



Información y
Comunicación
Internacional
Grado en Relaciones
Internacionales



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Información y comunicación internacional

Titulación: Grado en Relaciones Internacionales

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dª Mª Pilar Bernal Hernández

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

CB1 Que los estudiantes adquieran los conocimientos propios del área que les permitan comprender los principales acontecimientos de la historia contemporánea.

CB2 Que los estudiantes adquieran conocimiento de los elementos y factores que configuran al mundo de hoy, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CB3 Que los alumnos conozcan y comprendan los conceptos básicos y el vocabulario específico permitiéndoles reconocer y utilizar teorías, paradigmas, conceptos y principios propios de la disciplina

CG1 Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CG2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER).

CG7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global.

CG8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS).

CG9 Comprometerse en términos éticos con los valores, principios y derechos reconocidos por la sociedad internacional.

CG10 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales.

CG11 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

CE1 Familiarizarse con los elementos fundamentales que componen las Relaciones internacionales, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CE2 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE3 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes.

CE4 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE5 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE6 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE7 Conocer y comprender, utilizando criterios analíticos, los principales elementos que definen la política exterior de los Estados, en especial de España.

CE8 Tener la capacidad de evaluar y analizar la fragmentación del sistema internacional en distintas áreas geopolíticas, identificando los elementos que las conforman, así como las dinámicas de cooperación y conflicto presentes en ellas.

CE9 Ser capaz de conocer y analizar la cooperación internacional en sus diferentes dimensiones.

CE10 Utilizar adecuadamente el marco conceptual del estudio de los conflictos internacionales, y aplicar correctamente las tipologías de crisis y conflictos internacionales.

CE11 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

CE12 Conocer y valorar los derechos humanos y los instrumentos existentes para la protección de los mismos, así como su contribución para la convivencia tanto en el ámbito nacional como internacional

1.2. Resultados de aprendizaje

Con esta asignatura el alumno durante el curso y al finalizar el mismo deberá:

- Conocer las claves de la información internacional y sus estrategias.
- Desarrollar un espíritu crítico, a partir del análisis del mapa de los medios de comunicación internacionales.
- Adquirir conocimientos y comprensión del mundo contemporáneo y de los elementos que lo configuran y los factores que los determinan, a través de los medios de comunicación.
- El alumno deberá ser capaz de aplicar esos conocimientos, elaborando y defendiendo argumentos adecuados, tanto individualmente como a través del continuo trabajo en equipo. Desarrollará instrumentos de análisis de la realidad actual y capacidad para reunir e interpretar los datos relevantes, para transmitir la información procesada de forma correcta y utilizando la terminología adecuada.

- El alumno debe adquirir un criterio informado para conocer a fondo cómo funcionan los medios de comunicación internacional, sus limitaciones y las presiones que operan.
- Deberá conocer las distintas figuras del comunicador en el área de internacional.
- El alumno deberá ser capaz de transmitir informaciones de una manera clara, directa y didáctica para una audiencia heterogénea.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Se requiere interés y conocimiento de la actualidad informativa internacional así como el manejo de los medios de comunicación de información internacional: think tanks, medios escritos, audiovisuales y de las redes sociales.

2.2. Descripción de los contenidos

La asignatura se centra en el tratamiento de la información internacional y en los procesos que inciden en el desarrollo de la comunicación internacional y en la formación de una opinión pública y publicada transnacional. Para ello se hará un repaso por las dinámicas históricas de funcionamiento de la información internacional, haciendo hincapié en la manipulación y propaganda de masas en el contexto de las dos grandes guerras mundiales y en la segunda mitad del siglo XX hasta llegar a nuestros días. También se hará una aproximación al nuevo mapa de los productores y consumidores de información en un marco global, atendiendo a la relevancia de nuevos actores como China, el Mundo Islámico o Rusia. Además, nos acercaremos a la labor eminentemente periodística de los corresponsales internacionales y a la que se desarrolla en los gabinetes de información de las instituciones internacionales y de la administración exterior de los estados. Se otorgará gran importancia al manejo de las fuentes en la información internacional. También, se incidirá en el papel que desempeñan los grandes grupos mediáticos a la hora de determinar qué temas protagonizan la actualidad internacional y las dificultades en la cobertura de determinadas noticias, o aquellas relativas a conflictos armados.

A lo largo de las distintas sesiones se explicarán los rudimentos básicos para comunicar de manera óptima en medios escritos y audiovisuales. Se analizarán casos relevantes de periodismo comparado en ámbitos multinacionales y se llevarán a cabo numerosos ejercicios prácticos. En todo momento se trabaja con el impacto de la información de actualidad sobre la opinión pública internacional.

2.3 Contenido detallado

Se hará un preciso recorrido retrospectivo por la historia de la propaganda y la información internacional y de los procesos que han incidido en el desarrollo de la comunicación internacional, haciendo un análisis exhaustivo en torno al concepto de propaganda, también se estudiarán los sistemas de difusión convencionales: agencias, medios, tradicionales, organismos internacionales, así como los sistemas de difusión no convencionales del continente digital y la incidencia de las noticias falsas en la comunicación internacional. Nos detendremos en el carácter transnacional de la información y diseccionaremos las figuras del analista, como comunicador internacional, así como los nuevos emisores de información on line. Nos familiarizaremos con los diferentes actores internacionales, del punto de vista comunicativo, y con el valor de las fuentes informativas: gabinetes de prensa, oficinas diplomáticas, organizaciones internacionales, ONG's, fuentes sobre el terreno y militares.

Así mismo trataremos temas de elevado interés en esta disciplina como la gestión de la información en los conflictos armados y sus limitaciones, la información como activo estratégico, la gestión de la censura dentro de un contexto de conflicto, los nuevos riesgos y las nuevas guerras. Será también interesante estudiar las figuras del corresponsal de guerra y del periodista "empotrado", o estudiar con ayuda del caso de DAESH el fenómeno de la ofensiva terrorista digital; reflexionando acerca del paso de la argumentación retórica a la manipulación de la información política internacional, los recursos de la propaganda política y la desinformación.

Trabajaremos con los diferentes modelos de comunicación (UE, USA y GB, etc.) y tomaremos conciencia, con ayuda del caso Euronews, de cómo la información puede llegar a convertirse en un elemento de creación de espacios políticos. También estudiaremos a fondo el concepto de diplomacia pública, asociado a los intereses estratégicos de los principales actores internacionales.

Por último, a través de actividades extracurriculares, profundizaremos en el ámbito de la diplomacia pública y las relaciones entre los medios de comunicación, la política exterior de los estados (Ministerios de Asuntos Exteriores, oficinas de Información diplomática y agregaduría de prensa en las embajadas) y la imagen de marca país

1. Introducción y conceptos básicos.

Metodología del curso.

Aproximación a la Información y a la Comunicación Internacional.

2. -La propaganda internacional:

Concepto y técnicas.

Evolución histórica de la propaganda mediática.

Propaganda, manipulación y censura en la Gran Guerra.

Periodo de entreguerras.

Las claves de la propaganda nazi.

3. Información y propaganda en la Guerra Fría.

Modelos de comunicación: Soviético y Occidental

La irrupción de la televisión.

4. Globalización e información internacional.

La transnacionalización de las noticias.

Los medios internacionales como instrumentos del poder.

5. Estructura de la comunicación internacional.

El mensaje objetivo frente a la propaganda. Elementos de la comunicación. Conceptos, formas y técnicas de la propaganda internacional actual. La estructura de la comunicación internacional como sistema. La agenda setting.

6. Las fuentes de la información internacional.

Tipología de fuentes: Think Tank. La relación con las fuentes.

7. El nuevo mapa de la información internacional.

Productores y consumidores de información internacional. Nuevos productores de noticias y nuevos consumidores.

8. Los medios de comunicación en China.

China: el caso de un gigante, también mediático. Internet, la Gran Ventana China.

9. Los medios de comunicación en Rusia.

Medios y Agencias. El caso de RTL a independencia en los medios rusos.

10. Los medios de comunicación en Latinoamérica.

El modelo Latinoamericano. Un modelo bolivariano de comunicación. Caso Telesur.

11. Los medios de comunicación en el mundo islámico.

Mundo islámico. La esfera de influencia persa en el mundo de la comunicación. El caso de Al Jazeera. El caso de Siria.

12. Diplomacia Pública.

La comunicación y el soft power
Diplomacia digital. Internet en la sociedad internacional.
Caso Wikileaks

13. El comunicador de internacional

El portavoz
El analista
Comunicación no verbal
Bases de redacción periodística

2.4. Actividades Formativas

Tipo de actividad	6 ECTS - 150 Horas- 50 % presencialidad
Clases teóricas	42 horas – 100% presencialidad
Tutorías	15 horas – 80% presencialidad
Prácticas	27,5 horas – 33% presencialidad
Trabajo personal y en grupo	50 horas – 0% presencialidad
Participación en foros y debates	9 horas – 50% presencialidad
Examen	7,5 horas – 100% presencialidad

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%
Examen final o trabajo final presencial	80%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la

sanción prevista en el Reglamento del Alumno.