



Lengua C III:
Alemán
Grado en Lenguas
Modernas



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Lengua C III: Alemán

Titulación: Grado en Lenguas Modernas

Carácter: Obligatoria

Idioma: Alemán

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 3º

Semestre: 5

Profesores/Equipo Docente: Dra. M^a Dolores Jiménez Gómez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales:

CG5 Capacidad para el aprendizaje y el trabajo autónomo.

CG7 Capacidad de iniciativa propia, automotivación y perseverancia.

CG10 Capacidad para la comunicación interpersonal, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.

CG11 Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.

CG12 Capacidad para reconocer la diversidad y respetar la multiculturalidad.

CG13 Sensibilidad hacia temas medioambientales y hacia el patrimonio cultural y lingüístico.

CG14 Capacidad para documentar la propia cultura y adquirir el conocimiento y la habilidad para comunicarse con otras culturas.

Competencias específicas:

CE1 Desarrollar las habilidades para comunicarse, con autonomía y eficacia, en dos lenguas modernas, A y B, diferentes a la materna, y con carácter instrumental en una tercera lengua moderna C.

CE3 Desarrollar la competencia comunicativa en las lenguas elegidas, aplicando estrategias de comunicación orales y escritas, tanto en el ámbito personal y social como en el profesional.

CE12 Capacidad para leer, entender, inferir, analizar, resumir y explicar textos orales y escritos asociados a las lenguas elegidas.

CE15 Comprender y valorar el papel de la literatura y de sus principales géneros y autores como instrumento para el desarrollo de la competencia lingüística y la aproximación al contexto socio-cultural de la lengua.

1.2. Resultados de aprendizaje

El estudiante al finalizar esta materia deberá tener:

- Conocimiento básico de la gramática, del léxico y de la fonética de la Lengua C.
- Conocimiento básico de los aspectos sociolingüísticos y culturales propios de la comunicación en Lengua C.
- Conocimiento de las principales manifestaciones culturales de la Lengua C.
- Conocimiento de las principales manifestaciones de la literatura de la Lengua C, excepto en chino.
- Capacidad para comunicarse en situaciones de la vida cotidiana.
- Capacidad para comprender textos escritos sencillos de diferentes tipos, excepto en chino.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

No ser hablante nativo de la Lengua C.

2.2. Descripción de los contenidos

La materia de Lengua moderna C y sus literaturas constituye una materia de contenido lingüístico instrumental en el Grado en Lenguas Modernas. El objetivo es que el graduado desarrolle una competencia comunicativa básica en Lengua C, en todos los ámbitos, académico, social y profesional. En la materia de Lengua C se abordan diferentes contenidos lingüísticos, culturales, pragmáticos, socioculturales y literarios. En la Lengua China no se aborda directamente la lengua escrita.

Las asignaturas básicas de la materia de Lengua Moderna C y sus literaturas tienen como objetivo dotar al alumno progresivamente de un conocimiento lingüístico que le permitirá llegar a comprender una amplia variedad de textos, orales y escritos, de forma gradual. Además, a lo largo de estas asignaturas el alumno va a adquirir la capacidad de expresarse en Lengua C, mostrando un conocimiento básico de los mecanismos de organización, articulación y cohesión lingüística, así como un conocimiento básico de las normas sociopragmáticas y de las actuaciones verbales y no verbales asociadas a la Lengua C elegida. Además, en el caso del francés y del alemán, la aproximación a los textos literarios más significativos de dicha Lengua C, ayudará a los alumnos a completar su visión del panorama sociocultural propio de la Lengua C.

La materia Lengua C es una de las materias comunes, determinadas por el Libro Blanco de Estudios en el ámbito de la lengua, literatura, cultura y civilización, para el grado de Lenguas Modernas.

2.3. Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
Clases teórico-prácticas	45	100%
Tutorías	15	60%
Estudio individual, actividades y trabajos	90	20%
NÚMERO TOTAL DE HORAS	150	

2.4. Metodología docente

Se siguen las líneas metodológicas propias de un enfoque comunicativo, basado en una concepción procesual y constructiva de la adquisición del conocimiento. Esta metodología se fundamenta en una enseñanza-aprendizaje, centrada en el alumno, que potencia la participación activa y favorece el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables a la comunicación en la Lengua C. Cabe destacar que en el caso de la Lengua China no se trabajará la lengua escrita de forma activa.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	25%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25%
Examen parcial	15%
Examen final	35%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Participación en clase y presentación de trabajos y proyectos (prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%
Examen final	60%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final de la convocatoria ordinaria y de 4,5 en la prueba final de convocatoria extraordinaria

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Dengler, S., Mayr-Sieber, T., & Rusch, P. (2020). *Netzwerk Neu A2.1. Libro del alumno y libro de ejercicios A2.1* (Vol. 1). Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Dengler, S., Mayr-Sieber, T., & Rusch, P. (2020). *Netzwerk Neu A2.1. Libro del alumno y libro de ejercicios A2.1* (Vol. 1) [Libro electrónico]. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen. <https://www.klett-sprachen.es/netzwerk-neu-a2-1-version-digital/t-1/NP00860716202>

Bibliografía recomendada

Dengler, S., & Mayr-Sieber, T. (2017). *Netzwerk. Grammatik A1-B1*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

deutschland.de. "deutschland.de." <https://www.deutschland.de/es>

Diccionario en línea PONS. "Diccionario en línea PONS." <https://es.pons.com/traducci%C3%B3n>

DW.com. "DW.com." <https://www.dw.com/de/themen/s-9077>

Fandrych, C., & Tallowitz, U. (2015). *Klipp und Klar, Gramática práctica de alemán*. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen.

Goethe Institut Madrid. "Goethe Institut Madrid."
https://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad.html?wt_sc=madrid

5. DATOS DEL PROFESOR

Puede consultar el correo electrónico de los profesores y el perfil académico y profesional del equipo docente, en: <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-en-lenguas-modernas/#masInfo#profesores>