



Fundamentos de economía

Grado en Lenguas Modernas
2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Fundamentos de economía

Titulación: Grado en Lenguas modernas

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Optativa

Idioma: Español o inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1

Semestre: 2

Profesores/Equipo Docente: Dr. D.^a M^a Jesús González-Blanch Rodríguez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias generales

CG4.- Capacidad para exponer con claridad, oralmente y por escrito, problemas complejos y proyectos dentro de su campo de estudio.

CG5.- Capacidad para el aprendizaje y el trabajo autónomo.

CG10.-Capacidad para la comunicación interpersonal, conciencia de las capacidades y de los recursos propios.

CG12.- Capacidad para reconocer la diversidad y respetar la multiculturalidad.

CG14.- Capacidad para documentar la propia cultura y adquirir el conocimiento y la habilidad para comunicarse con otras culturas.

1.2. Competencias específicas

CE2.- Conocer la lenguas elegidas y sus literaturas en cuanto a su descripción teórica y práctica, con distinto grado de dominio instrumental.

CE6.-Capacidad para relacionar las manifestaciones de la literatura con diversos componentes contextuales (historia, política, sociedad, cine, arte, economía, etc.) asociados a las lenguas estudiadas

CE12.- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar, resumir y explicar textos orales y escritos asociados a las lenguas elegidas.

CE14.- Capacidad para generar y gestionar la producción escrita para fines académicos y profesionales.

CE15.- Comprender y valorar el papel de la literatura y de sus principales géneros y autores como instrumento para el desarrollo de la competencia lingüística y la aproximación al contexto socio-cultural de la lengua.

CE19.-Conocer las bases teóricas de la Lingüística y de la Literatura, reconociendo los estudios lingüísticos y literarios como disciplinas científicas del ámbito de las Humanidades.

1.3. Resultados de aprendizaje

- Conocimiento de determinadas áreas funcionales de la empresa y su funcionamiento.
- Comprensión de los términos y conceptos relacionados con las áreas de la economía y la empresa

- Capacidad para leer, entender, inferir, analizar y resumir información relativa al mundo de los negocios.
- Capacidad para aplicar las TICS al ámbito propio de esta materia.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

2.3. Contenido detallado

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía Docente.

1. Introducción a los conceptos básicos de la economía

Los diez principios de la economía

Cómo piensan los economistas

La interdependencia y las ganancias del comercio

2. Cómo funciona el mercado.

Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda

La elasticidad y sus aplicaciones

Oferta, demanda y políticas gubernamentales

3. Mercado y bienestar

Consumidores, productores y la eficiencia de los mercados

Externalidad y bienes públicos

4. El comportamiento de la empresa y la organización industrial

Los costes de producción

Empresas en mercados competitivos.

Monopolio

5. La economía de los mercados laborales

Los mercados para los factores de producción

Renta, desigualdad y pobreza

6. Los datos macroeconómicos

Medir el ingreso de una nación

Medir el coste de la vida

7. La economía real a largo plazo

Producción y crecimiento

Ahorro, inversión y sistema financiero

Desempleo

<p>Macroeconomía de economía abierta: conceptos básicos</p> <p>8. Dinero y precios a largo plazo El sistema monetario Dinero, crecimiento e inflación</p> <p>9. Fluctuaciones económicas a corto plazo Demanda agregada y oferta agregada La influencia de la política monetaria y fiscal en la demanda agregada La crisis económica de 2008 ¿Dónde estamos ahora?</p>
--

2.4. Actividades Dirigidas

Las actividades formativas se desarrollan a través de diferentes estrategias didácticas: clases teórico-prácticas, clases prácticas, tutorías colectivas e individuales, actividades académicas con presencia del profesor, actividades académicas sin presencia del profesor, trabajo individual o en pequeños grupos, estudio que se realiza fuera del aula, así como los exámenes, pruebas y actividades concebidas para la evaluación.

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
Clases teórico-prácticas	45	100%
Tutorías	15	60%
Estudio individual y actividades y trabajos	90	20%

2.5. Metodología docente

Se siguen las líneas metodológicas generales para toda la titulación, basadas en una concepción procesual y constructiva de la adquisición del conocimiento; en una enseñanza-aprendizaje, centrada en el alumno, que potencie la participación activa y favorezca el desarrollo de competencias generales y específicas que demuestren conocimientos, habilidades y actitudes aplicables en el ejercicio profesional futuro.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

La ponderación más generalizada para la convocatoria ordinaria es la siguiente:

- Asistencia y participación: 10%
- Trabajo dirigido: 20%
- Examen parcial: 10%
- Examen final: 60%

Se realizará un mínimo de dos exámenes, al menos con una parte escrita, uno parcial y otro final, a través de los cuales se evaluará la adquisición de contenidos y competencias adquiridos por el alumno en el conjunto de las actividades formativas (clases teórico-prácticas, tutorías, estudio individual, actividades y

pruebas de evaluación, estudio personal, resolución de problemas, casos, ejercicios, trabajos individuales o en pequeños grupos, etc.) Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario que el alumno obtenga al menos un 5 en el examen final.

Convocatoria extraordinaria

El examen final de la convocatoria extraordinaria tiene una valoración porcentual del 70%.

La calificación de los trabajos obtenida en convocatoria ordinaria se aplica a la convocatoria extraordinaria con la misma ponderación, sin que se puedan realizar nuevamente.

El 10% correspondiente a participación se pierde en la convocatoria extraordinaria.

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Mankiw, N. Gregory (2012) *Principles of Economics*, Sixth Edition, Cengage Learning.

Bibliografía complementaria

Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): *Economics*, McGraw-Hill.

Harford, T. (2007), *The Undercover Economist*, Random House Trade Paperbacks

Akerlof, G. and Shiller, R (2009), *Animal Spirits*, Princeton University Press.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	M ^a Jesús González-Blanch Rodríguez
Departamento	Economía y Administración de Empresas
Titulación académica	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales

Correo electrónico	mgonzalezblanch@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad Economía Aplicada), Universidad Complutense de Madrid. Colaboradora asistente de investigación del Grupo de Investigación sobre Análisis Económico de la Diversidad y Políticas de Igualdad, Universidad Complutense de Madrid. Stage de postgrado en mercados laborales de la UE, École Normale Supérieure de Lyon. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid. Beca Erasmus, Institut d'Études Politiques, París. Masterclass "The Global Economy, Competitiveness and Labour Markets", London School of Economics. Ha trabajado en gestión y valoración de fondos de inversión y como consultora para el análisis de la Estrategia Europa 2020.</p>