



Lenguas Modernas

Grado en Comunicación  
Audiovisual  
2022-23



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

## GUÍA DIDÁCTICA

**Asignatura:** Lenguas Modernas

**Titulación:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso Académico:** 2022 - 23

**Carácter:** Obligatoria

**Idioma:** Inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 4

**Semestre:** 2

**Profesores/Equipo Docente:** ILM- Instituto de Lenguas Modernas

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### 1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos básicos de la comunicación. - Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua inglesa.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.

#### 1.2. Resultados de aprendizaje

- Competencia para comunicarse con precisión a nivel oral y escrito en una segunda lengua, en el ámbito profesional y personal.
- Conocimiento y desempeño de las reglas socioculturales y lingüísticas típicas de las situaciones comunicativas, importantes en su área profesional.
- Desarrollo de las principales destrezas lingüísticas (lectura, escritura, habla y escucha) y las que se utilizan específicamente en su área de trabajo.
- Análisis y desarrollo de los actos de comunicación aceptables en el área específica del conocimiento.

- Preparación de los estudiantes para que se comuniquen en el segundo idioma aplicando sus conocimientos previos y para poder llevar a cabo las tareas específicas en su área profesional en un lugar de trabajo internacional.

## 2. CONTENIDOS

### 2.1. Requisitos previos

Se recomienda haber cursado la asignatura de Professional English B2 previamente.

### 2.2. Descripción de los contenidos

El curso está diseñado para permitir al alumno comunicarse de manera efectiva y persuasiva en situaciones profesionales. También se le da énfasis al desarrollo de habilidades de escritura mediante el uso de textos profesionales y publicaciones comerciales. A través del análisis de varios aspectos de la comunicación audiovisual, se alentará al alumno a pensar creativamente en situaciones de trabajo y usar herramientas lingüísticas avanzadas con confianza en un contexto profesional de habla inglesa.

### 2.3. Contenido detallado

#### **UNIT 1: TELEVISION**

- 1.1 Understanding the pre-production process
- 1.2 Organizing a filming schedule
- 1.3 Filming on location
- 1.4 Editing a TV documentary

#### **UNIT 2: FILM**

- 2.1. Film
- 2.2. Writing a screenplay
- 2.3. Pitching successfully
- 2.4. Organizing a shoot

#### **MIDTERM ORAL PROJECT DEFENCE**

#### **MIDTERM EXAM**

#### **UNIT 3: ADVERTISING**

- 3.1. Selling your service to a potential client
- 3.2. Creating a print advert
- 3.3. Creating a screen advert
- 3.4. Presenting a finished advert

#### **Unit 4: MARKETING**

- 4.1. Analysing advert trends and taking action
- 4.2. Setting up a marketing communication strategy
- 4.3. Organizing the relaunch of a product
- 4.4. Evaluating the success of the relaunch

**FINAL ORAL PROJECT DEFENCE**

**FINAL EXAM**

**2.4. Actividades dirigidas**

Durante el curso, los estudiantes tendrán que realizar un cierto número de actividades prácticas, memorias o proyectos focalizados en la asimilación y consolidación de los contenidos. Al finalizar cada módulo se entregarán una serie de ejercicios a través de la plataforma Blackboard, así como pruebas de evaluación en clase al final de cada tema.

**3. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

**3.1. Sistema de calificaciones**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

**3.2. Criterios de evaluación**

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Examen parcial	10%
Examen final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Examen final	70%

### 3.3. Restricciones

#### Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en todas las partes del examen final; tanto en convocatoria ordinaria, como extraordinaria.

#### Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Los estudiantes con "dispensa" deberán hablar con su profesor. Es responsabilidad de los estudiantes "dispensados" ponerse en contacto con el profesor al comienzo del semestre y mantenerse actualizados sobre las actividades dirigidas y los requisitos para el curso.

#### Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

No se aceptarán trabajos después de la fecha de vencimiento.

### 3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

#### Bibliografía básica

Ceramella, Nick, Elizabeth Lee, and Jeremy Day. *Cambridge English for the Media*. Cambridge: Cambridge UP, 2018.

Maglavera, Tania. *English for Fine Arts Studies*. Thessaloníki: U Studio, 2013.

## 5. DATOS DEL PROFESOR

Departamento/Equipo	ILM Instituto de Lenguas Modernas
Correo electrónico	El profesor proporcionará su correo el primer día de clase
Localización	Princesa Campus
Tutorías	A confirmar el primer día de clase