



Nuevas tecnologías y
sociedad de la información

**Grado en Relaciones
internacionales**



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Nuevas tecnologías y sociedad de la información

Carácter: Optativa

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 4º

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Dña. Pilar Bernat Sánchez

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias generales

CG 1 Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de las Relaciones Internacionales.

CG 2 Buscar, organizar, sintetizar, analizar e interpretar información de interés para la formación del internacionalista procedente de fuentes diversas, de forma sistemática, utilizando los distintos soportes (escritos, orales, audiovisuales y digitales).

CG 3 Aplicar los conocimientos teóricos obtenidos en las diferentes materias al análisis y solución de situaciones prácticas de carácter internacional.

CG 4 Exponer argumentaciones en público de manera ordenada y comprensible, desde diferentes perspectivas y siendo capaz de adaptarlas a la composición del auditorio.

CG 5 Comunicarse correctamente de manera oral y escrita en lengua nativa

CG 6 Comunicarse de manera oral y escrita en lenguas extranjeras prioritariamente en inglés (los alumnos deben alcanzar el nivel B2 según MCER)

CG 7 Ser capaz de adaptarse a los cambios derivados de la creciente complejidad del contexto global

CG 8 Aplicar eficientemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

CG 9 Comprometerse en términos éticos con los valores, principios y derechos reconocidos por la sociedad internacional.

CG 13 Aplicar habilidades de organización y trabajo en equipo, especialmente en equipos multinacionales

CG 15 Comprender y conocer los elementos que inciden en las tomas de decisiones en los contextos nacional e internacional.

Competencias específicas

CE 1 Familiarizarse con los elementos fundamentales que componen las Relaciones internacionales, entendiendo e incorporando su carácter multidisciplinar.

CE 5 Identificar y clasificar adecuadamente los actores de las relaciones internacionales, así como su evolución.

CE 6 Ser capaz de seleccionar, organizar y utilizar información y datos de interés para el análisis de la coyuntura internacional, empleando para ello diversas fuentes

CE 7 Conocer y comprender el proceso de formación de las organizaciones internacionales, su funcionamiento y limitaciones con especial atención a la Unión Europea.

CE 4 Identificar, comprender y analizar los elementos, procesos y dinámicas observables en la estructura de la sociedad internacional y su manejo por los distintos tipos de actores.

CE 8 Comprender y analizar la estructura económica internacional, atendiendo tanto a los flujos como a las tendencias que la caracterizan.

CE 9 Conocer y comprender, utilizando criterios analíticos, los principales elementos que definen la política exterior de los Estados, en especial de España.

CE 10 Tener la capacidad de evaluar y analizar la fragmentación del sistema internacional en distintas áreas geopolíticas, identificando los elementos que las conforman, así como las dinámicas de cooperación y conflicto presentes en ellas.

CE 11 Ser capaz de conocer y analizar la cooperación internacional en sus diferentes dimensiones.

CE 12 Utilizar adecuadamente el marco conceptual del estudio de los conflictos internacionales, y aplicar correctamente las tipologías de crisis y conflictos internacionales.

CE 13 Identificar los elementos que integran el sistema de información internacional y comprender el papel de los medios de comunicación en la creación de la opinión pública internacional.

CE 15 Conocer y valorar los derechos humanos y los instrumentos existentes para la protección de los mismos, así como su contribución para la convivencia tanto en el ámbito nacional como internacional

1.2. Resultados de aprendizaje

A partir de búsquedas en las fuentes bibliográficas relacionadas con el ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas, ser capaz de realizar trabajos de profundización y de síntesis utilizando un lenguaje y argumentación cuidada y manejando las nuevas tecnologías de la comunicación.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

Facilita al alumno toda la información y la evolución histórica, técnica y tecnológica de los diseños de nuevos formatos y contenidos esenciales en el nuevo ámbito de las telecomunicaciones, haciendo especial énfasis en la tecnología digital y en los entornos multimedia que configuran la nueva realidad de la sociedad de la información.

Conocimiento adecuado y aplicado al ejercicio de las funciones profesionales del especialista en nuevas tecnologías y su aplicación directa a la sociedad de la información. Conocimiento del impacto social de las tecnologías informativas y de los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de una sociedad global en entornos multimedia

2.3. Contenido detallado

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Introducción a la asignatura y explicación trabajos a realizar a lo largo del semestre
2. Sociedad de la Información. Dónde estamos. Las cinco generaciones, hábitos, costumbres y comportamientos. Cifras relevantes
3. El impacto del Covid-19 en el proceso digitalización y sus consecuencias. Superar la brecha
4. Conceptos básicos de tecnologías de la información y la comunicación. Formatos y soportes. De la web al podcast.
5. La mediatización digital. El regreso a una sociedad estratificada y de decisión piramidal inversa.
6. El milagro del cloud (computación, almacenamiento, virtualización y gestión). Para qué nos sirve en términos corporativos y de protocolo. Edge computing.
7. La comunicación en red. Pros y contras.
8. Repaso de conceptos básicos. Hardware, Software, buscadores, navegadores, IP, URL, WWW, Apps, API, Mushup, etc.

TECNOLOGÍA. COMPRENSIÓN Y USO

9. Las grandes redes. Agregación de bandas, la llegada de la 5G y la revolución que trae consigo
10. Estructura, elementos y localización del interlocutor. NFC, Beacons, sistemas biométricos, etc.
11. La penetración de la sociedad de la inteligencia en España (la agenda 20/25).
12. Situación internacional. Europa como marco de la revolución digital. Fondos de recuperación.

13. Vida digital. El nuevo lector. Las redes sociales. Usos, modas y polémicas.
14. Relación y comunicación entre los equipos en la era Digital. Concepto de co-working. Herramientas colaborativas. Comunicación interna. Teams y Zoom, casos de éxito. Usos.
15. La era de la post-verdad. El triunfo de las fake y las agencias de fastcheck
16. Gestión de crisis. Herramientas y control de contenidos RR.SS.
17. La nueva TV a la carta y la expansión de otros medios audiovisuales
18. Formatos digitales. Conjugación pasado y futuro. Razones para la convivencia.
19. Terminales multiformato, del PC a los wearables, IoT, asistentes virtuales, coche conectado
20. Herramientas digitales para los departamentos de Comunicación. El DirCom de la nueva era.
Del BIG DATA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
21. Una sociedad sensorizada y sin límites.
22. Magnitudes, ejemplos y aplicaciones.
23. El todo inteligente IoT, cosas que emiten datos.
24. Recolección de datos. Publicidad y RGPD
25. Servicios personalizados, segmentados y autorizados.
26. Las máquinas aprenden. Machine learning y Deep learning
27. Inteligencia artificial, robots y androides.
ENTORNO EMPRESARIAL Y LEGAL
28. Software para todo. Aplicaciones corporativas y de marketing.
29. Herramientas de control de impacto.
30. Organismos y leyes nacionales y europeos.
31. La llegada de la inteligencia artificial a la profesión. Asistentes y chat bots
32. Democratización de los sistemas, universalidad, Neutralidad y Gobernanza
PRESENTE Y FUTURO
33. Realidad Aumentada, Realidad virtual y Mixta. Llegan la comunicación holográfica
34. El metaverso y el omniverso
35. La ética digital, la relación hombre máquina, destrucción laboral y nuevas oportunidades.
36. Emprender. Fintech
37. El quid de la cuestión: La ciberseguridad predictiva, nuevos métodos de securización
38. De la tecnología a la ciencia. Computación cuántica
PRACTICA
38. Prueba de productos tecnológicos
39. El backoffice y los elementos de SEO
40. Herramientas de Office 365 y navegadores
41. Nuevos formatos de presentación

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de las actividades, prácticas, memorias o proyectos siguientes, u otras de objetivos o naturaleza similares:

Las **actividades académicas dirigidas**, que supondrán un 20% de la evaluación final, consistirán en:

- **Trabajo 1:** Trabajo en grupo interdisciplinar. Concebir y desarrollar la idea de una *start up*, con base tecnológica **para comunicación, protocolo o gestión de eventos** (podéis especializarlo en algún campo). Análisis de competencia, DAFO, posibilidad real de llevarla al mercado, plan de comunicación básico. (Para entregar y exponer a finales de curso). INICIO SESIÓN Nº 1. OBLIGATORIO EL USO DE TEAMS de Microsoft (incluido en el pack de office 365 de los alumnos).
 1. La idea y el equipo deben estar aprobados por la profesora
 2. Abrir un equipo en Teams claramente identificado con el nombre del proyecto, grupo y grado (desde la primera semana del semestre); parte de la nota es el uso regular e individual de esta herramienta

3. La presentación será una combinación de un elevator pitch y una ronda de financiación (la nota depende del capital levantado)
 4. Se hará una campana de Gauss para valorar objetivamente la aportación de cada participante al equipo.
- **Trabajo 2: Trabajo por parejas. Entrevista a un director de comunicación** que os explique cuántas personas conforman su equipo y cómo están organizados; herramientas digitales que utilizan, el momento más crítico en su carrera y cómo lo solventó. Cómo utilizan las redes sociales en caso de crisis y cómo distribuyen los comunicados de prensa (si utilizan alguna aplicación). Para entregar el 28 de febrero. (Debe constar teléfono y correo del DirCom para que yo pueda comprobar cómo se ha hecho el trabajo)
 - **Trabajo 3: La agenda digital 2025**, resumen y puntos destacados. Debate en clase. **Equipos de tres personas.** Para entregar el 30 de marzo.
 - **Trabajo 4:** Ver el documental: El dilema de las redes sociales y realizar una crítica basada en el contenido y argumentada. Para entregar el 30 de abril.

2.5. Actividades formativas

Tipo de actividad	6 ECTS - 150 Horas- 50 % presencialidad
Clases teóricas	42 horas – 100% presencialidad
Tutorías	15 horas – 80% presencialidad
Prácticas	27,5 horas – 33% presencialidad
Trabajo personal y en grupo	50 horas – 0% presencialidad
Participación en foros y debates	9 horas – 50% presencialidad
Examen	7,5 horas – 100% presencialidad

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

- El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) del siguiente modo:
- 0 - 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 - 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 - 8,9 Notable (NT)
- 9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

- **Criterios de evaluación**

Convocatoria ordinaria

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Prueba parcial	20%
Actividades académicas dirigidas	20%
Prueba final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria:

La calificación final de la convocatoria se obtiene como suma ponderada entre la nota del examen extraordinario (80%) y las calificaciones obtenidas por prácticas y trabajos presentados en convocatoria ordinaria (20%), siempre que la nota del examen extraordinario sea igual o superior a 5.

Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria

Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. El alumno podrá presentar de nuevo los trabajos, una vez han sido evaluados por el profesor y siempre antes del examen de la convocatoria ordinaria, si desea mejorar la calificación obtenida.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

○ **Advertencia sobre plagio**

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4.BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Asociación de Directivos de Comunicación, Dircom (2020). Comunicar en tiempo de pandemia (Digital). Madrid.
- Del Rivero, M. (2017). Smart Cities: Una visión para el ciudadano. Madrid: Editorial LID
- Fundación Telefónica España. (2020). Sociedad digital en España 2020 (Digital). Madrid.
- Fundación Telefónica España. (2020). Tech and Society (Digital). Madrid.
- Fundación Telefónica España. (2015). Profesiones digitales (Big Data)(Digital). Madrid.
- Huidobro, J. M. (2020) Telecomunicaciones Tecnologías, Redes y Servicios. Ed actualizada. Editorial RA-MA
- Isaacson, W. (2014). Los Innovadores. Barcelona. Editorial Debate.
- Vergara, M y Huidobro, J.M, Las tecnologías que cambiaron la historia. Barcelona: Editorial Ariel (Versión digital gratuita en la sección de publicaciones de la Fundación Telefónica)

Bibliografía recomendada

- Domingo, C. (2013) *El viaje de la innovación*. Barcelona: Gestión 2000, Grupo Planeta
- García, M. (2017) *El fin del mundo tal y como lo conocemos*. Madrid: Planeta
- Harari, Yuval Noah (2016) *Homo Deus Breve historia del mañana*. Barcelona. Debate
- Isaacson, W. (2011) *Steve Jobs*. Barcelona: Editorial Debate
- Isaacson, W. (2014) *Los Innovadores*. Barcelona: Editorial Debate
- Morozov, E. (2012) *El desengaño de Internet*. Barcelona: Ediciones Destino

- Pisani, F. (2016) *Creadores de futuro. De la innovación en el mundo*. Barcelona: Ariel
- Preukschat, A. (coord.) (2017) *Blockchain. La revolución industrial de internet*. Madrid: Gestión 2000, Grupo Planeta
- Schimdt y Rosemberg. (2015) *Cómo trabaja Google*. Madrid: Editorial Aguilar
- Senor D.(2014) *Start up Nation*. Madrid: Autor Editor
- Suárez, A. (2012) *Desnudando a Google*. País Vasco: Deusto
- Tagg, J. (2015) *Ya sueñan los androides*. NJ: Hurs Farm Books, Chatham
- VV.AA. (2016). *La revolución digital*. Madrid: IEE Instituto de Estudios Económicos

Otros recursos

- **Colección lo + visto de Telefónica**

Lo + visto es una colección de monográficos de Fundación Telefónica que pretende acercar a la sociedad las ventajas de habitar un mundo digital y el papel de la cultura digital como factor enriquecedor de transformación que hace aflorar el talento innovador y creativo de las personas. Para ello, cada volumen de la serie analiza tendencias y fenómenos de la actualidad relacionados con la tecnología y las redes de comunicación, con el fin de identificar los cambios que pueden traer a nuestras vidas determinados temas, que aparentemente son modas efímeras, pero que son la punta de lanza de transformaciones sociales y económicas más profundas.

Entre otros títulos: Inteligencia artificial, drones, Blockchain, Realidad Aumentada, etc.

- Blogthinkbig.com
- <http://www.gsmarena.com> (Actualidad sobre terminales)
- <http://www.mobileworldlive.com> (Boletín diario de la GSMA)
- <http://www.techcrunch.com> (Actualidad internacional)
- <http://www.zonamovilidad.es> (Actualidad tecnológica nacional e internacional)