



Realización en
televisión

Grado en Comunicación
Audiovisual
2021-22



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Realización en televisión

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Curso Académico: 2021-22

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Ibro Ganovic Kozlicic

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para televisión, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de proyectos audiovisuales.
- Desarrollar y demostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

1.2 Resultados de aprendizaje

Capacidad para llevar a cabo la realización de un programa televisivo.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Conocimientos teóricos y prácticos de los elementos propios de la realización en televisión. Articulación de dichos elementos para crear un discurso audiovisual coherente y atractivo, adecuado a los condicionantes estéticos y económicos de la naturaleza del propio proyecto. Análisis de productos audiovisuales de diferentes formatos que sirvan de modelo práctico de usos profesionales.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente. Metodología.

- **Módulo 1 El concepto de la realización televisiva.**
Plató y control de realización de TV.
Funciones básicas del equipo humano en el control y el plato de TV.
Equipamiento técnico de un estudio de TV.
- **Módulo 2. Realización multicámara de los géneros informativos.**
Estructura y realización de un telediario.
Unidades de contenido: noticias, directos, grafismo, transiciones, entrevistas.
Documentación del realizador de directos:
-plantas de cámara y escaletas.
Realización de magazines y programas de variedades.
Cobertura y realización de los eventos deportivos y sociales fuera de los estudios.
Unidades móviles
Enlaces portátiles en realización de directos.
- **Módulo 3. Realización multicámara de la ficción televisiva.**
Grabación de tele-películas y series de ficción en el sistema multicámara.
Plantas de cámara y guiones de realización.
Organización y planificación de rodaje en la ficción televisiva.
Funciones del equipo humano en el rodaje multicámara de las sitcoms televisivas.

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares, que supondrán un 25% en relación a la nota final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD 1): Preparación de un noticiero de hasta 10 min. en falso-directo.** Trabajo en equipos de 3 personas: Redactor/Presentador, Reportero gráfico y Ayudante/Productor para preparar el material base para la emisión en diferido (entradillas, salidillas, noticias, reportajes). Preparación de la realización: trabajo en equipos de 3 personas (Realizador, Ayudante de realización y el Operador de mesa de vídeo) (35% de la nota total de AAD). Esta actividad dirigida servirá como la base para la realización del noticiero cuya grabación se evaluará como el examen parcial.
- **Actividad Dirigida 2 (AD2): Preparación y grabación de una escena de ficción con actores.** Trabajo en equipo (Realizador/Director, Primer ayudante de dirección, ayudante de realización y el operador de mesa de vídeo) (30% de la nota total de AAD). El vídeo de esta AAD se usará como la parte del magazine de AAD3.
- **Actividad Dirigida 3 (AD3): Preparación de un magazine en falso-directo multicámara.** Trabajo en grupos de 4 personas: (Realizador, Ayudante de realización,

Operador de mesa de vídeo y el Productor) (35% de la nota total de AAD). Esta última actividad se usará como la base para la realización del magazine cuya grabación se considerará el examen final de la asignatura.

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Modalidad semipresencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 75h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	15%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
Actividades académicas dirigidas	45%
Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	25%
Prueba final presencial	65%

Modalidad: Semipresencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Actividades académicas dirigidas	40%
Prueba final presencial	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Barroso García, J. (2008). *Realización audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- Millerson, G. (2001). *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV.
- Zuñiga, J. (2009) *Realización en TV*. Madrid: Síntesis.

Bibliografía complementaria

- Castillo Pomedá, J.M. (2013). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual (2ª ed.)*. Madrid: IORTV.
- Rabiger, M. (2007). *Tratado de dirección de documentales*. Madrid: Omega.

Filmografía / Videografía

- *Telediario 2* (2021) - TVE (edición del día anterior del análisis en clase).
- *Telediario 2* (2021) – Antena 3 (edición del día anterior del análisis en clase).
- *Aquí la tierra* (2021) – TVE (edición del día anterior del análisis en clase).
- *The Newsroom* (2012) – (Zibulsky, D. productor/Director) Primera temporada, Serie de HBO

Es obligatorio por parte del alumno el visionado de los programas de carácter informativo y de entretenimiento (debates, noticias, reportajes, documentales...) de las principales cadenas nacionales e internacionales de televisión.

Los alumnos deben estar al tanto de las novedades de formatos y de contenidos de las diferentes cadenas de televisión.

5 DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Ibro Ganovic Kozlicic
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Doctor
Correo electrónico	iganovic@nebrija.es

Localización	Despacho técnico de los estudios RTV – Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail.

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Doctor en comunicación audiovisual por la UCM (Tesis doctoral: <i>Aspectos psicológicos de la dirección cinematográfica</i>). Estudios universitarios en Sarajevo, Belgrado, Praga y Nueva York. Licenciado director de cine y TV. Master en Dramaturgia. Especialización en <i>steadicam</i> y dirección de fotografía, por Jugoslovenski Institut za Novinarstvo. Diploma de reportero gráfico para televisión y prensa. Ingeniero técnico de telecomunicaciones. Experto universitario en realización de vídeo narrativo por UCM. Especialización en realización de conciertos por IORTVE. Más de 20 años de experiencia como director, guionista y realizador de directos en TV, cine y publicidad. Director y guionista de diversas series y documentales realizados en su anterior país y en España. (<i>Zamka za ptice; Alisa u zemlji crteza; Mit mjeseca; Video Skola; Rock Oko; Dobre Vibracije</i> – todas en la TV Yugoslava) y decenas de documentales, el último producido en España: <i>Ángel Herrera Oria</i>. Actualmente es Director Académico del Master en Dirección de Series de Televisión, profesor de realización en televisión y director técnico de los Estudios RTV de la Nebrija. Ficha IMDb: http://www.imdb.com/name/nm1898588/?ref_=fn_nm_nm_10 Director de antena y realizador en Vía Digital 1999-2000.</p> <p>En 1992 fue miembro del equipo internacional de realizadores deportivos en Juegos Olímpicos de Barcelona.</p> <p>Sus últimas publicaciones científicas han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I. Ganovic (2021) “Un siglo de Das Unheimliche de Freud (1919 - 2019): La narrativa perdida en The Uncanny Valley”, capítulo del libro Trabajos sobre la fenomenología cultural, Madrid: Ediciones Universitarias De Ediciones Pirámide (Grupo Anaya). ISBN 978-84-368-4268-5 - I. Ganovic (2019) “Los productores transmedia sueñan con los storytellers digitales: las herramientas de software al servicio de la narrativa transmedia”, capítulo del libro La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación, Madrid: Editorial Gedisa ISBN 978-84-17341-96-1 - I. Ganovic (coord.) (2018) No me cargues el muerto: Bitácora de rodaje, Madrid: Editorial Liber Fáctory. ISBN 978-84-17404-38-3 - I. Ganovic, N. Grijalba y M. Ramos, (2016) “La Audiencia social en la ficción nacional: De los Tele Rodríguez a el Ministerio del tiempo.” en: Saavedra M. y Rodríguez S. (coords.) (2016) Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas, Madrid: Editorial Síntesis ISBN: 978- 84-9077-439-7 - Ha sido ponente en tres congresos internacionales: - Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión... CUICID19: Fecha: 23, 24 y 25 de octubre de 2019; Título de la ponencia: “Cien años de una investigación siniestrada: Freud y Trías perdidos en the uncanny valley de la narrativa” publicada en el Libro de Actas del Congreso con ISBN 978-84-09-24355-6 - Congreso internacional interdisciplinar “La Ciudad: Imágenes e Imaginarios” de la Universidad Carlos III de Madrid el 13 de marzo de 2018. - Título de la ponencia: “Los Ángeles 2019-2049: La metrópolis replicante de Blade Runner”. - Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión... CUICID18: Fecha: 24 y 25 de octubre de 2018; Título de la ponencia: Do transmedia producers dream of electric storytellers?
---	--

	Herramientas para la creación transmedia publicada en el Libro de Actas del Congreso con ISBN 978-84-09-04679-9
--	---