



Edición y montaje

**Grado en Comunicación
Audiovisual
2025-26**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Edición y Montaje

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Obligatoria

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Alejandro Priego Díaz

1. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Conocer los fundamentos estéticos y técnicos del montaje combinando un carácter teórico-práctico.
- Conocer las herramientas tecnológicas para realizar la ordenación de los materiales sonoros y visuales conforme a una estructura narrativa prevista.
- Aplicar recursos para la corrección de color y elaboración de efectos.
- Utilizar las diferentes técnicas para la construcción del ritmo y estilo.
- Manejar correctamente las nuevas tecnologías de la comunicación.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.

1.2. Resultados de aprendizaje

Realización de montajes audiovisuales mediante edición no lineal.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimientos teóricos y prácticos del montaje. Análisis de la evolución histórica del montaje y su importancia para la construcción del discurso en la narración audiovisual. A su vez, la parte teórica se complementará con el conocimiento y manejo de los programas informáticos que permiten realizar montajes mediante la edición no lineal.

2.3 Contenido detallado

1. Edición de vídeo con AVID Media Composer:

- 1.1. Creación de proyectos y organización del material de trabajo.
- 1.2. Formatos de vídeo: Ingesta, importación, digitalización y exportación de archivos
- 1.3. Herramientas de edición.
- 1.4. Edición de audio.
- 1.5. Herramientas de edición avanzada.
- 1.6. Aplicación de efectos.
- 1.7. Herramienta tituladora.
- 1.8. Corrección de color.
- 1.9. Aplicación de efectos avanzados.

2. Técnicas narrativas basadas en el montaje

- 2.1. La vista y el cuadro (lo visto frente a lo representado).
- 2.2. Montaje alterno vs montaje paralelo.
- 2.3. La unificación de puntos de vista.
- 2.4. La multiplicación de puntos de vista.
- 2.5. El efecto K.
- 2.6. El montaje de atracciones de Eisenstein.

Prueba parcial

3. La continuidad

- 3.1. El raccord y los cambios de tamaño
- 3.2. La continuidad en los diálogos
4. La construcción del espacio
- 4.1. Ángulos de imagen y sentido de la dirección.

5. El ritmo

- 5.1. El tiempo del relato en la transición de planos

6. Estética del montaje

- 6.1. Revisiones históricas al relato convencional
- 6.2. Tendencias actuales

Prueba final

.

2.4. Actividades Dirigidas

Las actividades académicas dirigidas, que supondrán un 30% de la evaluación final, consistirán en:

- Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de una pieza audiovisual con las características del montaje métrico.

- Actividad Dirigida 2 (AD2): Diálogo. Sobre un guion facilitado los alumnos se organizarán en grupos para la producción de la escena dialogada. La edición de la escena se hará de forma individual por cada alumno prestando especial atención al raccord y continuidad de planos.

- Actividad Dirigida 3 (AD3): Edición y postproducción de un tráiler cinematográfico o autopromoción televisiva a elección del estudiante.

- Actividad Dirigida 4 (AD4): Persecución. Sobre un guion facilitado los alumnos se organizarán en grupos para la producción de la escena dialogada. La edición de la escena se hará de forma

individual por cada alumno prestando especial atención al raccord, la continuidad de planos, la construcción del espacio y la proximidad y la tensión.

La actividad final supondrá el 50 % de la calificación total de la asignatura y consistirá en la producción, edición y posproducción de un vídeo musical. Cada alumno deberá presentar un videoclip editado de forma individual, aunque se admite la posibilidad de producirlo en grupo con un máximo de 3 componentes

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3 . SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
SE3	Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
SE4	Examen final o trabajo final	50%

Convocatoria extraordinaria

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
SE4	Examen final o trabajo final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final o trabajo final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Amuel, V. (2005). *Estética del montaje*. Madrid: Abada.
- Aumont, J (1995). *Estética del cine; Espacio fílmico, montaje, narración y lenguaje*. Barcelona: Paidós comunicación
- Eisenstein, S. (1989). *Teoría y técnica cinematográficas*. Madrid: Rialp
- Murch, W. (2004). *En el momento del parpadeo*. Madrid: Ocho y Medio
- Reisz, K. y Milar, G. (2003). *Técnica del Montaje cinematográfico: Montaje 1*. Madrid: Plot
- Sánchez, R. (1994). *El montaje cinematográfico arte de movimiento*. Buenos Aires: UNAM
- Thompson, R. (2001) *Manual de montaje: Gramática del montaje cinematográfico*. Madrid. Plot

Bibliografía recomendada

- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Burch, Noël. (1985). *Praxis del cine*. Madrid. Fundamentos.

- Eissenstein, S.M. (1962). Teoría y técnica cinematográfica. Madrid: Rialp.
- Eissenstein, S. (1982). *Cinematismo*. Buenos Aires: Quetzal.
- Fernández Casado, J. L. (2003). *Postproducción digital: cine y vídeo no lineal*. Escuela de cine y vídeo.
- Martin, M. (1996). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- Martin, M. y Schnitzer, J. (1975). *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Metz, C. (1973). *Lenguaje y Cine*. Barcelona: Planeta.
- Peláez Barceló, A. (2015). *Montaje y postproducción audiovisual*. Altaria
- Sánchez-Biosca, V. (1993). *El montaje cinematográfico*. Barcelona: Paidós
- Tarkovski, A. (2005). *Esculpir en el tiempo*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Truffaut, F. (1998). *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Alejandro Priego Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor
Correo electrónico	apriego@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por email.
Experiencia docente, investigadora y/o profesional	<p>Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos I.</p> <p>Su experiencia docente incluye distintas asignaturas en la Universidad Nebrija, UTAD y en la Universidad Complutense y cursos de Certificación de Profesionalidad de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Su experiencia profesional se ha centrado en la realización, edición y postproducción de vídeo para distintas productoras y canales de televisión (Endemol Shine Iberia, Europroducciones, Tesseo, Plural Entertainment España, Baint Media, Zebra Producciones, Globomedia, Mediapro, Trímboli, Antena 3, La Sexta, Canal +, Telemadrid, TVE, Canal Extremadura, MTV, Comedy Central y Telecinco), en programas como Lazos de Sangre, Las Mañanas de la 1, La Noche de Rober, Generación Nini, Dragolandia, Sex Mundi (Serie documental para El País y el canal Odisea), Desafío Ben 10 (Boing), Gourmetmanía, Ultra Mega Cool (Mtv), Yutubers, Madridistas por el Mundo (RMTV), Los Viernes al Show (Antena 3) o Mujeres y Hombres y Viceversa (Mediaset).</p> <p>En la actualidad es editor y postproductor en Tesseo, realizando tanto programas de televisión como diversas campañas publicitarias.</p>