

### 1. Elementos del diseño gráfico

- Introducción al diseño gráfico
- Programas vectoriales y mapa de bits
- Formato. Tipos y orientación. Sistema de medidas
- La retícula y composición
- El color. Sistema aditivo y sustractivo. Cualidades y relaciones. Funciones.
- La tipografía. Escritura manual, tipos móviles y tipografía digital. Clasificación. Track, Kern e interlineado. Caligramas.
- La fotografía. Imagen digital
- El diseño gráfico en el diseño audiovisual

### 2. ADOBE PHOTOSHOP. Imagen digital

- Interfaz y herramientas básicas
- Modos de imagen y formatos
- Las capas y modos de fusión
- Los trazados y canales
- Herramientas de selección
- Herramientas de transformación
- Herramientas artísticas
- Edición y retoque de imágenes
- Ajustes de imagen

### 3. ADOBE ILLUSTRATOR: INICIACIÓN Y USO BÁSICO

- Interfaz y herramientas básicas
- Tratamiento de textos
- Objetos e imágenes
- Documentos multipágina
- Exportación de documentos

## 2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

- **Actividad Dirigida 1: Portfolio de prácticas realizadas durante el curso.** Se trata de un trabajo individual en el que se recopilan todos los ejercicios realizados a lo largo de la asignatura. (70%)
- **Actividad Dirigida 2: Preparación y exposición de un trabajo** en grupo sobre un tema concreto de la asignatura, centrado en contenidos referidos al color y/o la tipografía. (30%)

## 3 ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES

### 3.1 Materia con carácter presencial

| ACTIVIDADES FORMATIVAS          | Horas totales | (% presencialidad) Horas presenciales (8-12) |
|---------------------------------|---------------|--|
| AF1 Clases de teoría y práctica | 45            | 45 (100%)                                    |
| AF2 Trabajo personal del alumno | 90            | 0 (0%)                                       |
| AF3 Tutorías                    | 7,5           | 7,5 (100%)                                   |
| AF4 Evaluación                  | 7,5           | 7,5 (100%)                                   |
| <b>Total</b>                    | <b>150</b>    | <b>60</b>                                    |

## 4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

### 4.1 Sistemas de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo a lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder de 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso sólo se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

### 4.2 Criterios de evaluación

| Convocatoria ordinaria               |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Modalidad: Presencial                | Ponderación |
| SE1 Asistencia, y participación      | 10%         |
| SE2 Prueba parcial                   | 10%         |
| SE3 Actividades académicas dirigidas | 30%         |
| SE4 Prueba objetiva final            | 50%         |
| Total                                | 100%        |

| Convocatoria extraordinaria          |             |
|--------------------------------------|-------------|
| Modalidad: Presencial                | Ponderación |
| SE1 Asistencia, y participación      | 10%         |
| SE3 Actividades académicas dirigidas | 30%         |
| SE4 Prueba final                     | 60%         |
| Total                                | 100%        |

### 4.3 Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### **4.4 Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## **5 BIBLIOGRAFÍA**

### Bibliografía básica

- Manuales oficiales de los programas que se ven en las sesiones prácticas: *Photoshop e Illustrator*
- López, A. (2019). *Diseño gráfico digital*. Madrid: Anaya Multimedia
- Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño: manual de estilo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Gustavo Gili.

### Bibliografía recomendada

- Ambrose, G. y Harris, P. (2007). *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramon.
- Ambrose, G. y Harris, P. (2015). *Metodología del diseño*. Bases del diseño. Barcelona: Parramon
- Anaya Multimedia.
- Blackwell, L. (1998). *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cheng, K. (2018). *Diseñar tipografía*. Jardín de monos.
- Costa, J. (2007). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Costa Punto Com.
- De Buen Unna, J. (2024). *99 reflexiones sobre el diseño editorial*. Málaga: Jardín de monos
- Dondis, D. A. (1988). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: G.G.
- Drew, J. y Meyer, S. (2008). *Tratamiento del color. Guía para diseñadores gráficos*. Barcelona: Blume.
- Elam, K. (2006). *Sistemas reticulares*. Principios para organizar la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Falcinelli, R. (2019). *Cromorama. Cómo el color transforma nuestra visión del mundo*. Barcelona. Taurus.
- Frutiger, A. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Garfield, S. (2011). *Es mi tipo*. Madrid: Taurus.
- Gili. Barcelona: Gustavo Gili.
- Godon, B. y Gordon, M. (Eds.) (2007). *Manual de Diseño Gráfico Digital*. Barcelona: G. G

- Gordon, M. y Dodd, E. (1994). *Tipografía decorativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili
- Jardí, E. (2007). *Veintidós consejos sobre tipografía: (que algunos diseñadores jamás revelarán); veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras: (que algunos tipógrafos nunca te dirán)*. Barcelona: Actar.
- Jardí, E. (2021) *Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili
- Jute, A. (1997). *Reticulas: la estructura del diseño gráfico*. Barcelona: Index books.
- Kelby, S. (2009). *Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS4*. Madrid:
- Koren, L. Y Wippo Meckler, R. (1992). *Recetario de diseño gráfico*. México: Gustavo Gili
- Lardner, J y Roberts, P (2012). *Técnicas de Arte Digital para Ilustradores y Artistas*. Barcelona: Acanto
- Lupton, E. y Cole, J. (2009). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Barcelona: G. G
- March, M. (1989). *Tipografía creativa*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moreno, T. (1996). *El color. Historia, teoría y aplicaciones*. Barcelona: Ariel, H. del Arte.
- Poynor, R. (2004). *No más normas. Diseño gráfico posmoderno*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Roger, P. (2001) *www.color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Roger, P. (2001) *www.tipografía*. Barcelona, 2001. Gustavo Gili.
- Satué, E. (1988). *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza.
- Satué, E. (1997). *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa*
- Solana G. Y Boneu A. (2007) *Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito*. Barcelona: Index Books.
- Swann, A. (1990) *Como diseñar retículas*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Tondreau, B. (2009) *Principios fundamentales de composición. 100 proyectos de diseños con retículas*. Barcelona: Blume.
- Wager, Lauren (2018). *La paleta perfecta. Combinaciones de colores inspiradas en el arte, la moda y el diseño*. Barcelona: Promopress
- White, J. (2019). *Diseño para la edición*. Jardín de monos.

#### Otros recursos

#### Webgrafía:

- Abstract: el arte del diseño. Capítulo 6, temporada 1. Diseño gráfico: Paula Scher. 2017
- Abstract: el arte del diseño. Capítulo 6, temporada 2. Del arte del diseño tipográfico: Jonathan Hoefler. 2019
- <http://es.letrag.com/clasificacion>
- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>
- <http://www.quintatinta.com>
- <http://endupliquant.blogspot.com/>
- <http://www.encajabaja.com>

#### Revistas diseño:

Visual, Yorokobu, Experimenta, Neo2, Étapes, Matador, Colors, Baseline, Eye (Londres-Gran Bretaña), Form (Alemania), Typo (República Checa), Revista TipoGráfica (Argentina) y Novum (Alemania), entre otras.

#### Algunas en línea:

<https://capdesign.se/>

<https://www.grafia.fi/>

<http://www.eyemagazine.com/>

<https://www.designaustria.at/>

<https://etapes.com/>

<https://www.stiebner.com/novum.html>

<https://aiap.it/>

<https://visual.gi/>

<https://www.yorokobu.es/>

<https://www.experimenta.es/>

<https://grafica.info/>

**Aplicaciones de consulta:** Behance (porfolio), Pinterest (inspiración), Issuu (revistas)

En el Campus Virtual se irán incorporando recursos y bibliografía que pueda ser de ayuda para determinados momentos y ejercicios de la asignatura.

## 6. DATOS DEL PROFESOR

|                      |  |
|----------------------|--|
| Nombre y Apellidos   | Dra. Dña. Mar Ramos Rodríguez  |
| Departamento         | Comunicación   |
| Titulación académica | Doctora en Bellas Artes y licenciada en Ciencias de la Información (Imagen y sonido) |
| Correo electrónico   | mramos@nebrija.es  |
| Localización         | Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales                      |
| Tutoría              | Horario de tutoría<br>Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail   |

|   |   |
|---|---|
| <p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p> | <p>Doctora en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Ciencias de la Imagen y Sonido por la misma universidad. Curso de Experto en Tipografía Aplicada, dirigido por Marc Salinas, en La Basad (2019).<br/>Su práctica profesional se ha desarrollado en el mundo de la fotografía, la producción audiovisual y el diseño gráfico y editorial. Destaca su experiencia laboral en el mundo de la publicidad cinematográfica, en estudios de diseño y en la productora cinematográfica CineCompany, así como en las empresas de comunicación editorial Grupo Zeta y Vocento como diseñadora en numerosas publicaciones.<br/>En la Universidad Nebrija imparte docencia desde 1998 en programas de grado y postgrado en las áreas de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad al tiempo que lo compagina con proyectos gráficos y audiovisuales para empresas e instituciones.</p> <p>Investigación aplicada</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ramos-Rodríguez, M., Sánchez-Serrano, D. y Toledano Cuervas-Mons, F. (Coord) (2024) <i>Muy Tocados. Historia del festival universitario Jóvenes Tocados por la Publicidad</i>. Madrid: Tirant Humanidades</li> <li>- González, M. y Ramos, M. (2023) <i>La historia del Festival de Cortos AdN. Nacimiento, asentamiento y consolidación en XX AdN</i>. La historia del festival de cortos más longevo de España. Gago, R., Saavedra, M. y Grijalba, N. (Coord.) Madrid: Tirant Humanidades.</li> <li>- Ramos, M. Toledano, F. y Sánchez, A. (2022) <i>Identidad gráfica y estrategia publicitaria en las series españolas en La nueva edad de oro de las series de ficción en España: mercado, narrativas y públicos</i>. en Gago, R., Saavedra, M. y Grijalba, N. (Coord.) Madrid: Tirant Humanidades</li> <li>- González, M., Mora, V. y Ramos-Rodríguez, M. (2022) <i>Aprendizaje adaptativo y educación para la diversidad: propuestas para un modelo de enseñanza personalizado en la educación superior en Aprendizaje personalizado y education maker</i>. Von Feigenblatt, O.F., Peña-Acuña, B. y Cardoso-Pulido, M.J. (Eds.). Madrid: Octaedro.</li> <li>- Terrón, J.L., Peñafiel, C., Catalán D. y Ramos M. (ed.) (2021) <i>Comunicación y promoción de la Salud en la era digital</i>. Madrid: Dykinson.</li> <li>- Cachán, C. y García, M. (2020) <i>La comunicación de anticipación al servicio de la salud</i>. Editora. Madrid: Thomson Reuters Aranzadi</li> <li>- Cachán, C. y Ramos, M. (2017) <i>Estrategias de éxito para comunicar salud</i>. Madrid: Dykinson.</li> <li>- Herrero, M., Ramos, M y Santos, J. (2016) <i>Evolución de los perfiles profesionales en los nuevos modelos de documentales</i>. Tendencias en el ecosistema mediático. Madrid: Dykinson.</li> <li>- Perlado, M. y Ramos, M. (2016) <i>Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad. Claves de un proyecto pre-profesional de innovación</i>. Tendencias en el ecosistema mediático. Madrid: Dykinson.</li> <li>- Ramos M. y Santos, J. (2016) <i>La evolución del cine documental: de producto audiovisual a interactivo</i> en Costa, A. y Capucho, R. (coord.) Avanca Cinema International</li> </ul> |
|---|---|



|  |  |
|--|--|
|  | <p>Conference 2016. Avanca: Cine-Clube de Avanca Edicoes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ganovic, I., Grijalba, N. y Ramos, M. (2016) <i>La audiencia social en la ficción nacional: De los Tele Rodríguez a El Ministerio del tiempo</i>. Audiencia social. En Estrategias de comunicación para medios y marcas. Madrid: Síntesis.</li> <li>- Ramos, M. (2016) <i>Festival Jóvenes Tocados por la Publicidad. Análisis e investigación del proyecto pre-profesional para su inclusión en el currículo de los alumnos de publicidad en la Universidad Antonio de Nebrija</i>. [Tesis doctoral] Universidad Complutense de Madrid.</li> <li>- Ramos, M. (2014). <i>El método del proyecto en los estudios de grado en Comunicación Audiovisual. El Festival de Cortos AdN como ejemplo aglutinador de competencias</i>. Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Número especial: La comunicación en la profesión en la universidad de hoy.</li> <li>- Perlado, M., Ramos, M. y Toledano, F. (2014) <i>Nuevas capacidades y perfiles profesionales en el sector audiovisual y publicitario: hacia la formación en competencias</i> en Últimos estudios sobre Publicidad: de “Las Meninas” a los tuits. Sheila Liberal y Piedad Fernández (Coord.). Madrid: Fragua.</li> <li>- Ramos, M. (2013) <i>Festival de Cortometrajes AdN: Una fórmula de éxito para la adquisición de competencias</i> en Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior. José Rodríguez Terceño (Coord.). Madrid: Visión Libros.</li> </ul> |
|--|--|