



Transformación
Digital de las
Empresas y la
Sociedad

Diploma en
Transformación
Digital



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Transformación Digital de las Empresas y la Sociedad. Casos de Éxito.

Titulación: Diploma en Transformación Digital

Carácter: obligatoria

Idioma: Castellano

Modalidad: Online

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. María Teresa (Maite) González Mac Dowell

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Que los estudiantes entiendan el concepto de transformación digital y su impacto en la empresa y en la sociedad, adquieran la capacidad de distinguir entre una empresa digital nativa y una empresa tradicional y conozcan las claves para el éxito de un proceso de transformación.

Que los estudiantes aprendan los conceptos básicos de la innovación y entiendan la relevancia que tiene para las empresas y para la sociedad, especialmente en un momento de cambio como el que estamos viviendo.

Que los estudiantes entiendan las palancas tecnológicas que son de aplicación en un proceso de transformación digital, practiquen con ellas para desarrollar nuevas habilidades, y conozcan ejemplos de su aplicación práctica en la empresa y en la sociedad.

Que los estudiantes entiendan la relevancia de enfocar los desarrollos tecnológicos con una visión eminentemente práctica, conociendo el problema que se pretende resolver y entendiendo el impacto que tiene en las personas, para así asegurar el éxito del producto resultante.

1.2. Resultados de aprendizaje

Que los estudiantes hayan demostrado conocer el proceso de transformación digital, su relación con la innovación, las palancas tecnológicas que conducen el proceso, y casos concretos de éxito de empresas en distintos estados de transformación.

Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad para analizar casos concretos, de empresas e industrias completas, y de presentarlos demostrando su conocimiento sobre el proceso de transformación digital.

Que los estudiantes desarrollen un espíritu crítico, capacidades para relacionar conceptos, planteen enfoques innovadores e ideas disruptivas, y estén en general mejor preparados para afrontar los cambios.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno. Es recomendable tener conceptos básicos sobre el funcionamiento de la empresa.

2.2. Descripción de los contenidos

La rápida evolución de la tecnología en las últimas décadas, el acceso ubicuo e ilimitado de los usuarios a esta tecnología y su dominio sobre lo digital, han cambiado radicalmente el entorno en el que se mueven las empresas generando a su vez un gran impacto en la sociedad. Adicionalmente, la reducción tan significativa de las barreras de entrada ha hecho mucho más fácil a los emprendedores montar su propia empresa en la era digital, y acceder rápidamente a grandes mercados. Todo ello ha supuesto una disruptión para la empresa tradicional, introduciendo riesgos significativos para su continuidad, y forzándolas a entrar en procesos costosos y complejos de transformación digital, con un impacto tanto en las tecnologías, como en la organización y cultura de la empresa. Todo ello ha sido necesario para responder a los nuevos entrantes nativos digitales buscando la diferenciación que les permita mantener una ventaja competitiva.

El programa de esta asignatura está concebido para dar a conocer al alumno, de un modo teórico y práctico, el estado actual y previsiones futuras de las nuevas tecnologías, los factores que han motivado la necesidad de una transformación digital y el papel que juega la innovación en todo el proceso; todo ello ilustrado con numerosos ejemplos prácticos.

2.3. Contenido detallado

1. Transformación Digital

Conceptos básicos
Casos de Éxito
Metodologías
El proceso de Innovación

2. Palancas Tecnológicas

Cloud
Inteligencia Artificial
Big Data
Internet of Things
Blockchain
Seguridad

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos relacionados con las palancas tecnológicas presentadas.

2.5. Trabajos

Durante el curso se tendrán que realizar 2 trabajos, cuyo detalle será facilitado al alumno:

- Trabajo en grupos a presentar después del módulo de introducción a la Transformación Digital
- Trabajo individual para entregar después de la clase de Innovación

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Evaluación de la participación del alumno	10%
Trabajo de investigación en grupo: contenido y presentación	20%
Actividades dirigidas, prácticas y memorias de prácticas	10%
Trabajos individuales	20%
Examen	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Trabajos individuales	20%
Examen	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 4 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la

que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- **The Digital Revolution: How Connected Digital Innovations Are Transforming Your Industry, Company and Career**
Autor: Inder Sidhu. Editorial: PH Professional Business
ISBN: 9780134291321
- **LA GRAN OPORTUNIDAD: claves para liderar la transformación digital en las empresas y en la economía**
Autores: Jose de la Peña y Mosiri Cabezas. Editorial: EDICIONES GESTION 2000
ISBN: 9788498754063
- **The Fourth Industrial Revolution**
Autor: Klaus Schwab. World Economic Forum. 2016. Crown Business.
ISBN: 978.1.5247.5886.8

Bibliografía recomendada

- **Digital reinvention – preparing for a very different tomorrow, IBM IBV**
<https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=GBE03583USEN>
- **Digital Reinvention – (visión de las distintas industrias), IBM IBV**
<https://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/digitalreinventionlibrary.html>
- **Gartner Top Strategic Technology Trends for 2023**
https://www.gartner.com/en/information-technology/insights/top-technology-trends?utm_source=press-release&utm_medium=promotion&utm_campaign=RM_GB_2022_ITTRND_NPP_PR1_TTT22&utm_term=hubpage
- **IDC FutureScape: Worldwide IT Industry 2021 Predictions**
<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US46942020>
- **Forrester Predictions 2023: Fortune Favors the Bold and Focused**
<https://www.forrester.com/predictions/#technology>
- **Plan Digital 2025: la digitalización de la sociedad española**
Confederación Española de Organizaciones Empresariales – CEOE
Septiembre 2018
<https://www.ceoe.es/es/informes/i-d-i/plan-digital-2025-la-digitalizacion-de-la-sociedad-espanola>
- **Redefining Competition**
IBM IBV, 2016
<https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?htmlfid=GBE03719USEN&>
- **Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology**
Chesbrough, H. W., 2003.
Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.
- **Open Innovation: Researching a New Paradigm**

Chesbrough, H. W., Vanhaverbeke, W. & West, J., 2006.
s.l.:Oxford University Press.

- **The Evolution of New Markets**

Geroski, P., 2003. Oxford: Oxford University Press.

- **HBR's 10 Must Reads on Innovation**

Peter F. Drucker; Clayton M Christense; Vijay Govindarajan
Harvard Business Review, 2013

- **The new age of ecosystems**

IBM IBV, 2015.

https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?appname=skmwww&htmlfid=GBE03617USEN&mhq=the%20new%20age%20of%20eco systems&mhsrc=ibmsearch_a

- **Crossing the Chasm**

Moore, G. A., 1991.
s.l.:Harper Business Essentials.

- **Diffusion of Innovations**

Rogers, E. M., 2003.
Fifth ed. New York: The Free Press

- **IDC FutureScape: Multiplied Innovation Takes Off, Powered by AI, Distributed Public Cloud, Microservices, Developer Population Explosion, Greater Specialization and Verticalization, and Scaling Trust**

<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS44417618>

- **More than Magic: How the most successful organizations innovate**

IBM IBV, 2016

https://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?subtype=XB&infotype=PM&appname=GBSE_GB_GN_USEN&htmlfid=GBE03625USEN&attachment=GBE03625USEN.PDF