

A large, light gray, stylized profile of a man's head and shoulders, facing right. He is wearing a beret and has a thick, textured beard. The style is reminiscent of a woodcut or a graphic print.

Guion en géneros de
no ficción (Guion III)

Grado en Comunicación
Audiovisual
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Guion en géneros de no ficción (Guion III)

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano.

Modalidad. Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Diego de la Viuda Sologaitoa

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1 Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Diseñar y guionizar productos audiovisuales reales de diferente naturaleza (entretenimiento, información, publicidad) así como idear nuevos formatos televisivos y/o multimedia.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.

1.2 Resultados de aprendizaje

Conocimiento de las aptitudes técnicas y humanas necesarias para la dirección y redacción del guion de una obra audiovisual de no ficción.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Escritura de guion de no ficción (entretenimiento, información, publicidad). Aplicación de estrategias y recursos narrativos. Ideación de nuevos formatos.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura. Objetivos, metodología y contenidos del programa

- Tema 1. El guion en géneros de entretenimiento.
- Tema 2. Géneros en televisión: Los programas informativos
- Tema 3. Géneros en televisión: El magacín.
- Tema 4 . Géneros en televisión: El infotainment.
- Tema 5 .Géneros en televisión: Los concursos.
- Tema 6. Géneros en televisión: El talent show.
- Tema 7: Géneros en televisión: El Dating game show.
- Tema 8. Géneros en televisión: La telerealidad.
- Tema 9. Géneros en televisión: El talk show.
- Tema 10: Géneros en televisión: El late night show
- Tema 11. Géneros en televisión: El dating game show.
- Tema 12. Creación de formatos originales.

2.4. Actividades dirigidas (25% de la nota):

Durante el curso se desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un xx% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1): Realización de piezas informativas.** Los alumnos deberán redactar, locutar y editar una pieza de actualidad con carácter informativo.
- **Actividad Dirigida 2 (AD2): Realización de piezas creativas y de humor.** Los alumnos deberán redactar, locutar y editar una pieza en clave de humor donde desarrollen y exploren su creatividad.
- **Actividad Dirigida 3 (AD3): Adaptación de materiales.** Tras la realización de la prueba parcial de la elaboración del reportaje informativo, se realizará un trabajo de adaptar dicha pieza a diferentes situaciones y exigencias de la profesión. (Reducción de tiempos, selección de materiales, cebos, promos y teasers).
- **Actividad Dirigida 4 (AD4): Creación grupal de un reality show.** Los alumnos deberán grupalmente idear un concepto de reality show novedoso a lo existente en la industria.

Para ello deberán consensuar grupalmente la idea original, en contenido, la mecánica y el desarrollo del formato.

- **Actividad Dirigida 5 (AD5): El casting.** Una vez desarrollado grupalmente el reality show, deberán hacer una propuesta de casting con casos reales y verificados según la tipología de sus realitys propuestos.

Prueba parcial (15% de la nota final):

- **REPORTAJE INFORMATIVO** Los alumnos deberán preproducir, escribir el guión, grabar y editar un reportaje informativo.

Examen Final (50% de la nota final):

- **DISEÑO DE FORMATO.** Cada estudiante deberá crear individualmente un formato de no ficción, siguiendo las pautas marcadas en clase y todos los géneros explorados a lo largo de la asignatura. Tendrá que diseñar el formato, y realizar su correspondiente teaser y su posterior pitching.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 75h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
------------------------	------------

Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	65%

Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.3 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Basté, C. (2016). *Sorprender cada minuto y medio. El guion en la televisión de entretenimiento y actualidad*. Barcelona: UOC.
- Eiras, F. (2018). *Manual del guionista de televisión*. Benerice.

Bibliografía complementaria

- AA.VV. Sangro, P. (2008). *El entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor en España*. Laertes.
- Saló, G. (2003), *¿Qué es eso del formato?: cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Gedisa.
- AA.VV. (2009), *Taller de escritura para televisión*. Gedisa.
- Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Gedisa.
- Cebrián, M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con internet*. Barcelona. Ediciones Paidós.
- Lavandier, Y. (2003). *La Dramaturgia. Los mecanismos del relato: cine, teatro, ópera, radio, televisión, comic*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- León, B. (2009) *Dirección de documentales para TV: guion, producción y realización*. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra
- Melgar, L.T. (2000). *El oficio de escribir cine y televisión*. Madrid: Fundación Antonio de Nebrija.
- Paez, E. (2009). *Escribir. Manual de técnicas narrativas*. Madrid: SM.
- Santana, G. (2012). *Diez años en Gran Hermano: Diario de una guionista*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Timbal-Duclaux, L. (1993). *Escritura creativa*. Madrid. Edaf.
- Villalta i Casas, J. (2007). *El reportero en acción: noticia, reportaje y documental en televisión*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Referencias audiovisuales

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| - Salvados (La Sexta) | - An american family |
| - Diario de... (Telecinco y Cuatro) | - Super Shore (MTV) |
| - Lazos de Sangre (TVE 1) | - Vivir cada día (TVE1) |
| - La Mañana de la 1 (TVE 1) | - La España de los Botejana (tve1) |
| - Equipo de Investigación (La Sexta) | - Primer aplauso (tve1) |
| - En el punto de mira (CUATRO) | - Primer éxito (TVE1) |
| - El programa de AR (Telecinco) | - Festival Marconi (tve1) |
| - Ya es mediodía (Telecinco) | - Preguntas al espacio (TVE1) |
| - Cuatro al día (Cuatro) | - X-0 da dinero (Tve1) |
| - Masterchef (TVE 1) | - Un millón para el mejor (TVE1) |
| - Gran Hermano (Telecinco) | - Las diez últimas (TVE1) |
| - Sálvame (Telecinco) | - Un, dos, tres. (TVE1) |
| - Stricia la noticia (RAI) | - Quiz Show: el dilema |
| - El informal (Telecinco) | - El gran juego de la Oca (Antena 3) |
| - Caiga quien caiga (Telecinco) | - ¿Qué apostamos? (TVE1) |
| - The Awful Truth. | - Humor Amarillo (Cuatro) |
| - Polonia (TV3) | - Ninja Warrior (Antena 3) |
| - Está passant (tv3) | - Supervivientes (Telecinco) |
| - Candid Camera | |

Webgrafía

- Academia de Televisión España: <http://www.academiativ.es>
- Archivos de RTVE: <http://www.rtve.es/television/archivo/>
- Kantar Media (Empresa de análisis de audiencias): <http://www.kantarmedia.com/es/>
- Feria CEBIT de informática y telecomunicaciones: <http://www.cebit.com>
- INPUT. Certamen de Televisión Públicas: <http://www.input-tv.org/>
- MIPTV. Feria de televisiones europeas: <http://www.miptv.com/>
- NAB. National Association of Broadcasters: <http://www.nab.org/>
- NATPE. Asociación Nacional de ejecutivos de programas de televisión: <http://www.natpe.org/>
- Web de información sobre televisión: Fórmula TV: <http://www.formulatv.com/>
- Web de información sobre televisión: VerteLe: <http://www.vertele.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Diego de la Viuda
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado en Periodismo.
Correo electrónico	dviuda@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Previa petición por email o finalizada la clase
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco. Redactor y guionista de grabación con amplia experiencia en distintos medios de comunicación españoles. Especializado en castings, talents y reallity shows le avalan programas como Masterchef, Masterchef Junior, Maestros de la Costura, Gran Hermano, El Puente, Casados a Primera Vista o Masters de la Reforma. También ha formado parte de programas documentales como Hormigas Blancas, datings o programas de actualidad política y social. Actualmente es el coordinador de casting del primer reallity de convivencia de Netflix España y colaborador internacional de casting de cadena Channel4 (United Kingdom).