



La Empresa y su entorno

Grado en Relaciones Internacionales

2018-19



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: La empresa y su entorno

Titulación: Grado en Relaciones Internacionales

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Básica

Idioma: Castellano/inglés

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 1º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Fernando Tomás/Dr. D. Andrés Jerónimo Arenas

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

a. Competencias

- Conocer los conceptos básicos de la Comunicación que interactúan con la práctica de las relaciones internacionales y en la actividad de las RR.PP.
- Demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Aplicar los conocimientos teóricos a la comprensión de la realidad y a la resolución de problemas específicos del área de conocimiento de las Ciencias Sociales, especialmente en el ámbito de la Comunicación.
- Compilar, discriminar y categorizar la información procedente de fuentes bibliográficas y documentales.
- Aplicar un razonamiento crítico a partir del uso del análisis y la síntesis.

b. Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

2. CONTENIDOS

2.1 Requisitos previos

Ninguno.

2.2 Breve descripción de los contenidos

Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Naturaleza y objetivos de la empresa, distintos tipos de empresa, formas de desarrollo e interrelaciones con otros agentes económicos.

2.3 Contenido detallado

Presentación de la asignatura.
Explicación de la Guía Docente.

1.INTRODUCCION A LA EMPRESA

La empresa y el empresario.
El papel y objetivos de la empresa
El papel del empresario en la economía
El espíritu emprendedor
Tipos de empresas
Ética empresarial y personal

2.EL ENTORNO DE LA EMPRESA

Cambio y entorno
Competencia y competitividad
Agentes del entorno empresarial
El enfoque estratégico de la empresa
Formas de desarrollo de la empresa

3.FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El papel de los directivos
Las funciones directivas
Tipos de dirección y estilos directivos
La toma de decisiones
Poder, autoridad e influencia
Liderazgo
Delegación y control

4.LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Motivación
Información y comunicación interna
Selección de personal
Formación de personal
Evaluación e incentivos

5.LA PRODUCCIÓN

La función de producción
El diseño del sistema productivo
La gestión del sistema productivo

6.EL MARKETING Y LA ACTIVIDAD COMERCIAL

La gestión de marketing en la empresa
Análisis del mercado y la demanda
Investigación e Información comercial
El plan de marketing
El producto
La distribución
El precio
La comunicación

7.FINANZAS

La función financiera de la empresa
El entorno financiero y las decisiones financieras

Fuentes de financiación
Política de inversiones
El equilibrio financiero de la empresa

8.LA DIRECCIÓN GENERAL

Estrategia y política de empresa
Concepto y desarrollo de la idea de negocio

2.4 Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): realizar una presentación grupal que muestre ejemplos reales y reconocibles de los tipos de empresas existentes

Actividad Dirigida 2 (AD2): realizar una presentación grupal en la que se detalle un Análisis DAFO para Coca Cola Company y un análisis PEST de Real Madrid CF

Actividad Dirigida 3 (AD3): realizar una presentación grupal en la que se detallen las funciones de la dirección, dentro del plan estratégico de una empresa real.

Actividad Dirigida 4 (AD4): realizar una presentación grupal en la que se detallen ejemplos reales de Comunicación, promoción, nuevos canales de comunicación, ciclo de la vida de productos y segmentación de mercados.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1 Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2 Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE1	Asistencia y participación en clase	10%
SE2	Prueba parcial	10%
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE9	Participación en foros y otras actividades tutorizadas	15%
SE3	Actividades académicas dirigidas	45%
SE4	Prueba final presencial	40%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Código	Sistemas de evaluación	Porcentaje
SE3	Actividades académicas dirigidas	30%
SE4	Prueba final presencial	70%

3.3 Restricciones

Calificación mínima.

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia.

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

-Normas de escritura.

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas, proyectos y exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no

cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4 Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. Su uso no puede ser indiscriminado. El plagio, que debe demostrarse, es un delito. En caso de detectarse este tipo de prácticas se considerará falta grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Beas Ferrero, A.M. de (1993). Organización y administración de empresas. Madrid: Ed. McGraw Hill.
- Bueno, E. (2002). Curso básico de economía de la empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
- Cuervo, A. y otros. (1996). Lecturas de introducción a la economía de la empresa. Madrid: Ed. Civitas.
- Curbelo, J.L & López Domínguez, I. (2007). El arte de emprender. Madrid: Universidad Antonio de Nebrija.
- Porter, M.E. (2013). Ser competitivo. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Suárez, A.S. (1996). Curso de economía de la empresa. Madrid: Ed. Pirámide.

Bibliografía recomendada

- Barroso Castro. (1996). Casos y cuestiones de Economía de la Empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, E. y otros. (2002). Introducción a la economía de la empresa (Vols. I y II). Madrid: Ed. Pirámide.
- Díez de Castro, J. (2002). Administración de Empresas, dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Ed. Pirámide.
- Garcí del Junco, et al. (1998). Casos Prácticos de Economía de la Empresa. Madrid: Ed. Pirámide.
- Gates, B. (1996). Camino al futuro. Madrid: Ed. McGraw Hill. (2ª edición).
- Huete, L.M. (1997). Servicios y beneficios. Ed. Deusto.
- Kishtainy, N. (2011). El libro de la economía. Ed. Akal DK.
- Kotter. (1998). El liderazgo de Matsushita. Lecciones del empresario más destacado del siglo XX. Ed. Granica.
- Semler, R. y López de Arriortúa, J.I. (1997). Tú puedes. Ed. LID 2 010.

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	ANDRÉS JERÓNIMO ARENAS FALOTICO
--------------------	---------------------------------

Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Gestión de Empresas (Management) por la Universidad Internacional de la Florida, Máster en Administración de Empresas por la Universidad St. Thomas University de Miami, Periodista en la Universidad de Georgia, todas en Estados Unidos. Máster en Educación en la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Abogado en la Universidad Santa María de Caracas, Venezuela. Acreditado por la Advanced Higher Education con la categoría Senior Fellow de Reino Unido.
Correo electrónico	aarenas@nebrija.es
Localización	Campus Princesa
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	<p>Ha trabajado en multinacionales como CEMEX, Mack Trucks, BellSouth, en Estados Unidos y desde el 2002 ha trabajado en el área docente y de gestión universitaria siendo miembro de consejos doctorales, Director de varios programas de máster y Jefe de líneas de investigación. Forma parte del panel de evaluadores del sistema IB del Reino Unido y es miembro representante de la Universidad Antonio de Nebrija en el Sistema "Mission Idea Contest" de la Universidad de Tokio.</p> <p>Obtuvo el premio "Día de Andrés Arenas" de la Alcaldía de Miami, Florida. El premio a la mejor práctica docente de la Institución SEK en el año 2015-2016. La medalla de Oro al mérito al trabajo de la Asociación Europea de Economía y Competitividad. La medalla "Águila de Oro" de la Policía de Barcelona por su desempeño docente. Es Coach Certificado y Radioaficionado certificado EA4-GSV.</p>

Nombre y Apellidos	Fernando Tomé Bermejo
Departamento	Empresa
Titulación académica	Doctor en Economía
Correo electrónico	ftome@nebrija.es
Localización	Campus Princesa, despacho PR D 202
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>Profesor Doctor, ejerce la docencia universitaria, actualmente y de manera ininterrumpida desde 2001, y lo ha hecho como miembro del claustro de cuatro instituciones españolas, Universidad San Pablo CEU, Universidad de Alcalá, Universidad Europea de Madrid y actualmente en la Universidad Antonio de Nebrija e internacionalmente, de la Universidad de las Américas de Ecuador.</p> <p>Actualmente Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Antonio de Nebrija, donde anteriormente fue Vicedecano y director de departamento de Administración de Empresas. Ha sido Rector y Decano de IEDE Business School Chile (2013-2015), Director de IEDE Business School Madrid, y de la Escuela Universitaria Real Madrid (2010-2013)</p> <p>Su ámbito de conocimiento es la teoría económica, y ha ejercido la docencia durante 18 años, en 35 asignaturas distintas, en grado y postgrado.</p> <p>Profesor visitante o invitado en 15 universidades fuera de España. Su estancia internacional más importante fue en Chile, donde residió desde Enero de 2013 a Mayo de 2015.</p> <p>Relación de sus investigaciones y publicaciones con la asignatura</p> <p>Su última publicación científica, relacionada con la asignatura fue Tomé F. y Mocholí, E. (2018). "Comportamiento mercantil del sector de la seguridad privada en España, a lo largo de la recesión económica, 2009-2016". <i>Especial directivos, Wolters Kluwer</i>, 1736, 2ºJunio 2018</p> <p>A nivel divulgativo, su última publicación relacionada con la asignatura es Tomé, F. (24 de sept. de 2018). "¿Tropezaremos de nuevo con la misma piedra?". <i>El País-Cinco días</i>, pp.6.</p> <p>Es miembro del grupo de investigación de internacionalización de empresas en la Facultad de Ciencias Sociales de Nebrija.</p>
---	---