



Series de ficción
Grado en
Comunicación
Audiovisual
2022-23



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Series de ficción

Titulación: Grado en Comunicación Audiovisual

Curso Académico: 2022-23

Carácter: Obligatoria

Idioma: Castellano.

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Andy Tavárez Pérez

1. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Adquirir conocimientos sobre la historia y evolución de las series de ficción a través de sus propuestas narrativas, estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos.
- Adquirir un compromiso ético en el trabajo conociendo el ordenamiento jurídico de la información, aplicado especialmente a la práctica profesional relacionada con la comunicación audiovisual.
- Demostrar la capacidad de liderar y gestionar eficazmente proyectos, asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- Desarrollar y demostrar iniciativa y espíritu emprendedor.

1.2. Resultados de aprendizaje

Estudio del formato series de ficción, con especial atención a la ficción televisiva contemporánea. Análisis de sus aspectos narrativos, culturales y estéticos en relación a los distintos modelos de negocio.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Análisis, de las diferentes fases de producción de una serie de ficción, atendiendo no sólo a la escritura del guion, la dirección y la realización, sino también a su distribución, campañas de marketing e interacción con su posible audiencia social.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente. Metodología.

BLOQUE I: Historia y evolución. Capítulos 1x01-09

El origen de las series (1836-1946): Las primeras series de TV y literatura serial como germen de la ficción

Las series de postguerra (1946-1975): apuesta por las antologías en EEUU y Europa y la búsqueda de la continuidad narrativa: la conexión con el espectador

La serie contemporánea (1980-2000): series corales, definición del equipo y la guerra del cine y la televisión

Las series por cable (XIX): la revolución del fenómeno de masas y atisbos de alcance global en el mapa televisivo

Las series de TV en España (1957-2022): Primeras ficciones ibéricas, evoluciones del género, fragmentación de audiencias y el panorama televisivo entre generalistas vs. SVOD

MID SEASON. Capítulo 1x10

EXAMEN PARCIAL: Examen teórico (10%) MID SEASON

BLOQUE II: Casos de éxito y revoluciones de la industria. Capítulos 1x11-15

Caso de éxito I: *Game of Thrones*: La integración de la producción cinematográfica en la televisión

Caso de éxito II: de *La casa de Papel* a *El Juego del Calamar*: La globalización de las series de ficción

Caso de éxito III: *13 Reasons Why*: la puerta audiovisual a la movilización social y labor reformadora de la sociedad

Caso de éxito IV: *Perdidos*: laberinto de narrativa disruptiva y punto de inflexión entre la televisión e internet

Caso de éxito V: *The Mandalorian*: Revolución tecnológica y expansión del universo cinematográfico en series de ficción

Las series streaming (2016-actualidad): la burbuja de las plataformas, las nuevas tecnologías y el cambio de la narrativa

EXAMEN FINAL: Proyecto final, biblia de una serie y examen teórico (50%) SEASON FINALE

2.4. Actividades Dirigidas

Las actividades académicas dirigidas supondrán un 30% de la evaluación final y consistirán en:

AD1: Estudio de las series españolas en el tiempo (10%).

AD2: Trabajo de actualización seriéfila en @andyenserie (20%).

2.5. Actividades formativas

Modalidad presencial:

Clases de teoría y práctica: 29%, 43,5h. Lección magistral, ejercicios prácticos y seminarios. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 100%.

Trabajo personal del alumno: 50%, 60h. Estudio de la materia, realización de ejercicios prácticos, exposiciones orales y multimedia. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 0%.

Tutorías: 10%, 15h. Trabajo personal tutorizado. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

Evaluación: 11%, 16,5h. Prueba final, ordinaria y extraordinaria. Autoevaluación de los resultados obtenidos. Todas las competencias de la materia. Presencialidad 50%.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Actividades dirigidas	30%
SE3	Prueba parcial (escrita)	10%
SE4	Examen final o trabajo final	50%

Convocatoria extraordinaria

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
--------	------------------------	------------

SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
SE4	Examen final o trabajo final presencial	60%

3.3 Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final o trabajo final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4 . BIBLIOGRAFÍA

Cascajosa, Concepción (2016). La cultura de las series. Kaplan: Barcelona.

Crisóstomo, Raquel (2021). El yo en serie, Identidades en las series de televisión contemporáneas. Laertes: Madrid,

Corbett, David (2013). El arte de crear personajes en narrativa, cine y televisión. Alba Editorial: Barcelona.

De la Torre, Toni (2016). Historia de las series. Roca Editorial: Barcelona.

Dickens, Charles (2021). Los papeles póstumos del Club Pickwick. Penguin Random House: Barcelona.

Mendibíl, Alex (2013). España en serie. Aguilar: Madrid.

Müller, Jürgen (2015). Las mejores series de televisión. Las series favoritas de Taschen de los últimos 25 años. Taschen: Madrid.

Neira, Elena (2020). Streaming Wars. La nueva televisión. Barcelona: Libros Cúpula, Editorial Planeta.

Yebra, Jorge (2021). De *Friends* a *Fleabag*. La evolución de la comedia de ficción televisiva. Laertes: Madrid.

Nota: El profesor propondrá aquellos capítulos que son de especial importancia para la comprensión de la asignatura.

5 . DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Andy Damián Tavárez Pérez
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado
Correo electrónico	atavarez@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por email.

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional</p>	<p>Andy Tavárez Pérez es egresado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Nebrija y cuenta con formación complementaria como el Curso Técnico de Guion de Cine y Televisión de la Universidad San Jorge de Zaragoza, el Taller de Periodismo Transmedia de Atresmedia, el Taller de Periodismo Científico de la Universidad Nebrija y el Curso <i>De tu libreta a la pantalla</i> de la Cineteca de Madrid.</p> <p>Pertenece al claustro de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija; concretamente imparte docencia en el Grado en Comunicación Audiovisual y sus dobles titulaciones con Periodismo, Diseño Digital y Multimedia, Publicidad y RR.PP. y Artes Escénicas. Es docente en las asignaturas <i>Tecnología Audiovisual</i> y <i>Series de ficción</i>, de primer y segundo curso, respectivamente.</p> <p>Compatibiliza su trayectoria docente con la participación en proyectos de investigación y sus líneas prioritarias versan sobre la dirección cinematográfica, las series de ficción en televisión y las plataformas en <i>streaming</i>, además de la comunicación digital y las competencias profesionales en el sector de la comunicación.</p> <p>Ha sido ponente en la III edición de la Jornada Smart Campus Nebrija (2021), en la III Jornada de Transversalidad de la Universidad Nebrija (2020) y en la V Edición de la Semana del Cine de la Universidad de Lima, Perú (2019). Colaboró como miembro investigador y técnico audiovisual en proyectos financiados como el trabajo interdisciplinar <i>La Puerta</i> (2019) o el proyecto <i>Cómo las tecnologías Digitales están influyendo en Información de Salud</i> (2018-2019), así como en la VI Jornada de Periodismo Ambiental y gestión sostenible de los plásticos (2018).</p> <p>Dentro de la gestión universitaria, coordina el proyecto de innovación docente <i>Nebrija Medialab</i> de la Facultad de Comunicación y Artes desde 2017 y es tutor en los estudios de Comunicación Audiovisual.</p> <p>En el ámbito profesional, en 2015 funda el medio de comunicación <i>Previously</i> sobre series de ficción, cine y televisión del que actualmente es codirector. Además de realizar cobertura de eventos, rodajes deportivos, proyectos audiovisuales propios y para clientes externos, ha sido director, cámara y editor de cortometrajes, medimetrajes y del largometraje documental <i>La Llave</i>, dirigido entre 2019 y 2021 y estrenado el 29 de junio de 2021 en Cinesa Proyecciones de Madrid.</p> <p>También ha sido locutor de radio en la sección <i>Ponte en serie</i> de la emisora <i>Happy FM</i>, perteneciente a <i>El Mundo</i> (2017), y ha trabajado como redactor y editor de la <i>Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE)</i>, el portal web del expresidente de República Dominicana Leonel Fernández, y en el periódico digital <i>Vanguardia del Pueblo</i> (2013-2019). También ha sido director del XVIII Festival ADN (2019) y co-coordinador académico de la edición XIX (2021).</p> <p>Fue Jurado Joven en el Festival de Cine de Madrid en la Plataforma Nuevos Realizadores Internacionales (2018). Ha colaborado con la Muestra de Cine Ecuatoriano de Madrid, realizada en Matadero y organizada por Línea Imaginaria Cinema.</p>
---	---

	<p>Ha ido sumando premios durante su trayectoria académica siendo ganador del Concurso Periodístico NIPHO en las categorías de Fotografía (2020) y Televisión (2018), Premio de Fotografía del Aula Nebrija-Plásticos Romero (2019). Ha sido ganador del I Concurso Nebrija de Trabajos Fin de Grado Interdisciplinarios (2020), el Concurso Crush Nebrija a Mejor Cortometraje (2019), Mejor Dirección de Fotografía y Premio del Público en el Festival AdN XVIII (2019), así como del premio especial <i>Tanta Europa por descubrir</i> de 20 Minutos y el Parlamento Europeo, otorgado por la Cátedra Global-Nebrija Santander (2019). Dirigió el cortometraje ganador del concurso nacional de cortos de la Fundación <i>Lo que de verdad importa</i> (2017).</p>
--	--