



Fundamentos de  
economía/Funda  
mentals of  
Economics  
**Grado en Relaciones  
Internacionales**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**

## GUÍA DOCENTE/ SYLLABUS

**Asignatura:** Fundamentos de economía / Fundamentals of Economics

**Titulación:** Grado en Relaciones Internacionales

**Carácter:** Básica

**Idioma:** Español / inglés

**Modalidad:** Presencial

**Créditos ECTS:** 6

**Curso:** 1º

**Semestre:** 1º

**Cuerpo Docente:** Prof. César Lajud / Profª Miriam Viecu

### 1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE/ SKILLS AND LEARNING OUTCOMES

#### 1.1. Competencias/ Skills

##### Competencias generales

CG 1 Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CG 2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

CG 10 Valorar y respetar la diversidad cultural.

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

## **Competencias específicas/ Specific Skills**

CE 13 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

### **1.2. Resultados de aprendizaje/ Learning outcomes**

1. El estudiante de Fundamentos de Economía en su tarea de comprensión y esclarecimiento de las ideas que informan el mundo económico.
2. Deberá haber entendido conceptos abstractos a nivel microeconómico tales como mercado, eficiencia, equilibrio y desde el campo de la macroeconomía.
3. Haber entendido los fenómenos que afectan al conjunto de la economía entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.
4. Demostración de conocimientos, habilidades y competencias a través de la superación de las pruebas finales, ordinaria y extraordinaria.

## **2. CONTENIDOS/ CONTENT**

### **2.1. Requisitos previos/ Previous Requirements**

Ninguno.

### **2.2. Descripción de los contenidos/ Description of the contents**

#### **Descripción de los contenidos**

Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.

#### **Description of the contents**

This subject covers the fundamental principles of economics, from a microeconomic point of view, where the functioning of the market is studied in depth: consumers, producers and efficiency, as well as the study of market types, and from a macroeconomic point of view, where the basic concepts of macroeconomics, National Accounts, the goods market and the money market are studied.

### 2.3. Contenido detallado/ Detailed content of the course

#### EL TEMARIO DE LA ASIGNATURA EN ESPAÑOL:

Presentación de la asignatura.

Explicación de la Guía docente

#### **1. INTRODUCCIÓN: LA ECONOMÍA Y EL ANÁLISIS ECONÓMICO**

- El estudio de la economía
- Los factores productivos y la tecnología
- La frontera de posibilidades de producción

#### **2. LAS FUERZAS DE MERCADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

- Los mercados y la competencia
- Análisis de la demanda
- Análisis de la oferta
- Análisis de la oferta

#### **3. LA ELASTICIDAD Y SU APLICACIÓN**

- La elasticidad de la demanda
- La elasticidad de la oferta

#### **4. LA INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS**

- Los controles de precios
- Los impuestos

#### **5. LOS CONSUMIDORES, LOS PRODUCTORES Y LA EFICIENCIA DE LOS MERCADOS**

- El excedente del consumidor
- El excedente del productor

- La eficiencia del mercado

## **6. TIPOS DE MERCADO: MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA**

- Esquema de los tipos de mercado
- Competencia perfecta
- Competencia imperfecta

## **7. LA CONTABILIDAD NACIONAL**

- Flujo circular de la renta
- Macromagnitudes básicas
- Medición del Producto Interior Bruto: producción, gasto y renta
- Medición en unidades corrientes y constantes

## **8. OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA**

- Pleno empleo: concepto, indicadores y tipos de paro.
- Estabilidad de precios: concepto, acepciones, indicadores, causas y consecuencias de la inflación
- Crecimiento económico: el crecimiento y las fluctuaciones económicas
- Equilibrio en sector exterior: la balanza de pagos y el tipo de cambio
- Relación entre objetivos. La curva de Phillips.

## **9. EL SISTEMA MONETARIO**

- Concepto y funciones del dinero
- Instituciones financieras
- Mercado de dinero

## **10. INTRODUCCIÓN A LA DEMANDA AGREGADA Y LA OFERTA AGREGADA**

- Demanda agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
- Oferta agregada: concepto, representación gráfica y desplazamientos
- Equilibrio conjunto.

### **CONTENTS OF THE SUBJECT IN ENGLISH:**

Presentation of the subject

Explanation of the Syllabus

### **1. INTRODUCTION: ECONOMICS AND ECONOMIC ANALYSIS**

- The study of economics
- Factors of production and technology
- The production possibilities frontier

### **2.THE MARKET FORCES OF SUPPLY AND DEMAND**

- Markets and competition
- Demand analysis
- Supply analysis
- Supply analysis

### **3.ELASTICITY AND ITS APPLICATION**

- Elasticity of demand
- Elasticity of supply

### **4.MARKET INTERVENTION**

- Price controls
- Taxation

### **5.CONSUMERS, PRODUCERS AND MARKET EFFICIENCY**

- Consumer surplus
- Producer surplus
- Market efficiency

### **6.MARKET TYPES: PERFECTLY AND IMPERFECTLY COMPETITIVE MARKETS**

- Outline of market types
- Perfect competition
- Imperfect competition

### **7.NATIONAL ACCOUNTING**

- Circular flow of income
- Basic macro-magnitudes
- Measurement of Gross Domestic Product: output, expenditure and income
- Measurement in current and constant units

### **8.OBJECTIVES OF MACROECONOMICS**

- Full employment: concept, indicators and types of unemployment.
- Price stability: concept, meanings, indicators, causes and consequences of inflation.
- Economic growth: growth and economic fluctuations.
- Equilibrium in the external sector: balance of payments and exchange rate.
- Relationship between objectives. The Phillips curve.

### **9.THE MONETARY SYSTEM**

- Concept and functions of money
- Financial institutions
- Money market

### **10.INTRODUCTION TO AGGREGATE DEMAND AND AGGREGATE SUPPLY**

- Aggregate demand: concept, graphical representation and shifts
- Aggregate supply: concept, graphical representation and shifts.
- Joint equilibrium.

## **2.4. Actividades Dirigidas/ Assignments**

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares, que recibirán calificación:

- Actividad Dirigida 1 (AD1):
- Actividad Dirigida 2(AD2):
- Actividad Dirigida 3 (AD3):
- Actividad Dirigida 4 (AD4):

## **2.5. Actividades formativas/ Formative Activities**

Las actividades formativas desarrolladas en cada una de las asignaturas en la modalidad presencial del Grado, así como la metodología de aprendizaje asociada, puede desglosarse de la siguiente manera:

**Clases teóricas/ Contenido teórico:** sesiones presenciales en las que se utiliza la metodología de la lección magistral. El profesorado expone y explica con apoyos, en su caso, de las herramientas informáticas adecuadas para la explicación de los contenidos de cada tema, promoviendo la participación activa del alumnado. Competencias genéricas que se adquieren: capacidad para analizar y sintetizar, capacidad para buscar, organizar, resumir, analizar e interpretar información. Competencias específicas que se adquieren: Manejar las principales fuentes de datos macroeconómicos para analizar la coyuntura internacional. Ser capaz de analizar las políticas económicas mundiales realizadas por los organismos económicos internacionales. Identificar y comprender los principales flujos económicos que se desarrollan en la estructura económica nacional e internacional. Ser capaz de detectar tendencias emergentes y cambios en la sociedad y el entorno.

**Trabajo personal y en grupo/Trabajo individual del alumno,** estudio, elaboración de presentaciones y trabajos escritos, lectura de textos y recensiones de artículos sobre la materia, trabajos en equipo, etc. Competencias: capacidad para analizar y sintetizar, capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje autónomo, capacidad para buscar, organizar, resumir, analizar e interpretar información. Capacidad para potenciar la creatividad, iniciativa y liderazgo, aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo.

**Prácticas/Presentaciones orales** Simulación de situaciones, estudio de casos reales, presentación y exposición de los trabajos por parte de los alumnos, individualmente y en grupo, de los trabajos realizados de manera que se impulse el análisis crítico en la clase. Competencias que se adquieren: capacidad para exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible y desde diferentes perspectivas, capacidad para comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa, capacidad de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.

**Tutorías** Seguimiento personalizado del trabajo del alumno. Resolución de dudas y problemas de la materia, así como seguimiento de los trabajos en equipo.

**Participación en foros y debates/ Actividades a través de recursos virtuales (foros, chats, debates, etc....)** Se alentará la participación de los alumnos en actividades, conferencias, jornadas y otro tipo de foros que complementen su formación no sólo presenciales sino también, en algún caso, virtuales.



**Realización de las prácticas:** Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones, relacionadas con sus estudios de Grado. Son tutorizadas desde la Universidad y la empresa o institución en la que se realicen. Complemento de la formación académica, con los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en el entorno profesional. Puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. Adquisición de habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo

**Elaboración de la memoria de prácticas:** El alumno debe realizar una memoria de las actividades realizadas en sus prácticas profesionales, así como un análisis de los aspectos más relevantes de su desempeño y de las competencias profesionales adquiridas

**Exámenes** las pruebas escritas forman parte de las actividades formativas ya que el alumno debe desarrollar competencias de análisis y síntesis de los conocimientos adquiridos, capacidad para transmitir los conocimientos utilizando los conceptos y la terminología de la materia manera adecuada.

Los ECTS correspondientes a cada una de las actividades formativas están especificados en cada una de las fichas de las materias que componen el grado.

**Modalidad Presencial:**

<b>Actividades formativas</b>	<b>6 ECTS - 150 Horas- 50 % presencialidad</b>
Clases teóricas	42 horas – 100% presencialidad
Tutorías	15 horas – 80% presencialidad
Prácticas	27,5 horas – 33% presencialidad
Trabajo personal	50 horas – 0% presencialidad
Participación en foros y debates	9 horas – 50% presencialidad
Examen	7,5 horas – 100% presencialidad

### **3. SISTEMA DE EVALUACIÓN/ EVALUATION SYSTEM**

#### **3.1. Sistema de calificaciones/ Grading System**

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

### 3.2. Criterios de evaluación/ Evaluation criteria

#### **Convocatoria ordinaria**

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

#### **Convocatoria extraordinaria**

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen extraordinario (60%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (40%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.

### 3.3. Restricciones/ Restrictions

#### Calificación mínima/ Minimal Grade

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

#### Asistencia/Attendance

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

#### Normas de escritura/ Writing Conventions

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

### 3.4. Advertencia sobre plagio/ Plagiarism

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará **Falta Grave** y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

## 4. BIBLIOGRAFÍA/ BIBLIOGRAPHY

#### Bibliografía básica

Mankiw, N.G. (2012): "Principios de Economía". 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.

Mankiw, N. G (2012): "Principles of Economics" 6th Cengage Learning

Bibliografía recomendada

- Akerlof, G. and Shiller, R (2009), Animal Spirits, Princeton University Press.
- Begg, D.; Fischer, S.; Dornbusch, R. y Fernández Díaz, A. (2006): "Economía". McGraw-Hill. Bernanke, B. y Frank, R. (2007): "Principios de Economía". Tercera edición. McGrawHill.
- Case, K.; Fair, R. y Oster M. (2014) "Principles of Economics". Eleventh Edition. Pearson
- Harford, T. (2007), The Undercover Economist, Random House Trade Paperbacks
- Krugman, P.; Wells, R. y Graddy, K. (2015): "Fundamentos de Economía". 3 edic. Editorial Reverté.