



Postproducción
**Grado en Diseño
digital y multimedia**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Postproducción / *Post-production*

Titulación: Grado en Diseño digital y multimedia

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano / Inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: D. Alejandro Priego Díaz

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer las técnicas de ordenación y tratamiento digital de los materiales sonoros y visuales para la elaboración, composición, acabado y masterización de productos audiovisuales y multimedia.
- Aplicar conocimientos de composición y narrativa audiovisual a la realización, planificación y edición de secuencias y planos.
- Aplicar técnicas innovadoras y dinámicas de la gestión de trabajo, de proyectos y de equipos.
- Resolver problemas que surgen en la construcción de contenidos digitales y en el desarrollo de procesos comunicativos y creativos.

1.2 Resultados de aprendizaje

Editar y postproducir piezas audiovisuales y multimedia así como conocer las principales teorías y técnicas de la imagen en movimiento.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Edición y postproducción sonora, audiovisual y multimedia.

A lo largo de esta asignatura los alumnos estudiarán los conocimientos teóricos y prácticos de la postproducción de imagen en movimiento.

Sound, audiovisual and multimedia editing and post-production. During this course, students will become acquainted with the theoretical and practical competencies relating to moving images.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente. Metodología.

Tema 1. Introducción a la postproducción y a los efectos digitales.

- 1.1. Evolución e historia.
- 1.2. Cine digital.
- 1.3. Herramientas básicas de postproducción.

Tema 2. Primeros conceptos teórico-prácticos de la postproducción

- 2.1. Ajustes de proyecto, interfaz, ajustes de composición, paneles y ventanas
- 2.2. Conceptos básicos de postproducción: máscaras; canal alfa. Tipos y opciones de capas.
- 2.3. Exportar. Trabajar con diferentes formatos y codecs.

Tema 3. Usos y herramientas de la postproducción (I)

- 3.1. Importar composiciones de Photoshop a After Effects.
- 3.2. Espacio tridimensional. Capas 3D. Cámaras.
- 3.3. Integración de composiciones en programas de edición.
- 3.4. Creación de vídeos de infografía.
- 3.5. Filtros, uso de filtros y efectos predeterminados.
- 3.6. Estudio de los efectos más utilizados.
- 3.7. Corrección de color. Etalonaje. Capas de ajuste

Tema 4. Usos y herramientas de la postproducción (II)

- 4.1. Chroma Key. Luma Key. Otros métodos de incrustación.
- 4.2. Stop motion en After Effects.
- 4.3. Animación de texto. Creación de texto. Efectos de texto. Textos con volumen y 3D.
- 4.4. Capas de forma, creación y animación, partículas.
- 4.5. Tracking: estabilización y seguimiento de la imagen.
- 4.6. Rotoscopia.
- 4.7. Expresiones
- 4.8. Herramientas de texto. Ajustes preestablecidos de animación de texto

2.4 Actividades dirigidas

Durante el curso se desarrollarán algunas de estas actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares que supondrán un 25% de la evaluación final:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1): Elaboración de una secuencia con movimiento de cámaras en 3D.** Los alumnos utilizarán las herramientas de cámara en *After Effects* para

generar una composición en la que haya movimiento en tres dimensiones. Se convertirá una imagen fija en 2D en un vídeo en 3D. El resultado final se exportará y se entregará al profesor. (6,25 %)

- **Actividad Dirigida 2 (AD2): Elaboración de secuencia con tracking de elementos en la escena.** Los alumnos deberán crear una composición en *After Effects* utilizando para ello la herramienta de tracking. El resultado final se exportará y se entregará al profesor. (6,25 %)
- **Actividad Dirigida 3 (AD3): Elaboración de una secuencia con capas de formas.** Los alumnos mediante el uso de capas de formas en *After Effects* deberán crear una secuencia de animación. El resultado final se exportará y se entregará al profesor. (6,25 %)
- **Actividad Dirigida 4 (AD4): Ejercicio de etalonaje.** Partiendo de varias escenas diferentes, los alumnos deberán, con las herramientas de corrección de color de *After Effects*, conseguir que las distintas escenas parezcan parte de un mismo material de grabación. El resultado final se exportará y se entregará al profesor. (6,25 %)

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases de teoría y práctica (30%)	45	100%
AF2	Trabajo personal del alumno (50%)	75	0%
AF3	Tutorías (10%)	15	50%
AF4	Evaluación (10%)	15	50%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial	10%
Prueba final	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba final	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Contreras, F. R.; San Nicolás, C. (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur Ediciones, S.L.
- Faulker, A. (2015). *After Effects CC*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Hervás Ivars, C. (2002). *El diseño gráfico en televisión*. Madrid. Ediciones Cátedra
- Mcgrath, D. (2001). *Montaje y postproducción*. Madrid: Océano.
- Murch, Walter. (2003). *En el momento del parpadeo*. Madrid. Ediciones Ocho y Medio.
- Musburger, R. B.; Kindem, G. (2004). *Introduction to Media Production. The Path to Digital Media Production*. (3ª Ed.) Focal Press Ed.
- VV.AA. (2012). *Aprender Postproducción avanzada con After Effects*. S.A. Mancorbo.
- Wright, S. *Efectos Digitales en cine y vídeo*. Ed. Escuela de cine y video.

Bibliografía complementaria

- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Burch, Noël. (1985). *Praxis del cine*. Madrid. Fundamentos.
- Eisenstein, S.M. (1962). *Teoría y técnica cinematográfica*. Madrid: Rialp.

- Eisenstein, S. (1982). *Cinematismo*. Buenos Aires: Quetzal.
- Fernández Casado, J. L. (2003). *Postproducción digital: cine y vídeo no lineal*. Escuela de cine y vídeo.
- Lara A. (2005). *El cine ha muerto, larga vida al cine. Pasado, presente y futuro de la postproducción*. T&B
- Martín, M. (1996). *El lenguaje del cine*. Barcelona: Gedisa.
- Martín, M. y Schnitzer, J. (1975). *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca: Ediciones Sígueme.
- Metz, C. (1973). *Lenguaje y Cine*. Barcelona: Planeta.
- Peláez Barceló, A. (2015). *Montaje y postproducción audiovisual*. Altaria
- VV.AA. (2015). *Postproducción digital: Una perspectiva contemporánea*. Madrid: Dykinson

Filmografía básica

- *El hotel eléctrico* (Segundo de Chomón, 1908)
- *Bullit* (Peter Yates, 1968)
- *Saving Private Ryan* (Steven Spielberg, 1998)
- *Traffic* (Steven Soderbergh, 2000)
- *Gravity* (Alfonso Cuarón, 2013)

Otros recursos

- Davinci Resolve: <https://www.creativecow.net>
- Herramientas digitales: <http://greyscalegorilla.com>
- Portal de vídeos Youtube: www.youtube.com
- Recursos: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/index.html>
- Tutoriales: <http://www.videocopilot.net>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	D. Alejandro Priego Díaz
Departamento	Comunicación
Titulación académica	Licenciado
Correo electrónico	apriego@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Previa petición por mail o después de cada clase
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos I.</p> <p>Su experiencia docente incluye distintas asignaturas en la Universidad Nebrija, así como diversos talleres de edición en la Universidad Complutense.</p> <p>Su experiencia profesional se ha centrado en la realización, edición y postproducción de vídeo para distintas productoras y canales de televisión (Tesseo, Endemol Shine Iberia, Plural Entertainment España, Europroducciones, Baint Media, Zebra Producciones, Globomedia, Mediapro, Trímboli, Antena 3, La Sexta, Canal +, Telemadrid, TVE, Canal Extremadura, MTV, Comedy Central y Telecinco), en programas como <i>Lazos de Sangre</i>, <i>La Noche de</i></p>

	<p><i>Rober, El Post de la Catedral del Mar, El Post de Velvet, Generación Nini, Dragolandia, Sex Mundi (Serie documental para El País y el canal Odisea), El Internado, Desafío Ben 10 (Boing), Gourmetmanía, Ultra Mega Cool (Mtv), Yutubers, Madridistas por el Mundo (RMTV), Los Viernes al Show (Antena 3) o Callejeros (Cuatro).</i></p> <p>En la actualidad es editor y postproductor en Tesseo.</p>
--	---