



Información y
Comunicación
Internacional

Grado en Relaciones
Internacionales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Información y comunicación internacional

Titulación: Grado en Relaciones Internacionales

Curso Académico: 2018-19

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Profª Dª Pilar Bernal Hernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes adquieran los conocimientos propios del área que les permitan comprender los principales acontecimientos de la historia contemporánea.

CB2 Que los estudiantes adquieran conocimiento de los elementos y factores que configuran al mundo de hoy, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CB3 Que los alumnos conozcan y comprendan los conceptos básicos y el vocabulario específico permitiéndoles reconocer y utilizar teorías, paradigmas, conceptos y principios propios de la disciplina

CG1 Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CG2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER).

CG7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global.

CG8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS).

CG9 Comprometerse en términos éticos con los valores, principios y derechos reconocidos por la sociedad internacional.

CG10 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales.

CG11 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

CE1 Familiarizarse con los elementos fundamentales que componen las Relaciones internacionales, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CE2 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE3 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes.

CE4 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE5 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE6 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE7 Conocer y comprender, utilizando criterios analíticos, los principales elementos que definen la política exterior de los Estados, en especial de España.

CE8 Tener la capacidad de evaluar y analizar la fragmentación del sistema internacional en distintas áreas geopolíticas, identificando los elementos que las conforman, así como las dinámicas de cooperación y conflicto presentes en ellas.

CE9 Ser capaz de conocer y analizar la cooperación internacional en sus diferentes dimensiones.

CE10 Utilizar adecuadamente el marco conceptual del estudio de los conflictos internacionales, y aplicar correctamente las tipologías de crisis y conflictos internacionales.

CE11 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

CE12 Conocer y valorar los derechos humanos y los instrumentos existentes para la protección de los mismos, así como su contribución para la convivencia tanto en el ámbito nacional como internacional

1.2. Resultados de aprendizaje

Con esta asignatura el alumno durante el curso y al finalizar el mismo deberá:

- Conocer las claves de la información internacional y de sus estrategias.
- Desarrollar un espíritu crítico de análisis de los medios de comunicación prensa, TV y radio.
- Adquirir conocimientos y comprensión del mundo contemporáneo y de los elementos y factores que lo configuran a través de los medios de comunicación.
- Deberá ser capaz de aplicar esos conocimientos, elaborando y defendiendo argumentos adecuados, tanto individualmente como a través del trabajo en equipo.

- Desarrollará instrumentos de análisis de la realidad actual y capacidad para reunir e interpretar los datos relevantes, para transmitir la información procesada de forma correcta y utilizando la terminología adecuada.
- El alumno debe adquirir un criterio informado para conocer a fondo cómo funcionan los medios de comunicación internacional, sus limitaciones y presiones.
- Deberá conocer las distintas figuras del comunicador en el área de internacional.
- El alumno deberá ser capaz de transmitir informaciones de una manera clara, directa y didáctica para una audiencia heterogénea.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Interés y conocimiento sobre la actualidad internacional. Manejo de los medios de comunicación de información internacional: think tanks, TV, prensa y redes sociales.

2.2. Descripción de los contenidos

Esta asignatura se centra en el tratamiento de la información internacional y en los procesos que inciden en el desarrollo de la comunicación internacional y en la formación de una opinión pública y publicada internacional. Para ello se hará un repaso por las dinámicas históricas de funcionamiento de la información internacional, haciendo hincapié en la manipulación y propaganda de masas en el contexto de las dos grandes guerras mundiales y en la segunda mitad del siglo XX. También nos aproximaremos al nuevo mapa de los productores y consumidores de información en un marco global, atendiendo a la relevancia de nuevos actores como China o Rusia. Además, nos acercaremos a la labor eminentemente periodística de los corresponsales internacionales y a la que desarrolla en los gabinetes de información de las instituciones internacionales y de la administración exterior de los estados. Se otorgará gran importancia al manejo de las fuentes en la información internacional. Además, se incidirá en el papel que desempeñan los grandes grupos mediáticos a la hora de discernir qué temas protagonizan la actualidad internacional y las dificultades en la cobertura de determinadas noticias, como las que se producen fuera de occidente o aquellas relativas a conflictos armados.

También se explicarán los rudimentos básicos para comunicar de manera óptima en medios: prensa, radio y TV. A lo largo de las diferentes sesiones se analizan casos relevantes de periodismo comparado en ámbitos multinacionales y se llevarán a cabo numerosos ejercicios prácticos. En todo momento se trabaja con el impacto de la información de actualidad sobre la opinión pública internacional.

2.3. Contenido detallado

A lo largo de esta asignatura y junto al necesario recorrido histórico de la información internacional y de los procesos que han incidido en el desarrollo de la comunicación internacional, analizaremos los sistemas de difusión convencionales: agencias, medios, tradicionales, organismos internacionales, así como los sistemas de difusión no convencionales, profundizando en el concepto transmedia. Nos detendremos en el carácter transnacional de la información y diseccionaremos las figuras del analista, como comunicador internacional, el perfil del informador en la era low cost, el corresponsal, el enviado especial, el colaborador freelance, así como los nuevos emisores de información on line. Nos familiarizaremos con los diferentes actores internacionales y el valor de las fuentes: gabinetes de prensa, oficinas diplomáticas, organizaciones internacionales, ONG's, fuentes sobre el terreno y militares; con especial incidencia de la necesaria lealtad y la adecuada gestión del Off the record.

Estudiaremos en qué consiste la reproducción de una cobertura, la cobertura sobre el terreno y la figura del fixer. Así mismo trataremos temas de elevado interés en esta disciplina como la gestión de la información en los conflictos armados y sus limitaciones, la información como activo estratégico, la gestión de la censura dentro de un contexto de conflicto, los nuevos riesgos y las nuevas guerras. Será también muy interesante estudiar las figuras del corresponsal de guerra y del periodista "empotrado", estudiar con ayuda del caso de DAESH el fenómeno de la ofensiva digital, y reflexionar acerca del paso de la argumentación retórica a la manipulación de la información política internacional, los recursos de la propaganda política, la desinformación y las noticias falsas. Trabajaremos con los diferentes modelos de comunicación (UE, USA y GB, etc.) y tomaremos conciencia, con ayuda del caso Euronews, de cómo la información puede llegar a convertirse en un elemento de creación de espacios políticos.

Por último, a través de actividades extracurriculares, nos acercaremos al ámbito de la diplomacia pública y las relaciones entre los medios de comunicación, la política exterior de los estados (Ministerios de Asuntos Exteriores, oficinas de Información diplomática y agregaduría de prensa en las embajadas) y la imagen de marca país.

1. Introducción y conceptos básicos.

Metodología del curso.

Comunicación, poder y democracia.

Aproximación a la Información y a la Comunicación Internacional.

2. Evolución histórica de la propaganda mediática.

Sistema informativo internacional.

Propaganda, manipulación y censura en la Gran Guerra.

Periodo de entreguerras.

Las claves de la propaganda nazi.

3. Información y propaganda en la Guerra Fría.

Modelos de comunicación: Soviético y Occidental

La irrupción de la televisión.

4. Globalización e información internacional.

La transnacionalización de las noticias.

Medios internacionales como instrumentos del poder.

Conglomerados mediáticos.

5. Estructura de la comunicación internacional.

El mensaje objetivo frente a la propaganda.

Elementos de la comunicación.

Conceptos, formas y técnicas de la propaganda internacional actual.

La estructura de la comunicación internacional como sistema.

La agenda setting.

6. Las fuentes de la información internacional.

Tipología de fuentes: Think Tank.

La relación con las fuentes.

7. El nuevo mapa de la información internacional.

Productores y consumidores de información internacional.

Nuevos productores de noticias y nuevos consumidores.

8. Los medios de comunicación en China.

China: el caso de un gigante, también mediático.

Internet, la Gran Ventana China.

9. Los medios de comunicación en Rusia.

Medios y Agencias.

El caso de RT

La independencia en los medios rusos.

10. Los medios de comunicación en Latinoamérica.

El modelo Latinoamericano.

Un modelo bolivariano de comunicación.

Caso Telesur.

11. Los medios de comunicación en el mundo islámico.

Mundo islámico.

La esfera de influencia persa en el mundo de la comunicación.

El caso de Al Jazeera.

El caso de Siria.

12. El Tercer mundo y las malas noticias

El debate Norte Sur en las comunicaciones.

Pobreza y violencia.

Periodismo preventivo.

13. El comunicador de internacional

14. Bases de redacción periodística

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Actividad Dirigida 1 (AD1): *Trabajo obligatorio de curso a realizar a lo largo del semestre*. Los alumnos, de manera individual, deberán realizar una entrevista en profundidad a un profesional de la información internacional: periodista de internacional, portavoz o miembro de gabinete de prensa de institución internacional o profesional de la comunicación internacional en cualquiera de sus vertientes, agregado de prensa de una embajada. El alumno debe informar a la profesora vía correo electrónico antes del 30 de noviembre de 2018 de su candidato para la entrevista que deberá ser ratificado por la profesora.

Actividad Dirigida (AD2): *Debate y/o Falso Directo TV*. Como práctica de comunicación grupal de 3 a 4 personas, los alumnos deberán realizar un programa de debate sobre actualidad internacional en el actúen como presentadores, analistas y periodistas de internacional.

Actividad Dirigida (AD3): *Totales*. Los alumnos deberán, como analistas de la información internacional, sintetizar en menos de un minuto mensajes susceptibles de ser emitidos en medios audiovisuales.

Actividad Dirigida (AD4): *Comunicado de Prensa*. Los alumnos realizarán individualmente una nota de prensa tras asistir a un evento de actualidad internacional.

Actividad Dirigida (AD5): *Artículo de análisis*. Cada alumno deberá elaborar un artículo de análisis de actualidad internacional a partir de fuentes propias.

Para conformar la nota de participación se tendrá en cuenta la habitual participación en clase pero también la interacción on line de los alumnos en la cuenta de twitter @InterNebrijaTV en la que colgarán contenidos relacionados con sus actividades en la asignatura, fotos, tuits, videos, etc.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%

Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50% (30% si supera prueba parcial)

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Modalidad: Semipresencial y A distancia

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Examen final o trabajo final presencial	60%
Participación en las actividades programadas	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y equipo)	30%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se

considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona, España: Ed. Anagrama, S.A.

Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2012). *Los elementos del periodismo*. Madrid, España: Ed. Aguilar.

Lee Anderson, J. (2006). *La mirada del periodista*. Cuadernos de la Asociación de la Prensa.

Sahagún, F. (2006). *De Gutenberg a Internet*. Madrid, España: Ed. Fragua.

Salaverria, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. Navarra, España: Ed. Eunsa.

VV.AA. (2010). *Seguiremos informando*, Madrid, España: Ed. Catarata.

Bonete Perales, E. (coord.) (1995). *Éticas de la información y deontología del periodismo, Carta a un amigo periodista*. Madrid, España: Ed. Tecnos.

Bibliografía recomendada

Andueza López, B. y VV.AA. (2015). *Periodismo Digital y Televisivo*. Madrid, España: Ed. Dykinson.

Alcoberro, T. (2011). *La historia desde mi balcón*. Barcelona, España: Ed. Destino.

Armada, A. (2006). *El rumor de la frontera*. Barcelona, España. Ed. Península.

Aguirre, M y Ramonet, I. (1988). *Rebeldes, dioses y excluidos*. Barcelona, España: Ed. ICARIA.

Bernabé, J. (2007). *Periodismo preventivo*. Madrid, España: Ed. Catarata.

Kaplan, R. (2013). *La venganza de la geografía*. Madrid, España: Ed. RBA Libros.

Kapuscinski, R. (2000). *Ébano*. Barcelona, España: Ed. Anagrama.

Kapuscinski, R. (2007). *El Emperador*. Barcelona, España: Ed. Anagrama.

Kapuscinski, R. (1992). *La guerra del fútbol y otros reportajes*. Barcelona, España: Ed. Anagrama.

Kapuscinski, R. (1982). *El Sha o la desmesura del poder*. Barcelona, España: Ed. Anagrama.

Kapuscinski, R. (2008) *Viajes con Heródoto. Barcelona, España:* Ed. Círculo de Lectores.

Leguineche, M. (1980). *La tribu. Barcelona, España:* Ed. Argos Vergara.

Leguineche, M. (2007). *El club de los faltos de cariño. Madrid, España:* Ed. Circulo de Lectores.

Mayoral, J. (2008). *Redacción periodística en televisión. Madrid, España:* Ed. Síntesis.

Meneses, E. (2006). *Hasta aquí hemos llegado. A Coruña, España:* Ed. Del Viento.

Sartori, G. (1999). *Homo videns: la sociedad teledirigida. Madrid, España:* Ed. Taurus.

VV.AA. (2008). *Geopolítica del caos, Le Monde Diplomatique. España:* Ed. Temas de Debate.

Otros recursos

Thinks Tanks:

<https://elordenmundial.com>

<http://www.cidob.org/>

http://www.cidob.org/es/documentacion/biografias_lideres_politicos#.VAyy4PI_vIM

<http://www.fride.org/>

<http://www.foreignpolicy.com/>

<http://www.realinstitutoelcano.org>

<http://www.monde-diplomatique.fr/>

Revistas:

<https://www.revista5w.com/>

<http://proceso.mx/>

<http://semana.com>

Podcast, blogs y otros:

<http://www.rtve.es/alacarta/audios/cinco-continentes/>

<http://www.guerraeterna.com>

<https://news.vice.com/>

<http://monitorys.wordpress.com/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Pilar Bernal
Departamento	Periodismo
Titulación académica	Máster en Relaciones Internacionales y Comunicación
Correo electrónico	mbernal@nebrija.es
Localización	Campus de Princesa. Sala de Profesores
Tutoría	Contactar con el profesor previa petición de hora por e-mail

<p>Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.</p>	<p>La Profesora Pilar Bernal Hernández es licenciada en Periodismo y Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y L'Université Catholique de L'Ouest (Angers, Francia), y es máster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Es especialista en Unión Europea por la Escuela Diplomática y lleva más de diez años vinculada al mundo académico a través de clases y conferencias.</p> <p>Trabaja como reportera en Informativos Telecinco desde el año 2000. Desde la sección de internacional de dicha cadena ha hecho coberturas de actualidad y reportajes en distintas regiones del planeta: América Latina (narcotráfico, guerrilla, secuestro, seguridad, trabajo infantil, procesos electorales), Oriente Medio (conflictos en Irak, Afganistán, Líbano), África, cobertura de la Primavera Árabe, procesos migratorios y ha elaborado diversos reportajes atendiendo temas como la situación de víctimas de enfermedades como la malaria. En Europa, ha vivido en primera línea los últimos atentados yihadistas (Reino Unido, Francia, Bélgica, Turquía, Túnez) o el fenómeno de la ultraderecha en Grecia, Holanda, Hungría, Alemania o Francia. También se ha ocupado de relatar sobre el terreno los conflictos nucleares en Corea del Norte o Irán. Sin dejar de lado, la habitual cobertura política de la Unión Europea y sus instituciones, a través de cumbres internacionales. También ha elaborado varios documentales de temática internacional como <i>Los Nuestros en Acción</i>, galardonado con el Premio Nacional de Defensa 2016.</p> <p>Con relación a la asignatura y a las competencias profesionales del área ha publicado junto a otros autores: <i>Periodismo Digital y Televisivo. Madrid, España: Ed. Dykinson. Causas y consecuencias de la Gran Guerra (1914-1918) y su influencia en el mundo actual, cien años después, Burgos, España: Ed. Unipec.</i></p>
---	--