



Postproducción

Grado en Comunicación
Audiovisual
2025-26



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Postproducción

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2025-26

Carácter: Optativa

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: D. Alejandro Priego Díaz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer las técnicas de ordenación y tratamiento digital de los materiales sonoros y visuales para la elaboración, composición, acabado y masterización de productos audiovisuales y multimedia.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Aplicar técnicas innovadoras y dinámicas de la gestión de trabajo, de proyectos y de equipos.

1.2 Resultados de aprendizaje

Tratamiento digital de los materiales sonoros y visuales para la construcción de un relato audiovisual.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Edición y postproducción sonora, audiovisual y multimedia.

A lo largo de esta asignatura los alumnos estudiarán los conocimientos teóricos y prácticos de la postproducción de imagen en movimiento.

2.3 Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente. Metodología.

Tema 1: Introducción a la postproducción.

- 1.1. Espacio de trabajo.
- 1.2 Proyecto y composiciones.
- 1.3. Herramientas básicas.

Tema 2: Primeros conceptos teórico-prácticos de la postproducción

- 2.1. Animación de objetos. Creación de sólidos.
- 2.2. Conceptos básicos de postproducción: máscaras; canal alfa.
- 2.3. Exportar. Trabajar con diferentes formatos y codecs.

Prueba parcial

Tema 3: Usos y herramientas de la postproducción (I)

- 3.1. Importar composiciones de Photoshop a After Effects.
- 3.2. Espacio tridimensional. Capas 3D. Cámaras.
- 3.3. Integración de composiciones en programas de edición.
- 3.4. Creación de vídeos de infografía.
- 3.5. Filtros, uso de filtros y efectos predeterminados.
- 3.6. Estudio de los efectos más utilizados.

Tema 4: Usos y herramientas de la postproducción (II)

- 4.1 Corrección de color. Etalonaje. Capas de ajuste.
- 4.2 Chroma Key. Luma Key. Otros métodos de incrustación.
- 4.3 Stop motion en After Effects.
- 4.4 Animación de texto. Creación de texto. Efectos de texto. Textos con volumen y 3D.
- 4.5 Capas de forma, creación y animación, partículas.
- 4.6 Tracking: estabilización y seguimiento de la imagen.
- 4.7 Rotoscopia.
- 4.8 Clonar, relleno según contenido y seguimiento de máscaras.

Prueba final

2.4 Actividades dirigidas

Durante el curso se desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 25% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de secuencia con animación de máscaras y de objetos.** Los alumnos deberán crear una composición en After Effects utilizando para ello sólidos y máscaras para generar el movimiento, creando así un vídeo de infografía. El resultado final se exportará y se entregará al profesor.
- **Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de una secuencia de vídeo con animación de distintos elementos gráficos.** Los alumnos mediante el uso de distintos elementos gráficos externos y de las capas de formas en After Effects deberán crear una secuencia de animación que en conjunto a vídeo de imagen real conforme una promo. El resultado final se exportará y se entregará al profesor.
- **Actividad Dirigida 3 (AD3): Ejercicio de montaje, tracking y etalonaje.** Partiendo de varias escenas diferentes, los alumnos deberán, trackear elementos externos y con las herramientas de corrección de color de After Effects, conseguir que las distintas escenas parezcan parte de un mismo material de grabación. El resultado final se exportará y se entregará al profesor.

Importante: Se deberán entregar TODAS LAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS para poder aprobar la asignatura.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 75h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	65%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Contreras, F. R.; San Nicolás, C. (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur Ediciones, S.L.
- Faulker, A. (2015). *After Effects CC*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Hervás Ivars, C. (2002). *El diseño gráfico en televisión*. Madrid. Ediciones Cátedra
- McGrath, D. (2001). *Montaje y postproducción*. Madrid: Océano.
- Murch, Walter. (2003). *En el momento del parpadeo*. Madrid. Ediciones Ocho y Medio.
- Musburger, R. B.; Kindem, G. (2004). *Introduction to Media Production. The Path to Digital Media Production*. (3^a Ed.) Focal Press Ed.
- VV.AA. (2012). *Aprender Postproducción avanzada con After Effects*. S.A. Mancorbo.
- Wright, S. *Efectos Digitales en cine y vídeo*. Ed. Escuela de cine y video.

Bibliografía complementaria

- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Burch, Noël. (1985). *Praxis del cine*. Madrid. Fundamentos.
- Eisenstein, S.M. (1962). Teoría y técnica cinematográfica. Madrid: Rialp.
- Eisenstein, S. (1982). *Cinematismo*. Buenos Aires: Quetzal.
- Fernández Casado, J. L. (2003). *Postproducción digital: cine y vídeo no lineal*. Escuela de cine y vídeo.
- Lara A. (2005). *El cine ha muerto, larga vida al cine. Pasado, presente y futuro de la postproducción*. T&B
- Martin, M. (1996). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- Martin, M. y Schnitzer, J. (1975). *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Metz, C. (1973). *Lenguaje y Cine*. Barcelona: Planeta.
- Peláez Barceló, A. (2015). *Montaje y postproducción audiovisual*. Altaria
- VV.AA. (2015). *Postproducción digital: Una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson

Filmografía básica

- *El hotel eléctrico* (Segundo de Chomón, 1908)
- *Bullit* (Peter Yates, 1968)
- *Saving Private Ryan* (Steven Spielberg, 1998)
- *Traffic* (Steven Soderbergh, 2000)
- *Gravity* (Alfonso Cuarón, 2013)
- *1917* (Sam Mendes, 2020)

Otros recursos

- Davinci Resolve: <https://www.creativecow.net>
- Herramientas digitales: <http://greyscalegorilla.com>
- Portal de vídeos Youtube: www.youtube.com
- Recursos: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/index.html>
- Tutoriales: <http://www.videocopilot.net>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Alejandro Priego Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor. Licenciado en Comunicación Audiovisual
Correo electrónico	apriego@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Previa petición por mail o después de cada clase
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación	<p>Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid.</p> <p>Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos I.</p> <p>Su experiencia docente incluye distintas asignaturas en la Universidad Nebrija, UTAD y en la Universidad Complutense y cursos de Certificación de Profesionalidad de la Comunidad de Madrid.</p> <p>Su experiencia profesional se ha centrado en la realización, edición y postproducción de vídeo para distintas productoras y canales de televisión (Endemol Shine Iberia, Europroducciones, Tesseo, Plural Entertainment España, Bainet Media, Zebra Producciones, Globomedia, Mediapro, Trímboli, Antena 3, La Sexta, Canal +, Telemadrid, TVE, Canal Extremadura, MTV, Comedy Central y Telecinco), en programas como Lazos de Sangre, Las Mañanas de la 1, La Noche de Rober, Generación Nini, Dragolandia, Sex Mundi (Serie documental para El País y el canal Odisea), Desafío Ben 10 (Boing), Gourmetmania, Ultra Mega Cool (Mtv), Yutubers, Madridistas por el Mundo (RMTV), Los Viernes al Show (Antena 3) o Mujeres y Hombres y Viceversa (Mediaset).</p> <p>En la actualidad es editor y postproductor en Tesseo, realizando tanto programas de televisión como diversas campañas publicitarias.</p>